

Research Article

Signo lingüístico y su fundamentación teórica en jóvenes

Linguistic sign and its theoretical basis in young people

Paredes-Naranjo, Kléver Ernesto ¹  

1 Ecuador, Cotopaxi, Investigador Independiente

 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n2/102>

Resumen: El signo lingüístico es una unidad perceptible y representativa de la comunicación humana, la cual se refiere a la sustitución de palabras en un sistema lingüístico; donde los signos orales de una lengua tienen diversos significados. Se justifica el uso de ciertos caracteres que puede causar problemas de escritura y ortografía, afectando el rendimiento académico y la capacidad de comunicación; la misma que busca identificar nuevos símbolos y entender su impacto en los jóvenes, quienes influyen en las tendencias de comunicación. Identificar los signos lingüísticos utilizados por los jóvenes basados en un marco teórico. Se empleó un enfoque cuantitativo, donde se emplea un análisis que va desde lo general a lo particular. Para lo cual se utilizó una encuesta de preguntas cerradas para iniciar la investigación; donde la población ocupada consiste en 20 jóvenes atendidos mensualmente, considerados como muestra. Los jóvenes no conocen bien los símbolos lingüísticos, pero utilizan gestos, expresiones faciales y emojis en su comunicación verbal y escrita; para lo cual se emplean imágenes, sonidos y colores como signos lingüísticos. Este tipo de comunicación es común en plataformas como Facebook y WhatsApp; por lo que también utilizan el lenguaje corporal en el estudio de diversas materias. Se identificaron que los signos lingüísticos utilizados por los jóvenes, son emojis para expresar oraciones con menos palabras, así como una comunicación no verbal empleada mediante gestos, contacto visual, corporal y expresiones faciales.

Palabras clave: Signo lingüístico, Jóvenes, Enfoque cuantitativo, Comunicación, Emojis.



Check for updates

Received: 12/Mar/2024

Accepted: 27/Mar/2024

Published: 30/Abr/2024

Cita: Paredes-Naranjo, K. E. (2024). Signo lingüístico y su fundamentación teórica en jóvenes. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(2), 72–92.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n2/102>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)
<https://economicsocialresearch.com>
info@editoriagrupo-aea.com

Nota del editor: Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la [Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Abstract:

The linguistic sign is a perceptible and representative unit of human communication, which refers to the substitution of words in a linguistic system; where the oral signs of a language have different meanings. It justifies the use of certain characters that can cause writing and spelling problems, affecting academic performance and the ability to communicate; the same that seeks to identify new symbols and understand their impact on young people, who influence communication trends. To identify the linguistic signs used by young people based on a theoretical framework. A quantitative approach was used, where an analysis that goes from the general to the particular is employed. For which a survey of closed questions was used to initiate the research; where the occupied population consists of 20 young people attended monthly, considered as a sample. Young people do not know linguistic symbols well, but they use gestures, facial expressions and emojis in their verbal and written communication; for which images, sounds and colors are used as linguistic signs. This type of communication is common on platforms such as Facebook and WhatsApp; so they also use body language in the study of various subjects. The linguistic signs used by young people were identified as emojis to express sentences with fewer words, as well as nonverbal communication through gestures, eye contact, body language and facial expressions.

Keywords: Linguistic sign, Young people, Quantitative approach, Communication, Emoji.

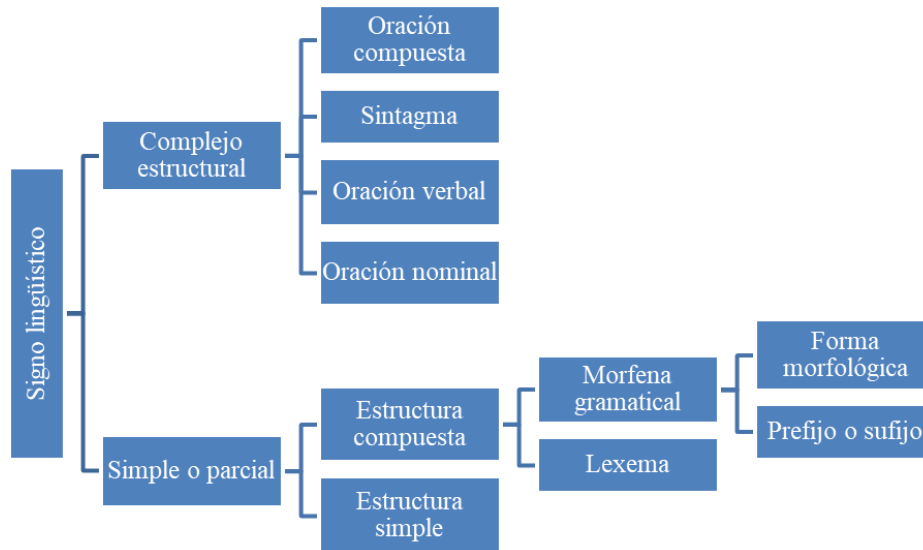
1. Introducción

Un signo lingüístico es una unidad lingüística que el ser humano puede percibir con sus sentidos y que permite representar íntegramente un evento comunicativo según sus propias categorías. Es una estructura social que opera dentro del sistema lingüístico y coloca un "elemento" en lugar de otro. Cada signo oral que conforma una lengua se denomina signo lingüístico. Estos signos orales, como todos tienen significados que pueden ser de muy diversa naturaleza (Tovar & Guanoquiza, 2019).

De igual manera el signo lingüístico, incluye lo expresivo y lo significativo. Donde el significante, se trata de la huella espiritual del signo (CLG, 88); en esencia, no es sonido, es invisible, no está constituido por su sustancia material, sino sólo por las diferencias que separan su imagen sonora de todas las demás imágenes (CLG, 142). -Por "significado" se entiende el concepto y también la idea de una palabra (Saussure, "Obras de Lingüística General", 113). Afirmó que "un signo lingüístico no está conectado por una cosa y un nombre, sino por un concepto y una imagen sonora". Sostiene que la naturaleza del signo es arbitraria porque no tiene una "relación práctica natural" con el significado (Medina, 2015).

El signo lingüístico está constituido por:

Figura 1
Constitución de signo lingüístico



Nota: Extraído de Hussein (2012)

El registro lingüístico, se trata cuando las personas ceden paso al hablante, cambiando su forma de hablar; esto significa que los estudiantes se comunicarán con los profesores utilizando palabras correspondientes al nivel profesor-alumno y al interactuar con los compañeros utilizarán vocabulario espontáneo. Estos cambios permiten a los hablantes adaptarse a diferentes situaciones de comunicación (Gallegos, 2020).

El lenguaje es la capacidad de una persona para expresar pensamientos y sentimientos a través del habla. De igual forma, es un sistema de signos que utiliza una comunidad para comunicarse verbalmente o por escrito. Mientras que la lengua es parte de la identidad, reflejada en la cultura, las tradiciones, la historia, el origen común, los ideales, los valores, las costumbres, que distinguen de los demás, lo que hace únicos e irrepetibles. Por lo que conocer un idioma facilita comprender el universo, aprender a reconocer problemas y dar pasos lógicos para encontrar soluciones. Por lo que permite comprender las emociones, convirtiéndolas en un medio esencial para una buena interacción social y desarrollo emocional (Martínez et al., 2021).

Según Gallegos (2020), los tipos de lenguaje más utilizados son:

Lenguaje social, al comunicarse su principal objetivo es interactuar con la sociedad a través de sus ideas y pensamientos. Donde se adquiere la lengua desde el nacimiento y lo desarrolla según la en sociedad y ésta determina las normas lingüísticas e incluso los hábitos de uso. En resumen, el lenguaje es el conjunto de significados que creamos con y para los demás.

Lenguaje juvenil, se encuentra presente en varios casos como: redes sociales y medios de comunicación, que a su vez está relacionado con los medios de

comunicación masivos; por lo que es evidente que en los medios aparecen términos juveniles paralelos, atrayendo la atención de jóvenes que quieren actuar y/o copiar todo lo vinculado con la "juventud", y por supuesto se refiere principalmente a los diversos grupos sociales a los que se asocian los jóvenes.

El lenguaje gestual de los adolescentes, son movimientos que el cuerpo realiza como respuesta a una reacción generada por las emociones, porque las "muecas" (expresiones faciales) no acompañan a las palabras, sino que las reemplazan. Donde el conocimiento fluido de una lengua, permite una mejor comprensión en un contexto comunicativo, incluyendo además las expresiones verbales y no verbales (Gallegos, 2020).

El estudio de los signos en la comunicación es la semiótica, la cual es una asignatura que comprende, cómo se articulan los procedimientos de significado, dando lugar a dos campos del conocimiento: la lingüística y la epistemología. Por lo que de estos dos campos surgieron dos grandes movimientos dedicados al estudio de los signos (Tappan, 2013).

La semiótica y lingüística, ahora tiene un significado técnico más limitado vinculado con la realización del verbo y la realización del sustantivo, pero aún se refiere a ideas de acción, sistemas de actos de habla o sistemas de eventos especializados, los cuales requieren asignar valor a algún objeto; donde propone, a un objeto verdaderamente valioso que puede ser reconocido bajo ciertas condiciones (Linares, 2022).

La semiótica y educación, se producen en los procesos de construcción y apropiación de signos, por lo que se observan dos momentos: semiosis sustituyente y semiosis sustitutiva. Los signos que produce la semiosis son arbitrarios, aunque algunos han afirmado que pueden estar motivados (Oliveros, 2020).

- La semiosis sustituyente, es el conjunto de "configuraciones perceptuales (frases, imágenes, objetos y conductas exhibidas)" que asignan significado a lo percibido en el entorno o por las personas que lo utilizan (Oliveros, 2020).
- La semiosis sustitutiva, significa la novedad (o un intento de innovación) que una determinada semiótica sustituyente (es decir, con la cualidad de un signo) intenta crear como un nuevo significado del entorno o de elementos de ciertos factores de este entorno (Oliveros, 2020).

Según Ibarra (2015), las formas que se encargan de transmitir la semiótica son:

- Significante, es la forma física que utiliza el signo, que no siempre es lingüística, sino que puede ser visual.
- Significado, es una imagen mental que se da según la cultura; los cuales se pueden confundirse, donde se lo puede hacer fácil de comprender, si se lo aplica a ejercicios.

Comunicación, este es el procedimiento de transferir información de un objeto a otro. Los cuales se dan por interacciones mediadas por símbolos entre dos o más agentes, que utilizan el mismo repertorio simbólico, los cuales comparten principios semióticos.

Según Ibarra (2015), los elementos de la comunicación son:

- Emisor, esta es la persona responsable de enviar el mensaje, la cual selecciona las características que le son relevantes, es decir, realiza el proceso de codificación; cifrado de mensajes.
- Receptor, esta será la persona a quien se envía el mensaje; realiza el proceso inverso del remitente en el sentido de que decodifica e interpreta los caracteres elegidos por el remitente; lo que significa que decodifica el mensaje.
- Código, es un sistema de signos y las reglas de su asociación, que por un lado son arbitrarios pero, por otro, deben estar organizados de antemano.
- Canal, es el proceso de comunicación, donde mediante este código requiere de un canal para transmitir la señal, el cual será el medio físico para transmitir el mensaje.
- Mensaje, expresa la información que el emisor quiere transmitir al receptor e incluye símbolos verbales (hablados o escritos) y señales no verbales que expresan la información que el emisor quiere transmitir al receptor. Donde el mensaje enviado y recibido no es necesariamente el mismo, ya que su codificación y decodificación puede variar dependiendo del origen y perspectiva tanto del emisor como del receptor.

Según Formación Audiovisual (2014), indica que los tipos de semiótica son:

- a) Semiótica de comunicación, es el estudio de la intención comunicativa de una imagen, donde la utilización de signos adecuados son empleados para interpretar según criterios fundamentales y exclusivos que limitan el campo de la semiótica, así como el estudio de sistemas de signos claros y evidentes como códigos de ruta, banderas, vallas publicitarias., entre otras.
- b) Semiótica narrativa, tiene como meta, comprender la función semiótica en el contenido narrativo de la estructura del texto a través del análisis de ruta generativa, que es una estructura teórica que intenta modelar cómo se crea y presenta el significado en el texto, a menudo se considera una revisión de libros de texto sobre secuencias de comandos.
- c) Semiótica de significación, se trata de un proceso de significado que va más allá de cualquier intención comunicativa, generando ciertos efectos organizados según diversos sistemas de significado, como el de la arquitectura de la ciudad.
- d) Semiótica discursiva, se encarga de estudiar los mensajes y discursos como realidades significativas, que constan de una serie de niveles y planos de organización coherentes y de apoyo, que van desde la superficie a lo latente.
- e) Semiótica icónica, es el encargado de examinar toda la simbología que entra la imagen en cualquiera de sus variaciones. Donde la imagen muestra un

ejemplo del uso combinado y mixto de elementos de diferente simbología para ser entendidos a través de imágenes concretas.

La semiología de la significación se entiende como un proceso cuyo producto es un signo, resultado de la combinación del significante y del significado; por lo que es un proceso en el que un signo es considerado en el contexto de su uso definido en una dinámica profunda (Oliveros, 2020).

Semiología de la comunicación, incluye todos los signos que se usan todos los días al hablar o escribir, pero existen otras formas de comunicación no verbal, la más importante de las cuales es un lenguaje doble pronunciado porque se lo puedo dividir en fonemas (componentes que no tienen significado), pero cuando se juntan forman signos, y las pronunciaciones permanecen, los cuales son signos significativos que, cuando se juntan, forman otros signos (Velásquez, 2016).

Los efectos de la semiótica en la comunicación, se trata del impacto en la expresión escrita, donde el empleo de emojis tiene una serie de efectos positivos y negativos en la comunicación digital; por lo que las ventajas que aportan, son el enriquecimiento de la interpretación del mensaje complementando el significado de las palabras u oraciones en las que aparecen y haciendo que las formas habladas y escritas sean aspectos complementarios. Donde la presencia de emojis en la comunicación escrita digital la hace más atractiva y actualiza la forma de comunicarse, donde otra ventaja es la comunicación donde se hablan diferentes idiomas y facilita la interacción comunicativa entre diferentes hablantes, ya que son símbolos que transmiten un significado global. A menudo son tan complejos o abstractos que se vuelven ambiguos, por lo que los emojis suelen usarse sin entender su significado (Pérez, 2022).

El lenguaje en el cerebro está asociado principalmente con la región perisilviana del hemisferio izquierdo e incluye el área de Broca (tercera circunvolución frontal) y el área de Wernicke (parte posterior de la primera circunvolución) (cerebro) y el centro del lenguaje escrito (circunvolución angular). Se puede plantear la hipótesis de que la ínsula es un área central del procesamiento del lenguaje y participa no sólo en la producción del habla sino también en su comprensión. En este sentido, se puede apoyar la hipótesis de que la ínsula es en realidad una estación central implicada en la coordinación de los dos sistemas lingüísticos del cerebro: léxico-semántico (temporal) y gramatical (frontal) (Martínez et al., 2021).

La comunicación digital tiene su origen en la comunicación social, pero está dirigida a cualquier persona inteligente que cree y difunda mensajes que apoyen sus actividades económicas, culturales o personales. Con la llegada de Internet y las nuevas formas de comunicación, el modelo y concepto del proceso de comunicación interpersonal también ha cambiado en todos los aspectos. La aglomeración simultánea de emisores y receptores es un ejemplo impresionante en las redes sociales (Polo, 2019).

El lenguaje en el chat, es una expresión similar al “lenguaje digital”, al “lenguaje electrónico”, así como el “lenguaje SMS”; el cual trata que al comunicarse con alguien, es característico del discurso “oral”, por lo que sigue la estructura de una misma secuencia del habla, y esto es lo que se traslada a la forma de comunicación en discursos breves y multi-temáticos (Polo, 2019).

La influencia de los emojis en la expresión escrita, se da por el desarrollo de los dispositivos tecnológicos y al surgimiento del internet, donde el uso de la escritura simbólica digital está aumentando entre las diferentes generaciones de la sociedad, pero especialmente entre los jóvenes y en el ámbito de la escritura - entre estudiantes de secundaria y universitarios. Actualmente, su presencia está presente en documentos no oficiales, pero existe una creciente preocupación de que cruce la barrera informal y se utilice en documentos oficiales, la utilización de emojis se convirtió en una herramienta de comunicación en interacciones escritas a través de plataformas de aprendizaje entre estudiantes y profesores (Pérez, 2022).

Según Pérez (2022), los usos más importantes incluyen:

- 1) Sustitución de palabras y oraciones: Los emojis son utilizados en texto digital como forma de reemplazar palabras manteniendo su significado. Los distintos grupos que contiene, categorizados los emojis, hacen referencia a objetos y realidades cercanas, lo que permite darles el significado de palabras con las que se identifica.
- 2) Fortalecimiento en el empleo de figuras retóricas: Por la similitud de los emojis con elementos de la realidad, se usan para dar significado a figuras verbales poco claras, como las metáforas.
- 3) Cambio en el significado de las palabras: Además de ser símbolos que reemplazan elementos de la comunicación no verbal, también pueden influir en las palabras, cambiando su significado el mensaje que transmiten. La ausencia de un emoji que lo acompañe transmite un mensaje positivo de elogio a los usuarios; sin embargo, cuando se los agrega algún emoticón con los ojos en blanco, el mensaje significa lo contrario.
- 4) Emisión de claves no verbales o sustitución de expresiones faciales y gestos: Mediante el uso de emojis, la comunicación no verbal se puede vincular a la expresión digital escrita, agregando más información a las palabras. Por lo que se reemplazan estos elementos del lenguaje hablado para evitar que falten en la comunicación escrita digital.

Se justifica este proyecto, porque actualmente se necesita comprender a los jóvenes cuando enfrentan los diversos cambios fisiológicos, conductuales y sociales; teniendo un rasgo “lingüístico” típico de la adolescencia, debiendo evidenciarse en la ola de cambio que vive la sociedad la cual es de resultado del fuerte desarrollo de la ciencia y la tecnología en los últimos tiempos. Donde el lenguaje, como la creación cultural humana, experimenta una combinación de nuevos códigos lingüísticos y no

lingüísticos que hacen más funcional la comunicación; así como las redes sociales, han creado un nuevo lenguaje que no tiene límites en codificación y decodificación.

Se justifica en la capacidad de detallar imágenes en la mente y convertirlas en realidad, la cual es la base de la comunicación humana y, por tanto, del lenguaje.

Esta investigación cobra importancia ya que la tecnología avanza a pasos agigantados en los últimos tiempos, donde la necesidad de reducir el tiempo y la distancia obliga a las personas a utilizar signos lingüísticos que son útiles en la comunicación entre jóvenes, útiles para transmitir un mensaje de forma rápida y sencilla.

Esto es importante porque debido al uso de estos caracteres, los usuarios encontrarán problemas con la escritura y la ortografía cuando quieran comunicarse, lo que puede afectar sus calificaciones académicas, falta de identidad, falta de nivel del idioma, etc. para lo cual se los debe comprender. Este estudio tiene como meta identificar los nuevos símbolos que se han creado y su impacto, especialmente en los jóvenes, ya que marcan tendencias y crean modos de comunicación que deben explorarse para comprender la nueva moda.

Como objetivo del proyecto se tiene:

Identificar los signos lingüísticos utilizados por los jóvenes basados en un marco teórico.

2. Materiales y métodos

El método se utilizó para iniciar la investigación y determinar qué camino tomar, en función de métodos cuantitativos porque la investigación fue tabulada. Al igual que el análisis, se parten de lo general a lo específico para llegar a una conclusión.

Para efectos de este estudio se tuvo en cuenta los siguientes métodos: la investigación de campo, que se da en el lugar de los hechos porque hubo contacto directo con los participantes en el proceso, además también se tuvo acceso a la recolección de datos para determinar el tipo de estrategias de aprendizaje compensatorio usadas en el desarrollo de las habilidades del habla. Otro tipo de investigación utilizada es la bibliográfica porque las variables estudiadas están totalmente sustentadas en libros, revistas, artículos científicos y documentos encontrados en Internet.

La población ocupada es de 20 jóvenes atendidos por mes, por lo que estos pueden considerarse como una muestra. La técnica utilizada es una encuesta relacionada con el tema de preguntas cerradas, en la que se utilizó como herramienta de recolección una encuesta, cuyas respuestas darán como resultado un texto que es objeto de análisis hermenéutico.

3. Resultados

A través de los resultados conseguidos de las encuestas aplicadas a jóvenes, se detallará en los siguientes gráficos:

1) ¿Sabe qué son signos lingüísticos?

Tabla 1

Signos lingüísticos

Alternativa	Personas	Porcentaje
Si	0	0.00%
No	20	100.00%
Total	20	100.00%

Nota: Autores (2024)

Figura 2

Signos lingüísticos



Nota: Autores (2024)

Interpretación:

El 100% de los chicos encuestados, todos en este caso no saben el significado de signos lingüísticos, que es una unidad que puede percibir una persona con sus sentidos, los cuales pudieran ser representativos en un evento comunicativo.

2) ¿Sabía que la comunicación verbal y no verbal son signos lingüísticos?

Tabla 2

Comunicación verbal y no verbal

Alternativa	Personas	Porcentaje
Si	0	0.00%
No	20	100.00%
Total	20	100.00%

Nota: Autores (2024)

Figura 3

Comunicación verbal y no verbal



Nota: Autores (2024)

Interpretación:

El 100% de jóvenes encuestados, sabía que la comunicación verbal, es todo que se expresa a través de las palabras, y no verbal, se refiere a la comunicación que ocurre sin el uso de palabras, definiendo que son solo signos lingüísticos

3) ¿Cree que es posible educar sin una comunicación no verbal?

Tabla 3

Educación si comunicación no verbal

Alternativa	Personas	Porcentaje
Si	0	0.00%
No	20	100.00%
Total	20	100.00%

Nota: Autores (2024)

Figura 4

Educación sin comunicación no verbal



Nota: Autores (2024)

Interpretación:

El 100% de encuestados, creen que no es posible educar sin una comunicación no verbal, ya que para educar se debe emplear gestos, contacto visual, corporal y expresiones faciales.

- 4) ¿Cree que los jóvenes emplean más la comunicación no verbal (expresiones faciales o corporales) transmite más que la comunicación verbal (conversaciones comunes)?

Tabla 4

Comunicación verbal y no verbal

Alternativa	Personas	Porcentaje
Si	15	75.00%
No	5	25.00%
Total	20	100.00%

Nota: Autores (2024)

Figura 5

Comunicación verbal y no verbal



Nota: Autores (2024)

Interpretación:

Del 100% de encuestados, la mayor parte representadas en el 75% que da de 15 afirmaciones, dicen que si creen que los jóvenes emplean más la comunicación no verbal (expresiones faciales o corporales) que la comunicación verbal (conversaciones comunes). Por lo que resulta que la juventud emplea gestos para su comunicación, así como en el escrito mediante el empleo de emoticones, entre otras.

5) ¿Al rato de comunicarse frecuentemente usa expresiones faciales o corporales (comunicación no verbal)?

Tabla 5

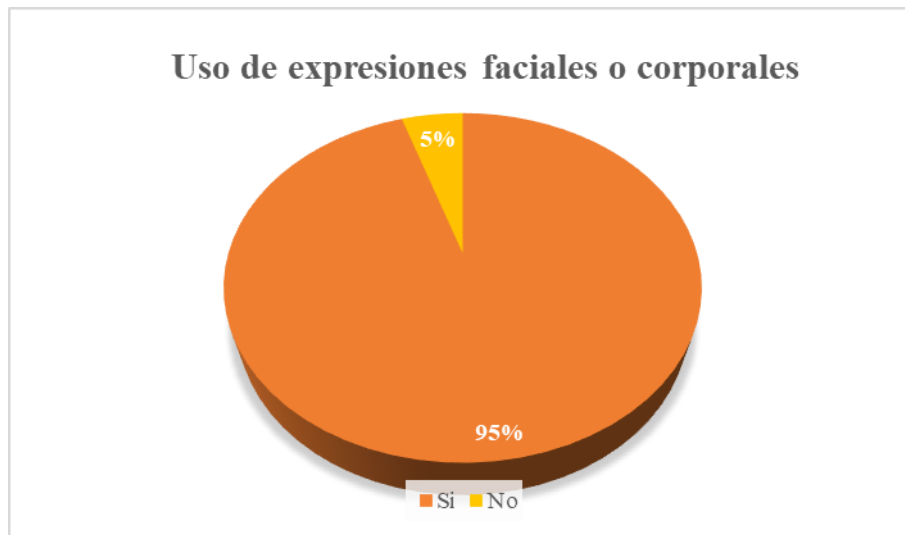
Uso de expresiones faciales o corporales

Alternativa	Personas	Porcentaje
Si	19	95.00%
No	1	5.00%
Total	20	100.00%

Nota: Autores (2024)

Figura 6

Uso de expresiones faciales o corporales



Nota: Autores (2024)

Interpretación:

Del 100% de encuestados el 95% representados en 19 jóvenes, estos indicaron que frecuentemente usan expresiones faciales o corporales. Por lo que su resultado es que los jóvenes emplean la comunicación por medio de la palabra, es justamente lo opuesto de la expresión corporal que son la mirada, el gesto y la postura.

6) ¿Sabía que las luces, imágenes, sonidos y colores, son parte de los signos lingüísticos?

Tabla 6

Partes de los signos lingüísticos

Alternativa	Personas	Porcentaje
Si	1	5.00%
No	19	95.00%
Total	20	100.00%

Nota: Autores (2024)

Figura 7

Partes de los signos lingüísticos



Nota: Autores (2024)

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 95% que se da 19 encuestas dicen que no sabían que las luces, imágenes, sonidos y colores, son parte de los signos lingüístico, a cada uno de los signos orales que componen una lengua definida o usada.

7) ¿Con quién utiliza más los emojis al comunicarse?

Tabla 7

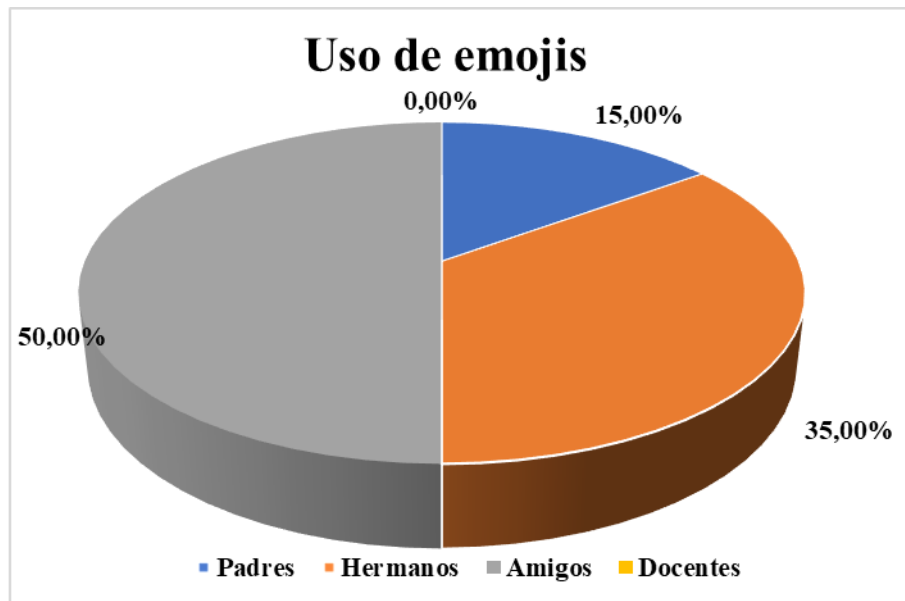
Uso de emojis

Alternativa	Personas	Porcentaje
Padres	3	15.00%
Hermanos	7	35.00%
Amigos	10	50.00%
Docentes	0	0.00%
Total	20	100.00%

Nota: Autores (2024)

Figura 8

Uso de emojis



Nota: Autores (2024)

Interpretación:

Del 100% de encuestados, 3 que es el 15% dijeron que los emojis al comunicarse emplean estos signos con sus padres, mientras que el 35% que es de 7 jóvenes detallan que sus hermanos, y en gran parte el 50%, definidos en 10 encuestados dicen que lo usan con sus amigos y nadie con los docentes. Dando como resultado que los emojis son empleados para ahorrar palabras generando una comunicación imperfecta.

8) ¿Sabía o ha escuchado que el lenguaje juvenil se encuentra en redes sociales y medios de comunicación?

Tabla 8

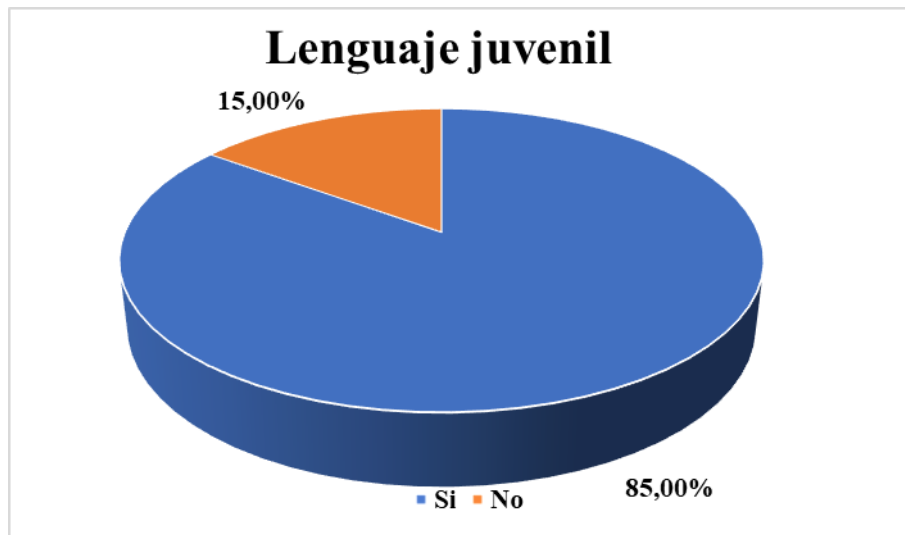
Lenguaje juvenil

Alternativa	Personas	Porcentaje
Si	17	95.00%
No	3	5.00%
Total	20	100.00%

Nota: Autores (2024)

Figura 9

Lenguaje juvenil



Nota: Autores (2024)

Interpretación:

Del 100% de encuestados que se da de 20 jóvenes, 17 que son la gran parte, sabían que el lenguaje juvenil es empleado en redes sociales y medios de comunicación. Por lo que se concluye que el lenguaje que practica la juventud entre si están relacionados con los medios de comunicación masivos; siendo evidente que este tipo de comunicación es empleado por jóvenes, en especial entre las diferentes plataformas como el Facebook o el WhatsApp.

- 9) ¿Sabía o ha escuchado que el lenguaje gestual de los jóvenes son movimientos que el cuerpo realiza como respuesta a sus emociones?

Tabla 9

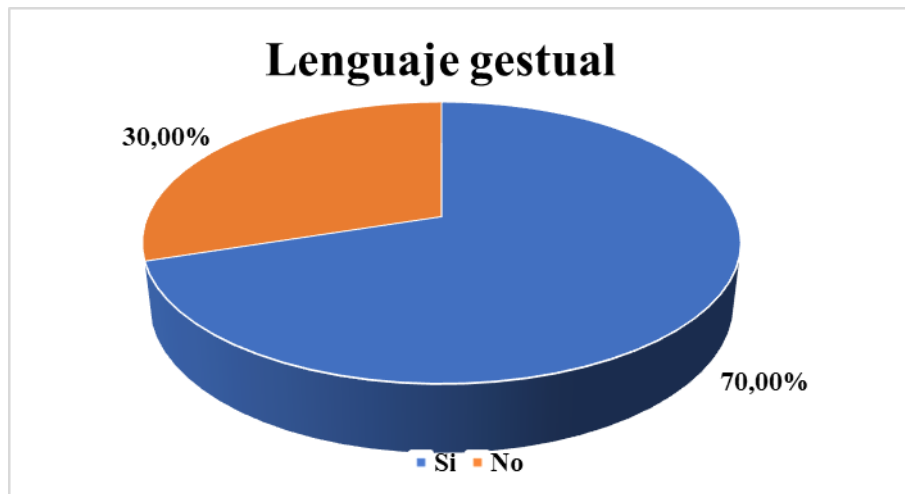
Lenguaje gestual

Alternativa	Personas	Porcentaje
Si	14	70.00%
No	6	30.00%
Total	20	100.00%

Nota: Autores (2024)

Figura 10

Lenguaje gestual



Nota: Autores (2024)

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 70% que se da 14 encuestas dicen que han escuchado que el lenguaje gestual de los jóvenes son movimientos que el cuerpo realiza como respuesta a sus emociones, si están triste o si están alegres, siendo estos más identificados que en otras cosas.

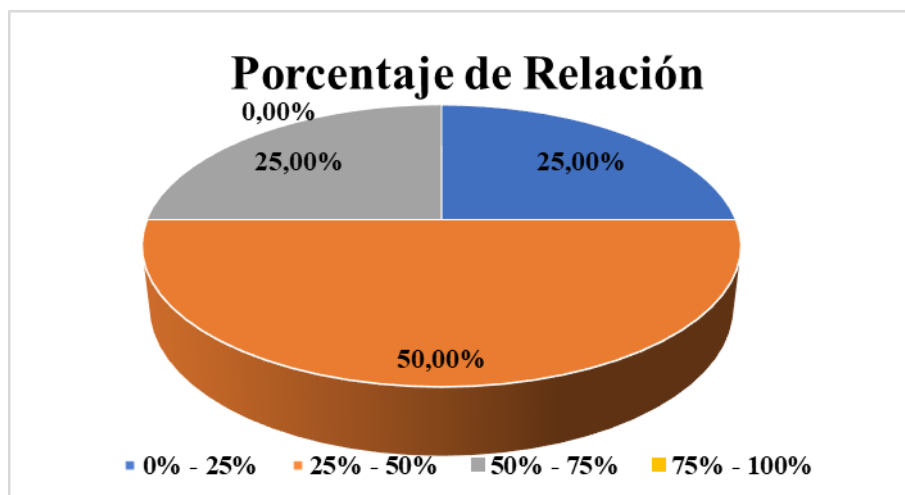
10) ¿En qué porcentaje cree que existe una relación de éxito en la comunicación entre la educación y los jóvenes?

Tabla 10

Porcentaje de relación

Alternativa	Personas	Porcentaje
0% - 25%	3	15.00%
25% - 50%	7	35.00%
50% - 75%	10	50.00%
75% - 100%	0	0.00%
Total	20	100.00%

Nota: Autores (2024)

Figura 11*Porcentaje de relación***Nota:** Autores (2024)**Interpretación:**

Del 100% de encuestados, el 15% proveniente del 15% dicen que esta entre el 0-25%, el porcentaje de jóvenes, cree que existe una relación de éxito en la comunicación entre la educación y los jóvenes; mientras que con el 35% de 7 encuestados dicen que la vinculación es del 35%, en tanto que el 50%, especifica que 10 jóvenes que están en un porcentaje el 50%, entre el 50% - 75%. Por lo que se concluye que en la mayor parte de jóvenes tienen una vinculación en porcentaje medio entre la educación y la juventud, en vista que las utilizan para aprender las diferentes materias.

4. Discusión

No todos los jóvenes conocen el significado de los símbolos lingüísticos, que son unidades perceptibles y representan la comunicación; de igual manera la comunicación verbal usa palabras, mientras que la no verbal emplea, el lenguaje de signos. Además, los jóvenes creen que el aprendizaje usa una comunicación no verbal, como gestos y expresiones faciales, incluyendo emojis, al comunicarse y escribir. Los jóvenes emplean palabras alejadas de expresiones físicas y utilizan imágenes, sonidos y colores como signos lingüísticos. Los emojis se usan para preservar el sentido de la oración, creando una comunicación perfecta. Este tipo de comunicación es común entre los jóvenes en plataformas como Facebook y WhatsApp. Además, se detalla que el lenguaje corporal de los jóvenes se refiere a los movimientos del cuerpo en respuesta a las emociones, que es más reconocible que otras cosas, los cuales combinan la educación y juventud al utilizarlo para estudiar distintas materias.

Mientras que Cárdenas (2017), dice, que los signos se relacionan, efectivamente entre los jóvenes con el su entorno, empleando gestos para su comunicación, así como el uso de emojis para mantener una comunicación en la actualidad pudiendo organizarse como una forma, que no falta, sino que está saturada de elementos sensibles como el tono, intensidad, timbre, tiempo, pero sobre todo textura, porque la voz se hace presente en cuanto se toca, definida en las cualidades de los objetos determinados.

En tanto que, Novotny (2022), que los signos lingüísticos comunes, en determinados entornos, de uso pueden estar relacionados entre sí de diversas formas; por lo tanto, la meta o fenómeno físico normalmente es representada y reemplazada por otros objetivos o símbolos, que es realizado por alguna parte del cuerpo mediante un determinado gesto hacia un evento, hoy practicado por el 100% de los jóvenes, el cual es empleado sobre todo en el uso de redes sociales.

Finalmente, Tovar y Guanoquiza (2019), detallan que el signo lingüístico y sus concepciones teóricas, se enfoca en su naturaleza y función, bajo un sistema convencional e independiente, bajo una relación cognición-aprendizaje, determinándose bajo un tipo funcional, el cual es empleado por la mayor parte de gente en la actualidad, como los emoticones, que son usados para describir una oración, o la rato de comunicarse mediante el empleo de comunicación no verbal.

5. Conclusiones

Se identificaron que los signos lingüísticos utilizados por los jóvenes basados en un marco teórico, así como mediante encuestas, son emojis para expresar oraciones con menos palabras, así como una comunicación no verbal empleada mediante gestos, contacto visual, corporal y expresiones faciales.

Los jóvenes no conocen los símbolos lingüísticos y prefieren usar gestos, expresiones faciales y emojis al comunicarse y escribir, especialmente en plataformas como Facebook y WhatsApp. Además, el lenguaje corporal es más reconocible y lo utilizan para estudiar diferentes materias.

Referencias Bibliográficas

- Cárdenas, V. (2017). Releyendo a Ferdinand de Saussure: El signo linguistico. *Cuadernos de La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*, 51, 27–38.
- Formación Audiovisual. (2014). *Tipos de Semiótica*. <https://formacionaudiovisual.blogspot.com/2014/03/tipos-de-semiotica.html>
- Gallegos, N. (2020). *La influencia de la jerga juvenil en el lenguaje de los jóvenes estudiantes*. Universidad Central del Ecuador.

- Herrera-Sánchez, P. J., & Mina-Villalta, G. Y. (2023). Riesgos de la mala higiene de los equipos quirúrgicos. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/63>
- Hussein, A. (2012). El signo lingüístico según la teoría esquema básico de la referencia. *MEAH, SECCIÓN ÁRABE-ISLAM*, 61, 3–23.
- Ibarra, V. (2015). *La semiótica y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes del Octavo Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Técnica Yaruquí de la Parroquia de Yaruquí, Cantón Quito, Provincia de Pichincha* [Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35047/1/TRABAJO APROBADO LESLIE QUINTANA.pdf>
- Linares, F. (2022). Semiotic of Current Affairs and Current Semiotics. *Signa*, 31(2022), 83–94. <https://doi.org/10.5944/signa.vol31.2022.32193>
- Martínez, A., Ortega, J., & Alba, J. (2021). Lenguaje: instrumento del desarrollo humano. *Revista Digital Universitaria*, 22(5). <https://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2021.22.5.3>
- Medina, P. (2015). Saussure: El Signo Lingüístico y La Teoría del Valor. *Las Nubes*, 17, 1–12. http://www.ub.edu/las_nubes/archivo/17/teoria-valor.pdf
- Novotny, L. (2022). *La distribución de un signo lingüístico: Un análisis semiótico-semántico de la forma inglesa through*. Universidad Nacional de La Plata.
- Oliveros, E. (2020). Iuri Lotman: interacciones entre semiótica y educación. *Cultura Educación Y Sociedad*, 11(1), 139–150. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.11.1.2020.10>
- Pérez, M. (2022). *El lenguaje simbólico: un cambio en la comunicación de los jóvenes de la Era Digital. Percepción de los Estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato*. Universidad de Sevilla.
- Polo, A. (2019). *El lenguaje de los estudiantes del distrito de Mollepata en las redes sociales* [Universidad Nacional De Tumbes]. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/1486>
- Quispe-Rojas, R., Pacovilca Alejo, O. V., Zea-Montesinos, C. C., Ureta-Jurado, R., Camposano-Córdova, Y. F., Jauregui-Sueldo, C. J., & Sánchez-Ramos, B. O. (2023). Ansiedad en la era COVID-19: Estado, Rasgo y Resiliencia. In *Ansiedad en la era COVID-19: Estado, Rasgo y Resiliencia*. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.37>
- Salazar-Villegas, B., Lopez-Mallama, O. M., & Mantilla-Mejía, H. (2023). Historia de la Salud en Colombia: del Periodo Precolombino a el Periodo Higienista 1953. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(3). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n3/69>

- Tappan, M. (2013). La Semiótica como Herramienta Teórica en el Proceso de Conceptualización de un Taller de Diseño. *Revista Digital de Diseño Gráfico*, 7(222), 2–8.
- Tovar, R., & Guanoquiza, C. (2019). El signo lingüístico y sus concepciones teóricas. *Ciencia y Tecnología Al Servicio Del Pueblo*, 3(1), 107–117.
- Valarezo-Bravo, O. F., Samaniego-Rojas, N. del C., Jara-Galdeman, G., Córdova Neira, K., & García Riofrío, J. C. (2023). Diagnóstico situacional y caracterización del perfil epidemiológico de las zonas de intervención e influencia del proyecto ProSalud frontera sur, cantones Huaquillas y Macará. In *Diagnóstico situacional y caracterización del perfil epidemiológico de las zonas de intervención e influencia del proyecto ProSalud frontera sur, cantones Huaquillas y Macará* (1st ed.). Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.17>
- Vallejo-López, A. B., Ramírez-Amaya, J., Kou-Guzmán, J., Valdez-Aguagallo, F. R., & Ramírez-Morán, L. D. (2023). Enfermedades Respiratorias del Siglo XXI. In *Enfermedades Respiratorias del Siglo XXI*. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.36>
- Velásquez, P. (2016). *Análisis léxico-semántico y lectura de algunos íconos en conversaciones por Facebook*. Universidad de San Carlos de Guatemala.