Journal of Economic and Social Science Research
ISSN: 2953-6790
Vol. 5 - Núm. 2 / Abril – Junio 2025

Research Article

Innovación y desarrollo de productos agroindustriales para la promoción del turismo experiencial

Innovation and development of agro-industrial products for the promotion of experiential tourism.

Vargas-Peralvo, Evelyn Alejandra [1]
https://orcid.org/0000-0002-7367-9347
ea.vargasp@uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador, Pastaza.

Jiménez-Tamayo, Fabiola Maribel [2]
https://orcid.org/0009-0002-4995-7922
fm.jimenezt@uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador, Pastaza.

Cuji-Gualinga, Ariana Estefania [3]
https://orcid.org/0009-0002-8541-4220
ae.cujig@uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador, Pastaza.

Tapia-Ramos, Daniela Zulay [4]
https://orcid.org/0009-0004-7461-0773
dz.tapiar@uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Ecuador, Pastaza.

Autor de correspondencia [1]

DOI / URL: https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/187

Resumen: La escasa articulación entre la innovación agroindustrial y el turismo experiencial en contextos rurales de América Latina representa una problemática persistente que limita el aprovechamiento del potencial productivo, cultural y territorial de estas regiones. A pesar de la riqueza en recursos agroindustriales, factores como la falta de capacitación, inversión y articulación institucional impiden convertir estos activos en experiencias turísticas sostenibles. Para abordar este fenómeno, se aplicó una metodología mixta con revisión bibliográfica de 305 artículos indexados en Scopus (2020–2025) y encuestas cerradas tipo Likert a una muestra aleatoria de 20 actores vinculados a emprendimientos rurales. El objetivo fue analizar cómo la innovación en productos agroindustriales puede promover el turismo experiencial y contribuir al desarrollo sostenible. Los resultados evidencian que el 85 % de los encuestados perciben positivamente esta articulación; sin embargo, el 75 % considera insuficiente la capacitación disponible, mientras que el 80 % identifica la falta de inversión como una barrera crítica. A pesar de estas limitaciones, el 90 % visualiza oportunidades de desarrollo en la valorización de productos locales y el fortalecimiento de la identidad territorial. Se concluye que integrar innovación agroindustrial y turismo experiencial es viable y estratégico, siempre que se implementen políticas participativas que potencien capacidades locales y redes de colaboración.

Palabras clave: innovación agroindustrial; turismo experiencial; desarrollo rural; sostenibilidad; productos locales.

Check for updates

Received: 11/Mar/2025
Accepted: 05/Abr/2025
Published: 30/Abr/2025

Cita: Vargas-Peralvo, E. A., Jiménez-Tamayo, F. M., Cuji-Gualinga, A. E., & Tapia-Ramos, D. Z. (2025). Innovación y desarrollo de productos agroindustriales para la promoción del turismo experiencial. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(2), 34-50. https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/187

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)
https://economicsocialresearch.com
info@editoriagrupo-aea.com

Nota del editor: Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2025. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.**

Abstract:

The scarce articulation between agroindustrial innovation and experiential tourism in rural contexts in Latin America represents a persistent problem that limits the exploitation of the productive, cultural and territorial potential of these regions. Despite the wealth of agroindustrial resources, factors such as lack of training, investment and institutional articulation prevent the conversion of these assets into sustainable tourism experiences. To address this phenomenon, a mixed methodology was applied with a literature review of 305 articles indexed in Scopus (2020-2025) and closed Likert-type surveys to a random sample of 20 actors linked to rural enterprises. The objective was to analyze how innovation in agroindustrial products can promote experiential tourism and contribute to sustainable development. The results show that 85% of the respondents perceive this articulation positively; however, 75% consider the available training to be insufficient, while 80% identify lack of investment as a critical barrier. Despite these limitations, 90% see development opportunities in the valorization of local products and the strengthening of territorial identity. It is concluded that integrating agroindustrial innovation and experiential tourism is viable and strategic, provided that participatory policies are implemented to strengthen local capacities and collaboration networks.

Keywords: agroindustrial innovation; experiential tourism; rural development; sustainability; local products.

1. Introducción

En las últimas décadas, la búsqueda de alternativas sostenibles y diferenciadoras en el ámbito del turismo ha derivado en un creciente interés por el turismo experiencial, una modalidad que privilegia la interacción directa del visitante con los elementos culturales, naturales y productivos del destino. Este enfoque contrasta con el turismo tradicional centrado en el consumo pasivo de atractivos, y propone experiencias auténticas, memorables y con un alto valor agregado para los turistas. En este contexto, la innovación y el desarrollo de productos agroindustriales han emergido como elementos clave para dinamizar las economías locales y diversificar la oferta turística, generando sinergias entre los sectores agrícola, industrial y turístico (Khismatullin et al., 2021).

A pesar del potencial que representa esta convergencia, en muchos territorios de América Latina se observa una limitada articulación entre el desarrollo agroindustrial y la creación de productos turísticos experienciales. Esta desconexión se debe, en parte, a la falta de estrategias integradoras, escasa capacitación empresarial y limitada inversión en innovación tecnológica y de marketing. Adicionalmente, la ausencia de políticas públicas coordinadas y de estudios que evidencien la viabilidad de modelos híbridos de turismo agroindustrial impide que estas iniciativas prosperen con solidez y sostenibilidad (Dávila-Rodríguez et al., 2023).

La problematica central radica en que muchas zonas rurales con vocación agroindustrial presentan un alto potencial para atraer turismo experiencial, pero carecen de los mecanismos necesarios para transformar su producción en productos turísticos atractivos. La inexistencia de procesos de innovación enfocados en el diseño, empaque, promoción y comercialización de productos agroindustriales limita significativamente el desarrollo de experiencias turísticas integradas que respondan a las nuevas demandas del mercado, especialmente aquellas asociadas al turismo sostenible, gastronómico, rural y vivencial (Mantilla-Mejía et al., 2023). A esto se suma la falta de conocimiento por parte de los actores locales sobre cómo capitalizar los atributos culturales, naturales y productivos del territorio como parte de una estrategia turística integral.

Los factores que agravan este problema incluyen la debilidad en la asociatividad de los actores productivos, la escasa inversión pública y privada en infraestructura turística, la informalidad de los microemprendimientos rurales y la desconexión entre la academia, el sector productivo y las instituciones gubernamentales. Asimismo, el desconocimiento de herramientas de marketing territorial y digital impide posicionar adecuadamente estos productos y servicios en el mercado nacional e internacional (Bohórquez et al., 2021). Estas condiciones generan una subutilización del patrimonio agroindustrial local y una pérdida de oportunidades para el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades involucradas.

La presente revisión bibliográfica se justifica en la necesidad de sistematizar conocimientos, experiencias y enfoques teóricos que permitan comprender cómo la innovación en productos agroindustriales puede potenciar la oferta turística experiencial. Además, busca evidenciar las mejores prácticas implementadas en distintos territorios de América Latina que hayan logrado establecer una sinergia efectiva entre producción y turismo. La viabilidad de este estudio radica en su enfoque interdisciplinario y en la disponibilidad de literatura científica reciente que aborda casos de éxito, estrategias de articulación productiva y análisis espaciales de emprendimientos turísticos (Shukhanov & Dorzhiev, 2021; Dávila-Rodríguez et al., 2023). Asimismo, la revisión permite identificar oportunidades para la formulación de políticas públicas más efectivas, así como líneas de investigación orientadas a fortalecer el vínculo entre agroindustria y turismo.

El objetivo principal de este artículo es analizar, a través de una revisión bibliográfica, cómo la innovación y el desarrollo de productos agroindustriales pueden contribuir a la promoción del turismo experiencial, con énfasis en contextos rurales y territorios con vocación productiva. Para ello, se explorarán distintas tipologías de emprendimientos, estrategias de marketing, procesos de articulación intersectorial y modelos de desarrollo turístico basados en el aprovechamiento de recursos agroindustriales. Esta revisión se constituye en una herramienta de consulta tanto para investigadores como para formuladores de políticas, empresarios y comunidades interesadas en promover un turismo más inclusivo, sostenible y competitivo.

No obstante, alcanzar este propósito requiere repensar los modelos actuales de desarrollo territorial y fomentar una cultura de innovación que permita convertir los recursos productivos del campo en experiencias significativas para el visitante. A través de esta revisión, se busca contribuir a ese propósito, identificando oportunidades, desafíos y propuestas para el diseño de productos turísticos con identidad, calidad y proyección internacional.

2. Materiales y métodos

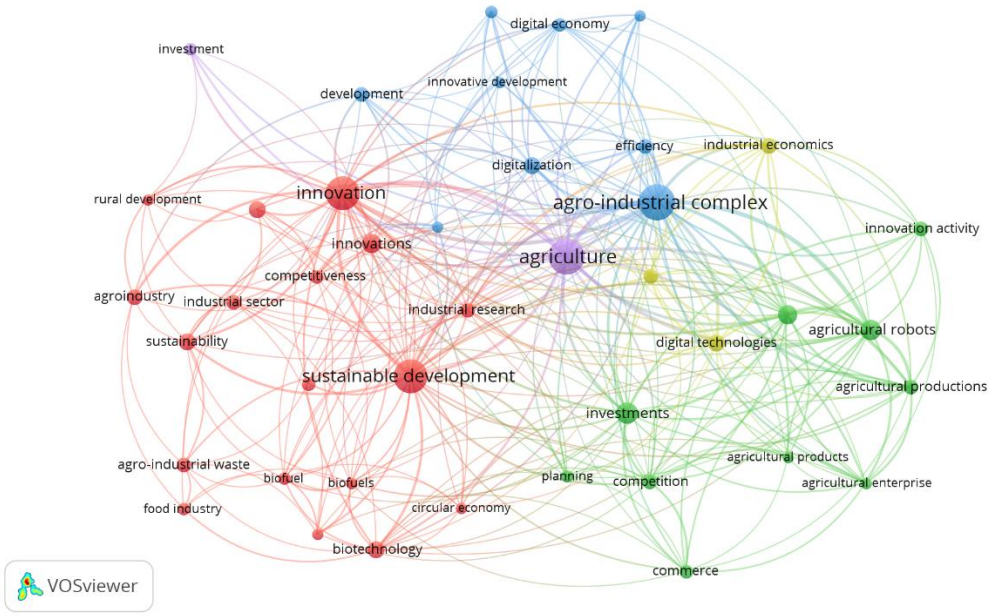
La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto cuanti-cualitativo, integrando el análisis documental con la recolección de datos empíricos. Esta estrategia permitió abordar el objeto de estudio desde una perspectiva integral, combinando la revisión de literatura especializada con la aplicación de encuestas estructuradas. La primera fase consistió en una revisión bibliográfica sistemática, realizada exclusivamente en la base de datos Scopus, donde se buscaron artículos científicos indexados entre los años 2020 y 2025. Para la identificación de los documentos más relevantes, se utilizaron como palabras clave los términos “innovation AND development”, “agro-industrial”, lo que arrojó un total de 305 documentos. Tras una lectura crítica de títulos, resúmenes y palabras clave, se seleccionaron aquellos estudios que abordaban la relación entre innovación, agroindustria y desarrollo territorial con impacto en el turismo experiencial.

Como complemento a esta búsqueda, se realizó una indagación en portales de entidades gubernamentales relacionadas con el desarrollo productivo rural, la innovación tecnológica y la promoción turística, con el objetivo de contextualizar normativamente el fenómeno. Esta revisión permitió establecer un marco teórico actualizado y pertinente sobre la convergencia entre los sectores agroindustrial y turístico, y su impacto en el desarrollo sostenible.

Para identificar patrones conceptuales y relaciones temáticas entre las publicaciones analizadas, se utilizó la herramienta VOSviewer. Esta herramienta permitió generar un mapa de correlaciones entre los términos más recurrentes en los documentos seleccionados, visualizando las interacciones y conexiones entre conceptos clave. A continuación, se presenta la figura que ilustra dicho análisis visual, destacando los clústeres semánticos más relevantes, como, "sustainable development" y "agro-industrial complex".

Figura 1

Mapa de correlaciones temáticas generado en VOSviewer



Nota: la figura 1 visualiza la relación entre conceptos clave vinculados a innovación, agroindustria y desarrollo sostenible en la literatura científica revisada (Autores, 2025).

En una segunda fase, se procedió a la recolección de datos primarios mediante la aplicación de encuestas estructuradas, con el propósito de contrastar los hallazgos teóricos con percepciones empíricas actuales. El instrumento utilizado consistió en un cuestionario con preguntas cerradas en escala Likert de cinco niveles, diseñado para medir el grado de acuerdo de los participantes con afirmaciones relacionadas con la innovación agroindustrial y su potencial en la oferta de turismo experiencial. La muestra estuvo conformada por 20 personas seleccionadas de forma aleatoria, entre actores vinculados a proyectos productivos rurales, iniciativas turísticas, académicos y representantes institucionales. La selección de estos participantes fue realizada considerando su vinculación directa con los sectores de la agroindustria y el turismo, además de su conocimiento en la región o localidad estudiada. Las personas elegidas eran provenientes de áreas rurales con vocación agroindustrial, lo cual garantizó la representatividad del contexto de estudio, en términos de desarrollo territorial y turístico. La elección se basó en criterios de disponibilidad, tiempo y limitaciones presupuestarias, sin que ello afectara la validez del análisis exploratorio.

Los datos recolectados fueron sistematizados y analizados estadísticamente mediante medidas de tendencia central (media, mediana, moda) para establecer patrones de percepción y niveles de aceptación sobre las oportunidades que ofrece la articulación entre innovación agroindustrial y turismo experiencial. Además, se empleó el coeficiente alfa de Cronbach para validar la consistencia interna del instrumento, obteniendo un valor de 0,900, lo que indica una alta fiabilidad en las respuestas

obtenidas. A continuación, se presenta la tabla correspondiente con el valor del alfa de Cronbach y el número de elementos del instrumento.

Tabla 1.

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,900	20

Nota: Autores (2025)

Las dimensiones principales del instrumento fueron la percepción sobre la innovación agroindustrial y el desarrollo de productos agroindustriales para la promoción del turismo experiencial, con variables relacionadas con la capacitación técnica, la inversión disponible y la integración de ambos sectores en la creación de productos turísticos. Paralelamente, se realizó un análisis cualitativo de las respuestas, identificando puntos de convergencia y divergencia que aportaron profundidad a la interpretación de los resultados. En términos generales, los resultados reflejan una percepción positiva sobre las oportunidades del modelo de turismo experiencial, pero también evidencian barreras relacionadas con la falta de recursos y capacidades técnicas. La triangulación entre los hallazgos bibliográficos y empíricos permite generar un diagnóstico más completo, que servirá como base para futuras propuestas de intervención, diseño de productos turísticos con identidad territorial y formulación de políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible desde una perspectiva intersectorial.

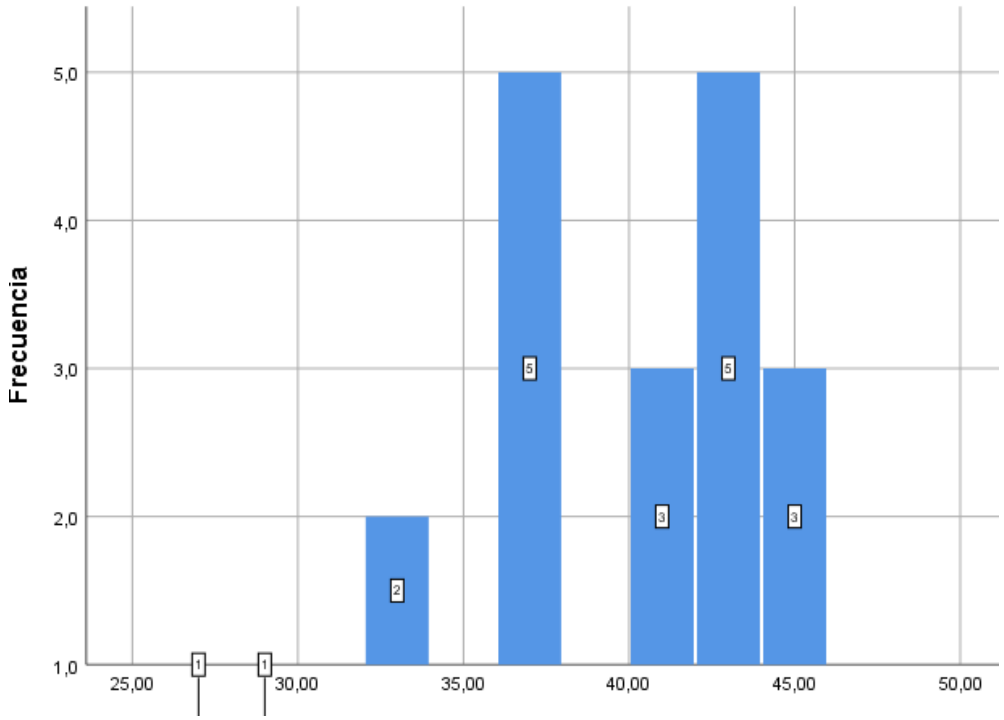
3. Resultados

3.1. Percepción de la innovación agroindustrial como herramienta para el turismo experiencial

La innovación agroindustrial representa hoy en día una vía estratégica para dinamizar el desarrollo territorial y diversificar la oferta turística en zonas rurales, especialmente bajo modelos de turismo experiencial. Este tipo de turismo, centrado en vivencias auténticas vinculadas al patrimonio productivo, natural y cultural de las comunidades, requiere de propuestas creativas y sostenibles que integren a los actores locales en cadenas de valor turístico. La presente sección analiza la percepción que tienen distintos actores sociales sobre el papel de la innovación agroindustrial como elemento transformador y su potencial de impacto en el turismo experiencial, a partir de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, la cual fue analizada estadísticamente mediante el software SPSS.

Figura 2.

Distribución de puntajes totales de la encuesta sobre innovación agroindustrial y turismo experiencial



Nota: El histograma muestra la frecuencia de puntajes obtenidos por los 20 participantes, revelando una tendencia positiva en la percepción (Autores, 2025).

El histograma presentado en la Figura 2 muestra la distribución de los puntajes totales de los encuestados (suma de las 10 preguntas en escala Likert de 1 a 5), lo que permite observar que la mayoría de los participantes se concentran entre los 36 y 45 puntos. Este rango indica una percepción positiva y consistente respecto a la importancia de la innovación agroindustrial como herramienta para enriquecer la oferta turística, coincidiendo con la creciente tendencia a incorporar elementos de producción local en experiencias turísticas diferenciadas y sostenibles.

Estos resultados empíricos reflejan una alta receptividad hacia la innovación como mecanismo para transformar las prácticas productivas tradicionales en atractivos turísticos con valor agregado. Según Caicedo-Aldaz y Herrera-Sánchez (2022), la transformación de los sistemas agroproductivos bajo principios de sostenibilidad y diversificación fortalece no solo la seguridad alimentaria, sino también las posibilidades de inserción económica de los territorios rurales. En esa misma línea, Rojas y Saavedra-Mera (2022) destacan que las fincas ecuatorianas que han adoptado modelos de diversificación productiva han logrado mejorar sus ingresos, al tiempo que generan nuevas oportunidades de interacción con visitantes interesados en experiencias agroecológicas.

Además, se identificó una alta valoración del potencial de la innovación no solo como un instrumento técnico, sino también como un recurso cultural y comercial. La integración de saberes ancestrales, procesos agroindustriales locales y herramientas

de marketing experiencial permite configurar propuestas turísticas con identidad territorial. Este modelo de innovación experiencial también se refleja en los hallazgos de(Baibakova et al., 2020), (Abdrahimov et al., 2020) y (Kozhevina et al., 2020), quienes identificaron diversos microemprendimientos turísticos con base agroindustrial en el cantón de Dota, Costa Rica, como experiencias exitosas de articulación entre lo productivo, lo turístico y lo comunitario.

En contextos como el ecuatoriano, donde la biodiversidad, el conocimiento tradicional y la producción agrícola son elementos estructurales del paisaje rural, la articulación con el turismo experiencial se presenta como una alternativa viable y estratégica para la sostenibilidad territorial (Herrera-Feijoo, 2024). El hecho de que un 85 % de los encuestados se haya manifestado de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación de que la innovación agroindustrial mejora la oferta turística, permite inferir que existe una disposición favorable del entorno social hacia este tipo de sinergias.

En síntesis, la percepción analizada en esta sección evidencia no solo una conciencia creciente sobre el papel transformador de la innovación agroindustrial, sino también una demanda latente por iniciativas que logren integrar estos recursos en proyectos turísticos vivenciales y sostenibles. Los resultados respaldan la necesidad de fomentar políticas públicas, inversión en capacidades técnicas y estrategias de comercialización que fortalezcan esta convergencia sectorial.

3.2. Barreras detectadas en la articulación entre innovación y turismo

La articulación entre la innovación agroindustrial y el turismo experiencial es una estrategia prometedora para dinamizar las economías locales, fortalecer las identidades territoriales y diversificar la oferta turística. Sin embargo, su implementación en contextos rurales enfrenta múltiples barreras estructurales, sociales y tecnológicas que limitan el desarrollo sostenido de estas sinergias. A partir de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, y del análisis bibliográfico especializado, se identificaron obstáculos significativos que afectan negativamente la integración de estos dos sectores estratégicos(Boev et al., 2020).

Los resultados de la tabulación de frecuencias muestran que un porcentaje importante de los encuestados manifestó percepciones negativas en torno a la disponibilidad de recursos, capacitación y estrategias institucionales para impulsar esta articulación. Las preguntas 3, 4 y 5 del instrumento, que evalúan las capacidades locales, la formación técnica y la inversión disponible, revelan valores medios bajos en comparación con el resto del cuestionario, lo cual sugiere la existencia de condiciones desfavorables para la implementación efectiva de modelos de turismo experiencial basado en la innovación agroindustrial.

Tabla 2.

Estadísticos descriptivos de las barreras detectadas en la articulación innovación–turismo

Preguntas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Las comunidades rurales están preparadas para integrar la innovación en su actividad turística.	En desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	45,0	45,0	70,0
	De acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	**20**	**100,0**	**100,0**	
La capacitación en turismo e innovación agroindustrial es suficiente en mi región.	En desacuerdo	3	15,0	15,0	15,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	60,0	60,0	75,0
	De acuerdo	5	25,0	25,0	100,0
	Total	**20**	**100,0**	**100,0**	
La falta de inversión limita el desarrollo de productos turísticos innovadores	En desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	35,0	35,0	55,0
	De acuerdo	9	45,0	45,0	100,0
	Total	**20**	**100,0**	**100,0**	

Nota: La tabla presenta los valores promedio obtenidos en los ítems 3, 4 y 5 de la encuesta aplicada a 20 participantes, evidenciando las principales barreras detectadas (Autores, 2025).

El bajo promedio en el ítem correspondiente a la formación técnica (2,20) evidencia una necesidad urgente de reforzar las capacidades locales mediante procesos de educación y transferencia tecnológica. Como señalan Fernández (2023) y (Kashapov et al., 2020), uno de los principales desafíos en el turismo agroecológico es la carencia de programas de capacitación diseñados específicamente para pequeños productores, quienes generalmente carecen de herramientas para transformar su actividad en una experiencia turística viable. Esta debilidad estructural limita la competitividad de las iniciativas locales y afecta su sostenibilidad a largo plazo.

En paralelo, la falta de inversión fue señalada como una barrera crítica por la mayoría de los participantes, con una media de 4,25, lo que representa un nivel de acuerdo significativamente alto. Esta situación se vincula con la escasa disponibilidad de financiamiento público o privado para proyectos integradores que contemplen innovación, infraestructura turística, promoción y logística. Como lo analizan (Mamai et al., 2020),la ausencia de una política de financiamiento clara afecta la consolidación de rutas turísticas funcionales, como se evidenció en la experiencia del enoturismo en Chihuahua, donde solo con el fortalecimiento institucional se lograron avances relevantes.

La media obtenida en el ítem sobre preparación comunitaria (3,00) refleja una percepción ambivalente sobre la disposición o capacidad de los actores locales para articular la innovación con el turismo. Según Pudeyan & Kuchnarenko, (2021), este

fenómeno responde a un contexto de escasa cultura empresarial y desconocimiento sobre la cadena de valor turística, lo que impide a los emprendedores locales visualizar las oportunidades de desarrollo que surgen de la integración entre producción y turismo. Esta afirmación es respaldada también por Zaburaeva & Krasnov, (2021) quienes en su análisis de emprendimientos en Dota, Costa Rica, identifican la falta de cohesión organizativa como uno de los principales obstáculos para consolidar productos turísticos innovadores de base agroindustrial.

En conjunto, los datos recogidos y la evidencia bibliográfica indican que, si bien existe interés por desarrollar iniciativas de turismo experiencial vinculadas a la agroindustria, persisten barreras significativas que dificultan su consolidación. Estas barreras no solo son técnicas o financieras, sino también culturales y estructurales, lo cual obliga a replantear las estrategias de intervención, con un enfoque territorial, participativo y multisectorial.

3.3. Oportunidades de desarrollo y sostenibilidad detectadas

A pesar de las barreras identificadas en la articulación entre la innovación agroindustrial y el turismo, también emergen oportunidades claras que permiten proyectar modelos de desarrollo sostenible basados en la integración de estos sectores. Los datos obtenidos en la encuesta aplicada evidencian una alta valoración de las posibilidades que brinda la transformación productiva con enfoque experiencial para generar crecimiento económico, inclusión social y conservación cultural. Estas oportunidades, además, coinciden con tendencias observadas en diversos estudios latinoamericanos que respaldan el potencial de esta sinergia como estrategia territorial sostenible.

Una de las principales oportunidades detectadas radica en la valorización de los productos agroindustriales como ejes dinamizadores de experiencias turísticas con identidad cultural. La innovación gastronómica, la diversificación de productos y la inclusión de actores locales permiten enriquecer la oferta turística sin perder la autenticidad del territorio. En este sentido, la investigación de Vázquez et al., (2024) destaca cómo la incorporación de técnicas creativas en la elaboración de dulces regionales no solo ha revalorizado tradiciones culinarias, sino que ha impulsado nuevos emprendimientos turísticos que giran en torno al sabor, la historia y el arraigo local.

Esta capacidad de integración entre patrimonio productivo y oferta turística también se observa en experiencias como las descritas por Montenegro et al. (2024), quienes analizan el turismo enogastronómico en un sitio declarado Patrimonio Mundial en la provincia de Jujuy, Argentina. Allí, la articulación de actores rurales, la innovación en productos y la promoción cultural han logrado posicionar el destino como referente de turismo sostenible, evidenciando el rol transformador de la agroindustria creativa en contextos patrimoniales.

Desde la perspectiva del desarrollo económico local, también se identifican oportunidades vinculadas al encadenamiento productivo. (Slozhenkina et al., 2021) propone un modelo de articulación entre productores agropecuarios que permite mejorar la competitividad, reducir intermediarios y generar mayor valor agregado a los productos, incrementando así las posibilidades de integración con iniciativas turísticas. Este tipo de estrategias pueden facilitar la construcción de circuitos turísticos temáticos, como rutas de café, cacao, frutas o lácteos, que además de atraer visitantes, generan empleo, fortalecen la identidad local y diversifican las fuentes de ingreso.

En el ámbito de la sostenibilidad social, la incorporación activa de comunidades locales, especialmente mujeres rurales, representa otra oportunidad destacada. Según Ozerova & Sharopatova, (2021), la visibilización de emprendimientos liderados por mujeres transformadoras en zonas rurales contribuye al empoderamiento social y económico, así como a la diversificación del relato turístico desde una perspectiva más inclusiva. La combinación de innovación, agroindustria y turismo experiencial puede convertirse, por tanto, en una herramienta de equidad y desarrollo humano en contextos históricamente marginados.

Complementariamente, Suchkov et al., (2021)argumenta que el turismo de experiencias se consolida como una estrategia de sostenibilidad en territorios con vocación agrícola, pues permite aprovechar los recursos disponibles sin alterar profundamente los ecosistemas. La interacción del visitante con procesos productivos reales, como la siembra, cosecha o transformación artesanal, fomenta el aprendizaje, la valoración del entorno y la conservación cultural, promoviendo así un turismo más consciente, educativo y responsable.

En suma, los datos empíricos y la revisión bibliográfica convergen en señalar que existen múltiples oportunidades para potenciar un modelo de turismo experiencial basado en la innovación agroindustrial. Estas oportunidades no solo están relacionadas con la rentabilidad económica, sino también con la sostenibilidad cultural, ambiental y social del territorio. Para capitalizarlas, será necesario diseñar políticas públicas, estrategias de formación y alianzas multisectoriales que permitan escalar estos modelos, fortaleciendo sus capacidades organizativas, tecnológicas y de comercialización en los mercados turísticos nacionales e internacionales.

4. Discusión

La investigación presentada en este artículo aborda la articulación entre innovación agroindustrial y turismo experiencial, dos sectores clave para el desarrollo sostenible en zonas rurales de América Latina. El análisis de los datos obtenidos resalta el alto potencial de sinergia entre estos dos ámbitos, a pesar de las barreras estructurales identificadas. Los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a actores locales revelan una percepción positiva hacia la integración de estos sectores. Sin

embargo, también se identifican desafíos significativos que obstaculizan su consolidación.

En primer lugar, el 85 % de los participantes perciben positivamente la relación entre la innovación agroindustrial y el turismo experiencial, lo que confirma la relevancia de la innovación como herramienta para diversificar la oferta turística y mejorar las experiencias de los visitantes. Este hallazgo está en línea con la afirmación de Caicedo-Aldaz y Herrera-Sánchez (2022), quienes subrayan que la agroecología y la innovación son fundamentales para el desarrollo rural sostenible, especialmente cuando se integran con estrategias turísticas. Además, se observa que la integración de productos agroindustriales locales puede agregar valor y autenticidad a las experiencias turísticas, tal como se refleja en estudios previos (Vázquez et al., 2024).

No obstante, la investigación también destaca las barreras que limitan la efectividad de esta articulación. La falta de capacitación técnica y la insuficiente inversión en infraestructura son los principales obstáculos señalados por los encuestados, lo que coincide con la evidencia de otros estudios que apuntan a la necesidad de fortalecer las capacidades locales (Fernández, 2023; Kashapov et al., 2020). Estos problemas estructurales dificultan la implementación de modelos de turismo experiencial basados en la innovación agroindustrial. Además, la baja puntuación en la percepción de la preparación de las comunidades locales indica que, a pesar del interés en la innovación, persisten limitaciones en la organización y cohesión de los actores territoriales. Como mencionan Pudeyan y Kuchnarenko (2021), la falta de cultura empresarial y el desconocimiento de la cadena de valor turística son factores que impiden la creación de productos turísticos con alto valor agregado.

A pesar de estas barreras, los datos empíricos revelan múltiples oportunidades para el desarrollo de productos turísticos sostenibles. La valorización de los productos agroindustriales locales como motores de experiencias turísticas con identidad cultural y el fortalecimiento de la cohesión territorial se destacan como oportunidades clave. En este sentido, el enfoque en la innovación gastronómica y el uso de saberes ancestrales como recursos turísticos puede ser un modelo exitoso, como lo han evidenciado iniciativas en regiones como Jujuy, Argentina (Montenegro et al., 2024). La investigación también resalta la importancia de modelos de encadenamiento productivo que permiten integrar a los pequeños productores en las cadenas de valor turístico, lo cual puede mejorar la competitividad y diversificar las fuentes de ingreso (Slozhenkina et al., 2021).

Otro aspecto fundamental abordado en el estudio es el papel de los grupos sociales, especialmente las mujeres rurales, en el desarrollo de iniciativas turísticas basadas en la agroindustria. La visibilización de estos emprendimientos contribuye a la equidad y al empoderamiento social, lo que coincide con los hallazgos de Ozerova y Sharopatova (2021), quienes destacan el impacto positivo de los emprendimientos liderados por mujeres en el fortalecimiento de las comunidades rurales. La combinación de innovación, agroindustria y turismo experiencial puede ser una

herramienta clave para el desarrollo humano en contextos rurales históricamente marginados.

La investigación confirma que, aunque existen importantes barreras para la integración efectiva de la innovación agroindustrial y el turismo experiencial, las oportunidades de desarrollo sostenible son claras. La implementación de políticas públicas que fomenten la capacitación técnica, la inversión en infraestructura y la colaboración intersectorial son esenciales para capitalizar el potencial de esta sinergia. Al mismo tiempo, el fortalecimiento de la identidad territorial, el empoderamiento de las comunidades locales y el diseño de productos turísticos con enfoque sostenible pueden contribuir significativamente a la reconfiguración del desarrollo rural en América Latina.

5. Conclusiones

La presente investigación ha permitido explorar de manera integral las potencialidades, barreras y oportunidades que emergen de la articulación entre innovación agroindustrial y turismo experiencial en contextos rurales. A través de una metodología mixta sustentada en revisión bibliográfica y aplicación de encuestas con enfoque cuanti-cualitativo, se logró evidenciar una tendencia general positiva respecto al papel transformador de la innovación agroindustrial como eje dinamizador del desarrollo turístico sostenible. Las percepciones recogidas revelan un alto grado de aceptación hacia la posibilidad de generar experiencias turísticas auténticas a partir de productos agroindustriales, lo cual representa una base sólida para futuros proyectos de integración sectorial.

El análisis estadístico realizado sobre los datos obtenidos permite concluir que, si bien existe una clara disposición social y cultural hacia la implementación de modelos turísticos basados en la producción agroindustrial, aún persisten limitaciones estructurales que dificultan su consolidación. Entre las barreras más relevantes se encuentran la escasa formación técnica de los actores locales, la débil articulación institucional y la falta de inversión pública y privada. Estas condiciones generan un entorno de incertidumbre para los emprendedores rurales, quienes en muchos casos carecen de los conocimientos, recursos y acompañamiento necesarios para transformar sus productos en experiencias turísticas viables. La baja percepción de preparación y capacitación también refleja una necesidad urgente de diseñar programas de formación especializados que aborden las especificidades del turismo experiencial con enfoque agroindustrial.

A pesar de estas limitaciones, el estudio ha identificado oportunidades claras y tangibles para el desarrollo de modelos turísticos sostenibles e inclusivos. La diversidad de productos agroindustriales disponibles en las regiones rurales, junto con el valor cultural, ambiental y gastronómico de sus procesos, representa un recurso inexplorado con alto potencial de atracción turística. Estas oportunidades no solo se

limitan al plano económico, sino que también permiten generar impactos positivos en la cohesión social, el fortalecimiento de la identidad territorial y la sostenibilidad ambiental. El turismo basado en experiencias agroindustriales puede convertirse en una herramienta de desarrollo humano si se gestiona desde un enfoque participativo, donde las comunidades sean protagonistas del diseño y ejecución de las propuestas.

La investigación ha revelado el papel clave que desempeñan ciertos grupos sociales, como las mujeres rurales y los microemprendedores, en la dinamización de esta articulación. Su incorporación activa en los procesos de producción, transformación y comercialización no solo amplía la oferta turística, sino que también democratiza el acceso a los beneficios del turismo, promoviendo equidad y justicia territorial. La visibilidad de sus iniciativas debe ser fortalecida mediante estrategias de promoción, redes colaborativas y apoyo institucional que valoren la innovación desde lo local.

Otro elemento fundamental evidenciado en esta investigación es la necesidad de establecer modelos de encadenamiento productivo que permitan integrar la producción agroindustrial con la demanda turística de forma coherente, eficiente y sostenible. Para ello, es indispensable generar políticas públicas intersectoriales que promuevan la asociatividad, la formalización de los emprendimientos y la innovación tecnológica, garantizando la sostenibilidad económica, ambiental y cultural de las propuestas. Del mismo modo, se requiere una inversión continua en infraestructuras blandas como la capacitación, la planificación estratégica y la creación de narrativas territoriales que conecten al visitante con la esencia del lugar.

Se concluye que la articulación entre innovación agroindustrial y turismo experiencial no es solo un mecanismo de diversificación económica, sino una oportunidad estratégica para reconfigurar el desarrollo rural desde una visión integradora, sostenible y centrada en las personas. El turismo, cuando se conecta con la producción, la cultura y el medio ambiente, trasciende su dimensión recreativa para convertirse en una herramienta de transformación social. El reto ahora es consolidar estas oportunidades mediante acciones concretas, colaborativas y sostenidas en el tiempo, capaces de potenciar el talento local, proteger el patrimonio y proyectar los territorios rurales hacia un desarrollo integral.

CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.

Referencias Bibliográficas

Abdrahimov, R., Amirgaliyeva, A., Tastambek, K., Zhumalipov, A., & Polyakova, S. (2020). Annual river runoff of the ile-balkash basin and prospects of its

assessment due to climatic changes and water economy activities. *International Journal of GEOMATE*, *18*(69), 230 – 239. https://doi.org/10.21660/2020.69.32068

Baibakova, T. V, Rodionova, E. V, & Zakirova, O. V. (2020). The Sectoral Approach to the Analysis of the Effectiveness of Agro-industrial Integration in the Context of Innovative and Sustainable Development of the Agricultural Sector. *Studies in Systems, Decision and Control*, *282*, 425 – 436. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44703-8_46

Bessonova, E. A., Kharchenko, E. V, & Chernykh, N. B. (2021). Digitalization of the Agro-Industrial Complex as the Main Factor of Regional Economic Development. *Lecture Notes in Networks and Systems*, *205*, 289 – 296. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73097-0_33

Boev, V. U., Ermolenko, O. D., Bogdanova, R. M., Mironova, O. A., & Yaroshenko, S. G. (2020). Digitalization of Agro-Industrial Complex as a Basis for Building Organizational-Economic Mechanism of Sustainable Development: Foreign Experience and Perspectives in Russia. *Lecture Notes in Networks and Systems*, *87*, 960 – 968. https://doi.org/10.1007/978-3-030-29586-8_109

Bohórquez Hernández, N., Cartagena Torrecilla, L., & Correales Franco, D. (2021). *Promoción del turismo con enfoque en marketing territorial y marketing digital: caso Jericó y Amagá Antioquia* (Bachelor's thesis, Escuela de Economía, Administración y Negocios). http://hdl.handle.net/20.500.11912/8926

Caicedo-Aldaz, J. C., & Herrera-Sánchez, D. J. (2022). El Rol de la Agroecología en el Desarrollo Rural Sostenible en Ecuador. *Revista Científica Zambos*, *1*(2), 1-16. https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n2/24

Dávila-Rodríguez, C., Andrade-Diaz, K. V., & Prada-Bolaños, M. (2023). Desafíos y fortalezas del turismo médico en Cali: visiones y estrategias futuras. *Journal of Economic and Social Science Research*, *3*(4), 16–30. https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n4/78

Fernández, A. J. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas. *Revista Crítica con Ciencia*, *1*(1), 32-45. https://uptvallesdeltuy.com/ojs/index.php/revista_criticaconciencia/article/view/127

Herrera-Feijoo, R. J. (2024). Principales amenazas e iniciativas de conservación de la biodiversidad en Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, *4*(1), 33–56. https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/85

Kashapov, N. F., Nafikov, M. M., Nigmatzyanov, A. R., Sayfutdinov, R. F., & Mingazov, R. A. (2020). Features of robotization of agricultural processes. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, *915*(1). https://doi.org/10.1088/1757-899X/915/1/012022

Khismatullin, M., Mukhametgaliev, F., Asadullin, N., Avkhadiev, F., Khismatullin, M., & Raheem, U. (2021). Implementation of government support measures for reclamation as an incentive for the development of the agricultural industry: Experience of the Republic of Tatarstan. In V. A., Z. B.G., N. F.T., T. A., N. R.M.,

H. W.J.M., N. M.M., K. M.N., S. I.N., Z. D.I., & Z. D.A. (Eds.), *BIO Web of Conferences* (Vol. 37). EDP Sciences. https://doi.org/10.1051/bioconf/20213700080

Kozhevina, O. V, Salienko, N. V, Starozhuk, E. A., Klueva, V. A., & Pavlova, I. V. (2020). Potential for Development of Business Segments of the Green Economy in the Republic of Crimea. *Lecture Notes in Networks and Systems*, *129 LNNS*, 520 – 529. https://doi.org/10.1007/978-3-030-47945-9_57

Mamai, O. V, Mamai, I. N., & Kitaeva, M. V. (2020). Digitization of the Agricultural Sector of Economy as an Element of Innovative Development in Russia. *Lecture Notes in Networks and Systems*, *84*, 359 – 365. https://doi.org/10.1007/978-3-030-27015-5_43

Mantilla-Mejía, H., Dorado-Ortega, D. J., & Papamija-Anacona, Y. (2023). Identificación de estrategias desarrolladas del turismo en salud (Medellín-Colombia) años 2015-2019. *Journal of Economic and Social Science Research*, *3*(4), 31–47. https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n4/79

Minina, E. S., & Minin, I. L. (2020). Research of dynamics of development of acreage in the Northern regions of the Russian Federation. In V. T.V. (Ed.), *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 613, Issue 1). IOP Publishing Ltd. https://doi.org/10.1088/1755-1315/613/1/012081

Montenegro, M., Lamberti, D. A., Ruiz, P. M., Mendez, N. F., & Yazlle, M. V. R. (2024). Turismo y enogastronomía en un sitio de patrimonio mundial de la provincia de Jujuy, Argentina. *Revista Nuevas Propuestas*, (62), 20-32. http://revistas.ucse.edu.ar/ojsucse/index.php/nuevaspropuestas/article/view/778

Ozerova, M. G., & Sharopatova, A. V. (2021). Financial risks and their impact on the economic security of agricultural enterprises. In K. I.V., P. N.I., V. A.A., & S. Z.E. (Eds.), *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 839, Issue 2). IOP Publishing Ltd. https://doi.org/10.1088/1755-1315/839/2/022090

Pudeyan, L., & Kuchnarenko, T. (2021). Ways of economic development of the agroindustrial complex of the South federal district. In R. D., O. A., & U. N. (Eds.), *E3S Web of Conferences* (Vol. 273). EDP Sciences. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127308043

Rojas, F. E., & Saavedra-Mera, K. A. . (2022). Diversificación de Cultivos y su Impacto Económico en las Fincas Ecuatorianas. *Revista Científica Zambos*, *1*(1), 51-68. https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n1/21

Shukhanov, S. N., & Dorzhiev, A. S. (2021). MODERNIZATION OF THE APPARATUS FOR GRINDING ROOT CROPS. *Tractors and Agricultural Machinery*, *88*(2), 68 – 72. https://doi.org/10.31992/0321-4443-2021-2-68-72

Slozhenkina, M. I., Fedotova, G. V, Lamzin, R. M., Gorlov, I. F., Kuznetsov, Yu. V., & Moroz, N. Yu. (2021). New algorithms for providing safe food raw materials: Lessons from the pandemic. In K. I.V., G. I.F., V. A.A., & S. M.I. (Eds.), *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 848, Issue 1). IOP Publishing Ltd. https://doi.org/10.1088/1755-1315/848/1/012195

Suchkov, D. K., Gogolev, G. D., Gavrilyeva, N. K., & Grigoriev, A. V. (2021). CIRCULAR ECONOMY AND AGRICULTURAL SECTOR: POINTS OF CONTACT AND PROSPECTS OF SYMBIOSIS. *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*, *13*(6), 105 – 118. https://doi.org/10.12731/2658-6649-2021-13-6-105-118

Vázquez Arango, M. D. L., Dolores Torres, J., & Ramírez Castillo, E. A. (2024). Innovación Gastronómica en dulces regionales. http://ru.iiec.unam.mx/6566

Zaburaeva, K., & Krasnov, E. (2021). Traditions and Innovations in the North Caucasus Nature Management. *World Sustainability Series*, 331 – 345. https://doi.org/10.1007/978-3-030-78825-4_20