

Research Article

Análisis de los factores clave para el emprendimiento en el desarrollo económico sostenible del cantón La Concordia

Analysis of the key factors for entrepreneurship in the sustainable economic development of the canton La Concordia

Herrera-Sánchez, Maybelline Jaqueline ¹<https://orcid.org/0000-0001-6840-3891>Maybelline.herrera.sanchez@utelvt.edu.ecUniversidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas,
Ecuador, La ConcordiaCasanova-Villalba, César Iván ²<https://orcid.org/0000-0001-6486-1334>Cesar.casanova.villalba@utelvt.edu.ecUniversidad Técnica Luis Vargas Torres de
Esmeraldas, Ecuador, La ConcordiaPreciado-Ramirez, Joffre Danny ³<https://orcid.org/0000-0001-8300-5138>Joffre.preciado@utelvt.edu.ecUniversidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas,
Ecuador, La ConcordiaAutor de correspondencia ¹DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/195>

Resumen: El presente estudio analiza los factores clave que influyen en el emprendimiento dentro del desarrollo económico sostenible del cantón La Concordia. A través de una revisión sistemática de literatura y el análisis de fuentes secundarias, se identificaron desafíos estructurales que afectan la consolidación del ecosistema emprendedor local. Entre los principales hallazgos, se destaca que los emprendimientos operan en la informalidad, lo que limita su acceso a financiamiento y mercados regulados, evidenciando la necesidad de mejorar las condiciones de financiamiento. El estudio también revela que la escasa adopción de tecnologías y la baja digitalización empresarial restringen la competitividad de los negocios locales. No obstante, sectores emergentes como el turismo rural y la agroindustria presentan oportunidades de diversificación productiva y generación de empleo. Se concluye que es esencial fortalecer políticas públicas enfocadas en la formalización empresarial, el acceso a crédito y la capacitación en gestión y digitalización. Finalmente, se recomienda continuar investigando el impacto de la innovación y las estrategias de desarrollo sostenible en el emprendimiento local para potenciar su contribución al crecimiento económico del cantón.

Palabras clave: Factores clave, emprendimiento, desarrollo económico, sostenibilidad, Concordia.

Check for
updates**Received:** 20/Mar/2025**Accepted:** 15/Abr/2025**Published:** 30/Abr/2025

Cita: Herrera-Sánchez, M. J., Casanova-Villalba, C. I., & Preciado-Ramirez, J. D. (n.d.). Análisis de los factores clave para el emprendimiento en el desarrollo económico sostenible del cantón La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(2). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/195>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)

<https://economicsocialresearch.com>info@editoriagrupo-aea.com

Nota del editor: Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2025. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons. Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.**



Abstract:

This study analyzes the key factors that influence entrepreneurship within the sustainable economic development of the canton of La Concordia. Through a systematic literature review and the analysis of secondary sources, structural challenges affecting the consolidation of the local entrepreneurial ecosystem were identified. Among the main findings, it is highlighted that entrepreneurs operate informally, which limits their access to financing and regulated markets, highlighting the need to improve financing conditions. The study also reveals that the low adoption of technologies and low business digitalization restrict the competitiveness of local businesses. Nevertheless, emerging sectors such as rural tourism and agribusiness present opportunities for productive diversification and job creation. It is essential to strengthen public policies focused on business formalization, access to credit and training in management and digitization. Finally, it is recommended to continue researching the impact of innovation and sustainable development strategies on local entrepreneurship to enhance their contribution to the economic growth of the canton.

Keywords: Key factors, entrepreneurship, economic development, sustainability, Concordia.

1. Introducción

El emprendimiento es considerado un pilar fundamental para el desarrollo económico, dado su papel en la generación de empleo, la innovación productiva y la mejora del bienestar social (Audretsch et al., 2021). En el contexto de las economías emergentes, este fenómeno cobra una importancia aún mayor, pues permite dinamizar sectores estratégicos y diversificar la estructura productiva local (Naudé, 2018). Sin embargo, el impacto del emprendimiento no solo debe evaluarse desde una perspectiva económica, sino también desde su contribución al desarrollo sostenible, entendiendo este como la capacidad de generar crecimiento sin comprometer los recursos naturales ni exacerbar desigualdades sociales (Nicolopoulou et al., 2017).

En América Latina, la relación entre emprendimiento y sostenibilidad ha sido ampliamente discutida, ya que las condiciones estructurales de la región presentan tanto oportunidades como desafíos para su consolidación (Puente et al. 2019). Por un lado, la riqueza en recursos naturales y la presencia de comunidades con conocimientos ancestrales ofrecen un marco propicio para el desarrollo de iniciativas de economía circular y bioemprendimientos. Por otro lado, la limitada accesibilidad a financiamiento, la informalidad empresarial y la falta de formación en gestión dificultan la consolidación de estos negocios en el largo plazo (Gago-Chávez et al. 2024).

En Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025 ha identificado el emprendimiento como una estrategia clave para el crecimiento económico inclusivo, señalando que su fortalecimiento es esencial para reducir desigualdades territoriales y generar resiliencia frente a crisis económicas (Secretaría Nacional de Planificación,

2023). En este marco, la promoción del emprendimiento sostenible se ha convertido en una prioridad, vinculando políticas públicas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente los relacionados con el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y la producción y consumo responsable (ODS 12).

El cantón La Concordia, ubicado en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, es una zona con un alto potencial para el desarrollo del emprendimiento sostenible debido a su ubicación estratégica y su estructura productiva basada en la agricultura, la ganadería y el comercio. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) La Concordia, la actividad económica del cantón se centra en la producción de cacao, palma africana y banano, lo que abre oportunidades para la diversificación productiva a través de emprendimientos basados en agroindustria, biotecnología y producción orgánica. Sin embargo, el 40% de los emprendimientos locales operan en condiciones de informalidad, lo que limita su acceso a crédito y mercados más amplios (GAD Municipal del Cantón La Concordia, 2021).

El Plan Económico 2024-2025 del Gobierno Nacional enfatiza la importancia de generar condiciones propicias para la inversión y el fortalecimiento de emprendimientos locales mediante incentivos fiscales, financiamiento accesible y capacitación en gestión empresarial. En este sentido, la Agenda de Coordinación Zonal 4 establece líneas de acción específicas para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, promoviendo la articulación entre gobiernos locales, sector privado y academia (Almeida, 2022).

A pesar de estos esfuerzos, el desarrollo del emprendimiento en La Concordia enfrenta diversas barreras estructurales, entre ellas:

- Falta de acceso a financiamiento: Un alto porcentaje de emprendedores locales carece de acceso a créditos formales, lo que limita su capacidad de inversión y crecimiento.
- Deficiencias en infraestructura productiva y logística: La conectividad vial y el acceso a servicios básicos en zonas rurales aún presentan desafíos, afectando la competitividad de los negocios locales.
- Brechas en educación y formación empresarial: Muchos emprendedores no cuentan con capacitación en gestión financiera, administración de negocios o estrategias de comercialización, lo que reduce la sostenibilidad de sus emprendimientos en el tiempo.

El presente artículo tiene como objetivo analizar los factores clave para el emprendimiento en el desarrollo económico sostenible del cantón La Concordia, a partir de una revisión sistemática de la literatura y el análisis de fuentes primarias y secundarias. Se busca identificar las condiciones estructurales, las oportunidades y los desafíos que enfrentan los emprendedores en el territorio, con el fin de proponer estrategias que permitan fortalecer el ecosistema emprendedor local y maximizar su impacto en el desarrollo sostenible (Rivadeneira-Moreira, 2023).

Para ello, el estudio se estructura en cuatro secciones principales. En primer lugar, se revisó el marco teórico sobre emprendimiento y sostenibilidad, con énfasis en experiencias en América Latina. En segundo lugar, se analizó el contexto económico y social de La Concordia, a partir de datos oficiales y estudios previos. En tercer lugar, se identificaron los principales factores que inciden en el éxito de los emprendimientos en el cantón. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones orientadas a la formulación de políticas públicas y estrategias de fortalecimiento del emprendimiento sostenible.

Este análisis no solo contribuirá a una mejor comprensión de la dinámica emprendedora en La Concordia, sino que también permitirá generar insumos para el diseño de iniciativas que impulsen el desarrollo territorial de manera equitativa y sostenible.

2. Materiales y métodos

Para el desarrollo del presente artículo, se optó por un diseño de investigación de revisión sistemática y análisis documental, complementado con el uso de datos secundarios provenientes de fuentes oficiales y bases de datos científicas. Utilizando un enfoque cualitativo y cuantitativo puesto que combina el análisis de literatura científica con datos estadísticos para obtener una comprensión profunda del fenómeno estudiado:

- Enfoque cualitativo: Se fundamenta en el análisis interpretativo de artículos científicos, documentos oficiales y estrategias de desarrollo local, con el propósito de identificar los factores clave que inciden en el emprendimiento sostenible en La Concordia.
- Enfoque cuantitativo: Se apoya en el análisis de datos estadísticos sobre actividad económica, acceso a financiamiento, generación de empleo y productividad en el cantón. Estos datos se extraen de fuentes como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de La Concordia, la Agenda de Coordinación Zonal 4y el Plan Económico 2024-2025 del Gobierno Nacional.

Se aplicó un estudio del tipo documental y de revisión sistemática, ya que se fundamenta en la recopilación, análisis y síntesis de información proveniente de fuentes primarias y secundarias.

- Se utilizaron como criterios de inclusión y exclusión a los artículos científicos indexados en Scopus y Web of Science (WoS) publicados entre 2017 y 2024, así como documentos oficiales sobre el contexto económico y social de La Concordia.

- Se utilizaron palabras clave como "emprendimiento sostenible", "desarrollo económico local", "factores clave del emprendimiento", "Ecuador" y "América Latina".
- Se categorizó la información relevante según factores como acceso a financiamiento, educación y formación, infraestructura, políticas públicas y mercado laboral.

Como fuentes de información primaria se analizaron documentos oficiales como el PDOT La Concordia, Agenda Zonal 4, Plan Económico 2024-2025, Agenda Regional de Población y Desarrollo, entre otros, dentro de las bases de datos estadísticos se han analizado los datos que constan en el INEC, Banco Central del Ecuador, World Bank Data y reportes de organismos multilaterales sobre emprendimiento en América Latina.

La metodología utilizada en la redacción de este artículo permitió construir un análisis estructurado sobre los factores clave del emprendimiento en La Concordia, integrando literatura científica, datos estadísticos y experiencias comparadas con otras regiones. Esta combinación de enfoques fortalece la validez del estudio y proporciona una base sólida para la formulación de estrategias orientadas a potenciar el emprendimiento como motor del desarrollo económico sostenible. Se han definido indicadores cuantitativos y cualitativos, los cuales permitirán evaluar el impacto del ecosistema emprendedor en el cantón:

- Tasa de empleo y desempleo en La Concordia: Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), la tasa de desempleo en Ecuador se sitúa en el 4.1%, mientras que el subempleo alcanza el 22.9%. En La Concordia, la informalidad laboral supera el 50%, lo que sugiere una alta dependencia de empleos precarios o autoempleo sin garantías sociales (GAD Municipal del Cantón La Concordia, 2021).
- En La Concordia, 4 de cada 10 emprendimientos operan de manera informal, lo que restringe su crecimiento y sostenibilidad (GAD Municipal del Cantón La Concordia, 2021). A nivel nacional, la informalidad empresarial alcanza el 47.5%, afectando especialmente a sectores como el comercio minorista y la agroindustria (INEC, 2023).
- El cantón basa su economía en la producción de cacao, palma africana y banano, sectores con alto potencial de valor agregado (Agenda Zonal 4, 2023). La limitada industrialización impide la generación de encadenamientos productivos locales, lo que restringe la competitividad de los emprendimientos.
- En Ecuador, el 30% de los emprendimientos cierran antes de cumplir dos años debido a dificultades en acceso a financiamiento y competencia desleal (INEC, 2023). En La Concordia, la tasa de cierre de negocios es del 35%, superior al promedio nacional, lo que indica la necesidad de políticas de apoyo más efectivas (GAD Municipal del Cantón La Concordia, 2021).

- Solo el 22% de los emprendedores en La Concordia accede a crédito formal, debido a altas tasas de interés y requisitos burocráticos.

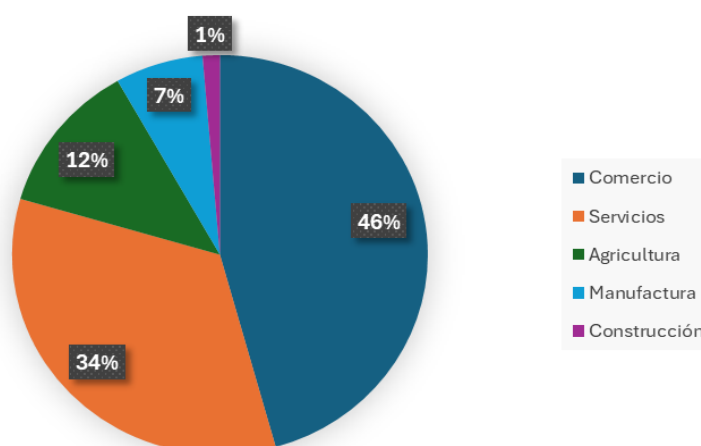
El análisis detallado de los indicadores clave demuestra que La Concordia enfrenta importantes desafíos en materia de emprendimiento y desarrollo sostenible, especialmente en lo que respecta a informalidad empresarial, acceso a financiamiento y diversificación productiva.

3. Resultados

3.1. Caracterización del cantón La Concordia

El análisis sectorial muestra que la estructura económica del cantón La Concordia está diversificada, con una presencia importante en los sectores de agricultura, comercio, manufactura, servicios y construcción. En términos de volumen de actividad económica, el comercio y la agricultura aparecen como los sectores con mayor peso dentro de la economía local, seguidos de la manufactura y los servicios (Figura 1). Siendo que las oportunidades de emprendimiento en el cantón están influenciadas por la actividad agroindustrial y comercial, lo que resalta la importancia de políticas que incentiven la formalización de negocios en estos sectores para fortalecer su competitividad y sostenibilidad en el largo plazo.

Figura 1
Análisis sectorial



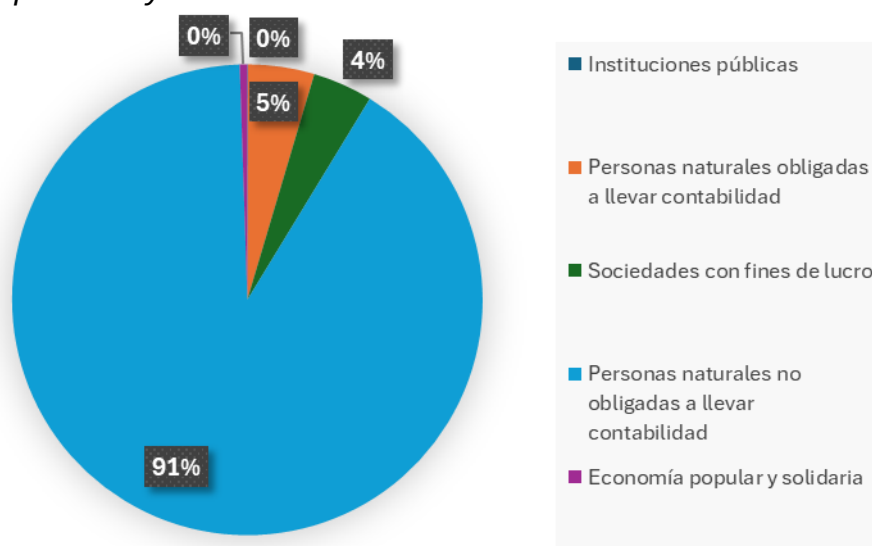
Nota: Información obtenida de INEC, (2023).

En cuanto a la formalización empresarial, se encuentra que un gran número de empresas no están obligadas a llevar contabilidad, lo que está asociado con una prevalencia de micro y pequeños negocios (Figura 2). Los datos analizados revelan que en La Concordia operan 2.772 empresas, de las cuales la mayoría son microempresas (2.613, 94%), seguidas de pequeñas empresas (116, 4.2%) y un número reducido de empresas medianas y grandes (43, 1.8%). Este patrón coincide con la estructura empresarial predominante en Ecuador, donde el 90% de las unidades productivas son microempresas (INEC, 2023), lo que limita el acceso a

financiamiento y mercados internacionales (Rosillo et. al., 2024). En América Latina, la informalidad empresarial oscila entre 45% y 60%, lo que restringe la productividad y el crecimiento del sector (Bello et. al. 2018). Esta situación representa un desafío en términos de acceso a financiamiento y cumplimiento de regulaciones fiscales, pero también refleja un sector emprendedor dinámico en el ámbito informal. La presencia de estas formas institucionales indica una tendencia hacia modelos de negocio orientados al mercado y al emprendimiento individual, lo que refuerza la necesidad de fortalecer estrategias de apoyo a las PYMES y al acceso a financiamiento para nuevos emprendedores.

Figura 2

Estructura empresarial y formalización



Nota: Información obtenida de INEC, (2023).

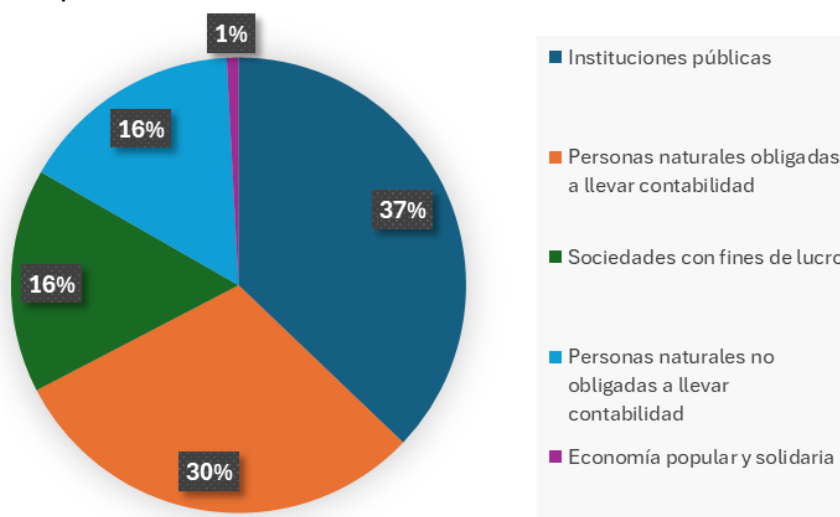
El total de ventas registradas en el cantón La Concordia durante el año 2023 ascendió a 168.032,07 miles de dólares, lo que evidencia un dinamismo económico significativo. La evolución histórica de las ventas muestra una tendencia creciente, reflejando el desarrollo de la actividad empresarial en la región. Al analizar el tamaño de las empresas, se observa una distribución heterogénea, donde las pequeñas y medianas empresas (PYMES) juegan un rol clave en la economía local. Sin embargo, también se identifican grandes empresas con una participación relevante en el volumen de ventas, lo que sugiere la coexistencia de diferentes escalas de negocio en el ecosistema emprendedor del cantón.

El número de empleos registrados en La Concordia en 2023 fue de 3.563,75 plazas, mientras que las plazas de empleo registradas alcanzaron las 3.612,33 unidades. Esto indica un nivel de empleabilidad estable y un mercado laboral en crecimiento. Por sectores económicos, la agricultura es el sector con mayor generación de empleo, representando aproximadamente 1.132,08 puestos de trabajo, seguido del comercio, los servicios y la manufactura (Figura 3). Esta distribución resalta la importancia del sector agrícola como motor económico del cantón y evidencia la necesidad de fortalecer políticas de apoyo a los emprendimientos agroindustriales y comerciales

para garantizar la sostenibilidad del empleo y la diversificación productiva. Por otro lado, el análisis de la evolución de la estructura institucional muestra un crecimiento en la participación de empresas públicas, sociedades con fines de lucro y entidades de la economía popular y solidaria. Este fenómeno sugiere una diversificación del tejido empresarial, lo que podría contribuir a la generación de oportunidades económicas en el cantón.

Figura 3

Plazas de empleo por forma institucional



Nota: Información obtenida de INEC, (2023).

El análisis de la remuneración promedio en el cantón La Concordia muestra que en 2023 este indicador alcanzó un valor de 609,41 dólares, cifra que coincide con el promedio nacional. El número total de plazas de empleo registradas fue de 3.612, distribuidas principalmente en agricultura, comercio y servicios (INEC, 2023). A pesar de una tasa de empleo del 98.1%, el 25.9% corresponde a subempleo, lo que sugiere condiciones laborales precarias (CEPAL, 2023). Este patrón se repite en Ecuador, donde el empleo informal alcanza el 52%, y en América Latina, donde el 55% de los trabajadores carecen de seguridad social (Banco Mundial, 2022). Este nivel salarial puede ser un reflejo del equilibrio entre oferta y demanda laboral en el cantón, así como de la composición de su estructura económica, donde predominan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) (Figura 4). Desde una perspectiva de emprendimiento, esta remuneración promedio indica que los costos laborales en la región son relativamente estables, lo que podría influir en la toma de decisiones de nuevos emprendedores en términos de contratación de personal y sostenibilidad de sus negocios.

Figura 4

Masa salarial por estructura económica y sector (en miles de dólares)



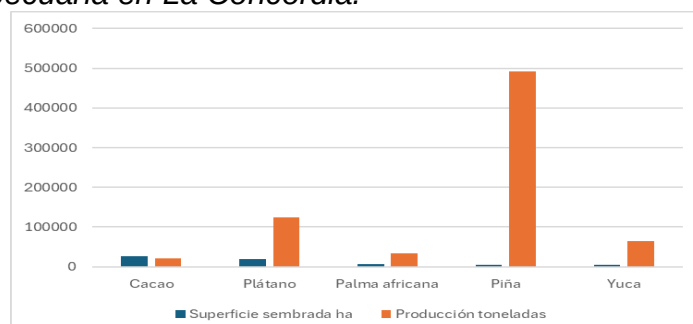
Nota: Información obtenida de INEC, (2023).

El acceso al financiamiento sigue siendo un reto significativo para los emprendedores en La Concordia. El 98,74% de los productores financia sus actividades con recursos propios, mientras que solo el 1,12% accede a crédito bancario privado o público. En términos de propiedad de la tierra, el 83,6% de los productores son dueños de sus terrenos, mientras que un 7,4% son arrendatarios y un 7,1% operan bajo un esquema de propiedad comunera. Estos datos sugieren que, si bien existe estabilidad en la tenencia de la tierra, las limitaciones en financiamiento pueden restringir el crecimiento y la innovación en el sector productivo.

El sector agropecuario desempeña un papel fundamental en la economía del cantón, según datos del INEC (2023), en el 2023, la superficie destinada a actividades agropecuarias fue de 175.485 hectáreas, de las cuales 94.800 hectáreas corresponden a pastos cultivados, 74.500 hectáreas a cultivos permanentes, 21.900 hectáreas a otros usos. Los principales cultivos en términos de superficie sembrada y producción son cacao, plátano, palma africana y piña. En cuanto a cultivos transitorios, destacan la yuca y el maíz duro seco (Figura 5). Estos datos confirman que el cantón tiene una fuerte orientación hacia la agricultura, con cultivos estratégicos como el cacao y el plátano que presentan oportunidades de exportación y encadenamiento productivo. En términos de comercialización, el 91% de la producción agrícola se destina al mercado nacional, mientras que solo el 9% se exporta, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de internacionalización y diversificación de mercados para mejorar la competitividad de los productores locales.

Figura 5

Producción agropecuaria en La Concordia.



Nota: Información obtenida de INEC, (2023).

En el sector pecuario se han considerado los datos obtenidos por provincia siendo que del total de ganado reportado en 2023 ha sido ganado vacuno con 117.000 cabezas, ganado porcino con 175.000 cabezas, ganado ovino con 72 cabezas, ganado caballar con 1.424 cabezas, ganado mular con 1.986 cabezas y ganado caprino con 156 cabezas. El propósito de la ganadería vacuna se divide en 47% para carne, 28% doble propósito y 25% para producción de leche. Adicionalmente, en el sector avícola, se reportaron 5,6 millones de pollos de engorde y 86.200 gallinas ponedoras, lo que indica un crecimiento en la producción de carne aviar y huevos en la región.

3.2. Principales desafíos

El emprendimiento en La Concordia enfrenta una serie de desafíos estructurales que limitan su consolidación y crecimiento dentro de un modelo de desarrollo económico sostenible. Estos desafíos abarcan aspectos institucionales, productivos, financieros y tecnológicos, los cuales afectan la capacidad de los emprendedores para acceder a mercados, financiamiento y mejorar la competitividad de sus negocios. A continuación, se presentan los principales factores que obstaculizan el desarrollo del ecosistema emprendedor en el cantón (Díaz-Avelino et al., 2024).

A pesar de los avances en la formalización empresarial, el 40% de los emprendimientos en La Concordia aún operan en la informalidad, lo que restringe significativamente su acceso a financiamiento formal y a mercados regulados (GAD Municipal del Cantón La Concordia, 2021). La informalidad empresarial no solo reduce la estabilidad de los negocios, sino que también limita su capacidad de crecimiento y participación en cadenas de valor estructuradas. La colaboración entre emprendedores es un elemento clave para fortalecer la capacidad de negociación, el acceso a nuevos mercados y la optimización de recursos. Sin embargo, menos del 5% de los emprendedores locales forman parte de asociaciones o redes empresariales, lo que limita la articulación de estrategias conjuntas de comercialización e innovación. Esta falta de asociatividad afecta especialmente a los pequeños productores agrícolas, quienes enfrentan mayores barreras de entrada a mercados de mayor escala.

Aunque el cantón mantiene una baja tasa de desempleo, la calidad del empleo sigue siendo una preocupación central. Uno de cada cuatro trabajadores se encuentra en situación de subempleo, lo que implica inestabilidad laboral, bajos ingresos y ausencia de acceso a beneficios sociales (INEC, 2023). Esta realidad afecta tanto al sector agrícola como al comercial, limitando la consolidación de empleo digno y sostenible. El desarrollo de habilidades técnicas y empresariales es fundamental para fortalecer la competitividad de los sectores productivos locales. No obstante, solo el 18% de los trabajadores agrícolas han recibido capacitación formal en técnicas de producción eficiente y sostenible, lo que impacta directamente en la productividad y calidad de los cultivos (Ministerio de Agricultura, 2023). La falta de formación en gestión empresarial también dificulta la transición de los emprendimientos hacia modelos de negocio más rentables y sostenibles (Casanova-Villalba et al., 2022).

El acceso a tecnología e infraestructura adecuada es un factor determinante para la modernización del sector agroindustrial. Sin embargo, solo el 8% de las fincas agroproductivas cuentan con maquinaria para el procesamiento primario, lo que limita la capacidad de industrialización local y la generación de valor agregado en la producción agrícola (INEC, 2023). Esta deficiencia reduce las oportunidades de diversificación y sofisticación de la oferta productiva del cantón.

A pesar del alto potencial de exportación de productos como el cacao y el plátano, solo el 20% de la producción agrícola de La Concordia se destina a mercados internacionales (Casanova-Villalba, 2022). Esta limitación responde a la presencia de barreras arancelarias, costos logísticos elevados y la falta de certificaciones internacionales, lo que restringe la competitividad de los productores locales en mercados extranjeros (FAO, 2023). La implementación de estándares internacionales de calidad y sostenibilidad es fundamental para mejorar la competitividad del sector agropecuario. Sin embargo, menos del 25% de los productores han recibido formación en buenas prácticas agrícolas, lo que afecta la productividad, eficiencia y cumplimiento de normativas de exportación (Ministerio de Agricultura, 2023).

El sector pecuario enfrenta importantes limitaciones en infraestructura, lo que afecta su capacidad de generar productos de alto valor agregado. Solo el 12% de los ganaderos cuentan con acceso a centros de faenamiento tecnificados, lo que restringe la producción a escala comercial y limita la expansión del mercado cárnico (INEC, 2023).

El cumplimiento de normativas sanitarias y fitosanitarias es esencial para la comercialización de productos agropecuarios en mercados nacionales e internacionales. No obstante, el 35% de los pequeños productores carecen de certificaciones sanitarias, lo que reduce su competitividad y dificulta su acceso a mercados con mayores exigencias de calidad (FAO, 2023).

El financiamiento es uno de los principales obstáculos para el crecimiento y sostenibilidad del sector emprendedor en La Concordia. Solo el 18% de los productores pecuarios han accedido a financiamiento formal, debido a requisitos bancarios elevados y la falta de garantías para acceder a créditos productivos (Banco Central del Ecuador, 2023). La ausencia de instrumentos financieros flexibles limita la capacidad de inversión en tecnología, infraestructura y capital humano.

3.3. Factores clave para el fortalecimiento del emprendimiento

El ecosistema emprendedor de La Concordia se ve impulsado por una serie de factores que favorecen su desarrollo y sostenibilidad, permitiendo que los emprendedores locales accedan a mejores oportunidades de crecimiento, financiamiento y expansión de mercados. Estos factores incluyen la diversificación económica, el acceso a financiamiento, la tecnificación del sector agropecuario y la expansión de mercados internacionales, entre otros.

Si bien la economía de La Concordia ha estado históricamente basada en la agricultura y el comercio, en los últimos años han surgido sectores emergentes con alto potencial de inversión, como los servicios tecnológicos y el turismo rural (Blázquez Santana, F., et. al. 2006). La diversificación económica permite reducir la dependencia de sectores tradicionales y generar mayores oportunidades de empleo y emprendimiento innovador.

- Turismo rural y ecoturismo: Creciente interés en experiencias locales y sostenibles.
- Servicios tecnológicos: Digitalización de negocios y adopción de comercio electrónico.
- Industria agroalimentaria: Transformación de productos agrícolas en derivados con valor agregado.

La Concordia se encuentra en una zona geográfica privilegiada, con conexión a corredores logísticos nacionales e internacionales, lo que facilita la exportación de productos agroindustriales y el acceso a insumos y tecnología para emprendedores (FAO, 2022).

- Proximidad a mercados nacionales e internacionales.
- Acceso a infraestructura vial y portuaria para exportaciones.
- Red de proveedores y distribuidores en sectores estratégicos.

El crecimiento del sector formal ha sido un indicador positivo del desarrollo económico del cantón. En los últimos cinco años, el número de empresas registradas ha aumentado en 7.2%, reflejando una mayor tendencia hacia la regularización empresarial y acceso a financiamiento (INEC, 2023). Además, la implementación de plataformas gubernamentales de digitalización ha reducido en un 30% el tiempo promedio de formalización de negocios, facilitando la creación de nuevas empresas y promoviendo la transparencia en el ecosistema emprendedor (Secretaría Nacional de Planificación, 2023).

El 56% de las plazas de empleo en La Concordia provienen de los sectores agrícola y comercial, facilitando la creación de negocios vinculados a la cadena de valor agroindustrial y la comercialización local (FAO, 2023). Se ha determinado algunas tendencias destacadas en el empleo y el emprendimiento como son:

- Emprendimiento juvenil: El 22% de los nuevos emprendimientos han sido creados por jóvenes entre 18 y 30 años, impulsando la adopción de nuevas tecnologías y modelos de negocio innovadores (Banco Mundial, 2022).
- Participación femenina: El 43% de los nuevos negocios son liderados por mujeres, con mayor presencia en comercio, manufactura artesanal y servicios (Mesa, F. A. H., et. al. 2023).

El acceso al financiamiento ha mejorado significativamente en los últimos años gracias a la expansión de programas de crédito y microcrédito orientados a emprendedores. Bancos públicos como BanEcuador han lanzado líneas de financiamiento con tasas de interés preferenciales para emprendedores (INEC, 2023), las cooperativas de ahorro y crédito han incrementado en 22% la entrega de microcréditos a pequeños empresarios y agricultores en los últimos tres años (Banco Central del Ecuador, 2023); finalmente el gobierno a través de incentivos fiscales y programas de capacitación han beneficiado a más de 2.000 emprendedores en el último año, fortaleciendo sus habilidades en educación financiera y gestión empresarial (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

Los factores clave para el crecimiento del comercio exterior son la producción de cacao y banano de alta calidad con demanda creciente en mercados internacionales (FAO, 2023). Ecuador es el tercer mayor exportador mundial de cacao fino de aroma, lo que abre oportunidades para la transformación del grano en chocolates y otros derivados (Banco Mundial, 2022). Existen proyectos en marcha para la industrialización del cacao y producción de chocolates con valor agregado, lo que generará empleo y aumentará la rentabilidad de los productores (Banco Mundial, 2022).

El uso de tecnología en la producción agropecuaria ha mejorado significativamente en los últimos años. Los programas de asistencia técnica han permitido incrementar la productividad del cacao en un 15% en los últimos cinco años (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023). Se considera que han existido avances tecnológicos destacados como:

- Adopción de sistemas de riego tecnificado para optimizar el uso del agua.
- Uso de drones y sensores agrícolas para el monitoreo de cultivos.
- Capacitaciones en agricultura sostenible para mejorar la eficiencia productiva.

La demanda de productos cárnicos ha aumentado en el mercado nacional e internacional, impulsando la producción pecuaria en La Concordia. El incremento del consumo interno de carne y productos lácteos, incentivando el crecimiento del sector (FAO, 2023). Otro de los factores clave es la expansión de exportaciones de carne bovina a mercados emergentes, promoviendo la tecnificación y certificación sanitaria de la producción (MIPRO, 2023). Los planes de financiamiento y capacitación han beneficiado a más de 1.500 productores pecuarios en La Concordia, fortaleciendo su acceso a tecnología y buenas prácticas de manejo ganadero (Ministerio de Agricultura, 2023).

4. Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que el emprendimiento en La Concordia es un factor determinante para el desarrollo económico sostenible del cantón, aunque

enfrenta múltiples desafíos estructurales. Se identificó que la actividad emprendedora está principalmente ligada a la agroindustria y el comercio, sectores que presentan oportunidades de crecimiento, pero que también requieren mejoras en acceso a financiamiento, formalización empresarial y capacitación en gestión. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas en América Latina, donde se ha demostrado que la informalidad y la falta de acceso a crédito representan los principales obstáculos para la consolidación de emprendimientos sostenibles (Hermosa-Vega, 2022).

La informalidad empresarial en La Concordia supera el 40%, lo que limita el acceso a mercados formales y reduce la capacidad de crecimiento de los emprendimientos. Esta situación es similar a la observada en otras economías emergentes, donde la ausencia de regulaciones favorables y la burocracia dificultan la formalización (Bello et. al. 2018). Sin embargo, a diferencia de otros estudios que resaltan el papel del emprendimiento tecnológico como motor de crecimiento económico (Casanova-Villalba, C. I., et. al., 2022), en el caso de La Concordia, la estructura productiva sigue dependiendo en gran medida de actividades tradicionales, con un bajo nivel de adopción de tecnología e innovación (Bravo-Bravo, 2024).

Se evidenció que el acceso a financiamiento es un factor crítico para el éxito de los emprendedores locales. Solo el 22% de los emprendimientos tienen acceso a crédito formal, debido a tasas de interés elevadas y requisitos burocráticos estrictos. Este hallazgo concuerda con el análisis de Rosillo et. al. (2024), quienes identificaron que en Ecuador el acceso limitado al crédito es una de las principales causas del cierre prematuro de negocios. No obstante, difiere de los estudios realizados en otras regiones de América Latina, donde la presencia de microfinancieras y cooperativas de ahorro ha permitido una mayor inclusión financiera para emprendedores (Banco Mundial, 2022).

Otro aspecto relevante es la relación entre emprendimiento y sostenibilidad. Si bien el potencial de emprendimientos basados en economía circular y biotecnología es alto en el cantón, las iniciativas en esta línea aún son incipientes. Esto contrasta con estudios como el de Herrera-Sánchez, M. J. (2021), que destacan la importancia de integrar principios de sostenibilidad en los modelos de negocio desde sus etapas iniciales para garantizar su viabilidad a largo plazo.

Entre las principales limitaciones del estudio se encuentra el uso de datos secundarios, lo que impide una caracterización más detallada de las estrategias y motivaciones de los emprendedores en el cantón. Además, al centrarse en un análisis documental y revisión sistemática, no se incluyeron entrevistas o encuestas directas a los actores involucrados, lo que podría haber enriquecido la interpretación de los resultados. Otra limitación importante es que el estudio no consideró en profundidad el impacto de la digitalización y las nuevas tecnologías en el emprendimiento local, aspecto que ha sido identificado como clave en otros contextos de América Latina (Espinosa Vera, A. J., & Mendoza Vargas, E. Y. 2024).

La importancia del presente artículo radica en que ofrece una visión integral de los factores que influyen en el desarrollo del emprendimiento en La Concordia, proporcionando información clave para la formulación de políticas públicas y estrategias de apoyo. En estudios futuros, se recomienda realizar análisis de campo con metodologías mixtas que combinen datos cuantitativos con entrevistas y estudios de caso. También sería relevante explorar el impacto de la digitalización y el comercio electrónico en los emprendimientos locales, así como el papel de las asociaciones y redes empresariales en la consolidación del ecosistema emprendedor.

5. Conclusiones

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los factores clave que influyen en el emprendimiento dentro del desarrollo económico sostenible del cantón La Concordia. Se identificó que la actividad emprendedora en la región está fuertemente vinculada a sectores como la agroindustria y el comercio, los cuales presentan oportunidades de crecimiento, pero también enfrentan barreras significativas relacionadas con la informalidad, el acceso limitado a financiamiento y la falta de formación empresarial. Estos factores condicionan la sostenibilidad de los emprendimientos y limitan su impacto en el desarrollo territorial.

Entre los hallazgos más relevantes, se evidenció que el 40% de los emprendimientos en La Concordia operan de manera informal, restringiendo su acceso a mercados y financiamiento formal. Esta alta tasa de informalidad refleja una necesidad urgente de implementar políticas públicas orientadas a la regularización de negocios, la reducción de barreras burocráticas y la promoción de incentivos fiscales para facilitar la formalización empresarial. Además, el limitado acceso a crédito, con solo el 22% de los emprendedores obteniendo financiamiento formal, indica la necesidad de ampliar los programas de microcrédito y mejorar las condiciones de acceso a préstamos productivos.

El ecosistema emprendedor del cantón presenta una baja adopción de tecnologías y escasa digitalización en los negocios, lo que limita su competitividad en un mercado globalizado. A pesar del potencial existente en el comercio electrónico y la economía digital, la falta de capacitación en herramientas digitales y la insuficiente infraestructura tecnológica representan desafíos que deben abordarse en futuras estrategias de desarrollo.

Se constató que la diversificación productiva es un factor clave para fortalecer el emprendimiento en La Concordia. Sectores emergentes como el turismo rural y la transformación agroindustrial ofrecen oportunidades para generar empleo y mejorar la competitividad de la región. Sin embargo, el estudio también señala que la falta de encadenamientos productivos y la limitada presencia de asociaciones empresariales dificultan la consolidación de un ecosistema emprendedor sólido y sostenible.

Se recomienda que futuras investigaciones incorporen metodologías mixtas que combinen análisis cuantitativo con estudios de caso y entrevistas a emprendedores locales. También es fundamental explorar el impacto de la digitalización y la innovación en los modelos de negocio, así como evaluar el efecto de políticas públicas de fomento al emprendimiento sostenible en la región. La generación de estrategias integradas que incluyan financiamiento accesible, capacitación empresarial y apoyo tecnológico será esencial para fortalecer el tejido productivo del cantón y promover un crecimiento económico equitativo y sostenible.

CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.

Referencias Bibliográficas

- Almeida Blacio, J. H. (2022). Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(4), 68–81. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/26>
- Audretsch, D. B., Belitski, M., & Desai, S. (2021). National business regulations and city entrepreneurship in Europe: A multilevel nested analysis. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(5), 1145–1173. <http://dx.doi.org/10.1177/1042258718774916>
- Banco Central del Ecuador. (2023). Informe sobre financiamiento y crédito productivo en Ecuador. Quito, Ecuador: BCE. <https://www.bce.fin.ec>
- Banco Mundial. (2022). Acceso a financiamiento para pequeñas empresas en América Latina. Washington, D.C.: Banco Mundial. <https://www.worldbank.org>
- Bello, K. J. R., Chaparro, N. V. A., & Huérfano, L. C. C. (2018). Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como factor determinante en el desarrollo económico de la última década. *Punto de vista*, 9(1), 14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9020390>
- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., & Verona Martel, M. C. (2006). Factores del crecimiento empresarial: Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Innovar*, 16(28), 43-56. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802804.pdf>
- Bravo-Bravo, I. F. (2024). Cultura de aprendizaje organizacional y su relación con la adaptabilidad empresarial. *Revista Científica Zambos*, 3(1), 1-18. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/9>
- Casanova-Villalba, C. I. (2022). Desafíos en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021-2022. *Journal of*

- Economic and Social Science Research, 2(3), 1–12.
<https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v2/n3/53>
- Casanova-Villalba, C. I., Gavilanes-Bone, S. A., & Zambrano-Zambrano, M. A. (2022). Factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 18–30.
<https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v2/n1/44>
- Díaz-Avelino, J. R., Casanova-Villalba, C. I., Carrillo-Barragán, C. E., Cueva-Jiménez, M. G., Herrera-Sánchez, M. J., & Zambrano-Muñoz, C. K. (2024). *Integrando IA en los Nuevos Paradigmas de las Ciencias Económicas y Gestión Empresarial*. Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.78>
- Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). (2023).
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Espinosa Vera, A. J., & Mendoza Vargas, E. Y. (2024). *Innovación tecnológica para el desarrollo de los emprendimientos sociales*. Editorial Grupo AEA.
<https://doi.org/10.55813/egaea.l.85>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2023). *Encadenamientos productivos en el sector pecuario en América Latina*. Roma, Italia: FAO. <https://www.fao.org/3/cc3006es/cc3006es.pdf>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2022). *Agroindustria y desarrollo rural en América Latina*. Roma, Italia: FAO.
<https://www.fao.org/3/cb9005en/cb9005en.pdf>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2023). *Encadenamientos productivos en el sector pecuario en Argentina y México*. Roma, Italia: FAO. <https://www.fao.org/3/cc3006es/cc3006es.pdf>
- GAD Municipal del Cantón La Concordia. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón La Concordia 2021–2025*.
<https://laconcordia.gob.ec/laconcordia/images/PDOT.pdf>
- Gago-Chávez, J. D. J. S., Wong-Cabanillas, F. J., Soria-Cuellar, F. T., Suyo-Vega, J. A., Meneses-La-Riva, M. E., & Fernández-Bedoya, V. H. (2024, July). Sustainable Entrepreneurship in Latin America: A Systematic Review of Spanish-Language Scientific Literature in Scopus and Scielo Databases. In *Proceedings of the 22nd LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology (LACCEI 2024): Sustainable Engineering for a Diverse, Equitable, and Inclusive Future at the Service of Education, Research, and Industry for a Society*, San Jose, CA, USA (pp. 17-19). DOI: 10.18687/LACCEI2024.1.1.1465. https://laccei.org/LACCEI2024-CostaRica/papers/Contribution_1465_final_a.pdf
- Hermosa-Vega, G. G. (2022). Factores limitantes para el crecimiento económico en las pequeñas y medianas empresas de Quindé: un análisis exploratorio. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(2), 41–56.
<https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v2/n2/51>
- Herrera-Sánchez, M. J. (2021). *Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia*. Journal of

- Economic and Social Science Research, 1(4), 56–69. <https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v1/n4/42>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). Encuesta Nacional Agropecuaria. Quito, Ecuador: INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). Informe Nacional de Empleo y Emprendimiento en Ecuador. Quito, Ecuador: INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Mesa, F. A. H., Morales, A. J. M., & Hurtado, P. D. (2023). Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica. *Económicas CUC*, 44(2), 191-234. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Org.3>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). Planes de financiamiento para pequeños productores en Ecuador. Quito, Ecuador. <https://www.agricultura.gob.ec>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MIPRO). (2023). Programas de capacitación y formalización empresarial en Ecuador. Quito, Ecuador: MIPRO. <https://www.produccion.gob.ec>
- Naudé, W. (2018). Structural transformation in Africa: New technologies, resurgent entrepreneurship and the revival of manufacturing. UNU-MERIT Working Paper Series, (2018-45).
- Nicolopoulou, K., Karataş-Özkan, M., Janssen, F., & Jermier, J. M. (Eds.). (2017). *Sustainable entrepreneurship and social innovation*. London: Routledge Taylor & Francis Group Earthscan from Routledge.
- Puente, R., González Espitia, C. G., & Cervilla, M. A. (2019). Necessity entrepreneurship in Latin America: it s not that simple. *Entrepreneurship & Regional Development*, 31(9-10), 953-983. <https://doi.org/10.1080/08985626.2019.1650294>
- Rivadeneira-Moreira, J. C. (2023). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Perspectivas. *Revista Científica Zambos*, 2(3), 29-41. <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n3/48>
- Rosillo, W. V., Vivanco, I. M., Villavicencio, B. X., & Sisalema, L. A. (2024). Factores que operativizan el financiamiento crediticio a las microempresas de Guayaquil, Ecuador. *Revista Espacios*, 45(3), 49-63. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n03p05>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2023). Agenda de desarrollo productivo y sostenibilidad en Ecuador. Quito, Ecuador. <https://www.planificacion.gob.ec>