

Research Article

Factores limitantes del crecimiento económico en las PYMES de Quinindé

Limiting factors for economic growth in SMEs in Quinindé

Hurtado Guevara, Richard   Pinargote Pinargote, Henry  
Fernando¹ Marcelino¹

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/20>

Resumen: Dado que aumentan significativamente el empleo, las micro, pequeñas y medianas empresas son cruciales para el crecimiento económico de una nación. En Ecuador, el 75% de las PYMES generan empleo y el 37% son parte del sistema económico. En el Cantón Quinindé existen 1.983 organizaciones que apoyan el crecimiento poblacional, representando el 75% de toda la actividad productiva. Sin embargo, su desarrollo se ve obstaculizado por ciertos problemas. El objetivo de este estudio es el análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las PYME. Con base en fuentes primarias como libros, artículos y revistas, se utilizó un enfoque cualitativo exploratorio y un método analítico de diseño de teoría fundamentada. Los resultados revelaron que el 80 % de las pymes carecen de herramientas de gestión de recursos humanos, el 95 % emplea personal sin experiencia, el 70 % carece de herramientas automatizadas y de planificación estratégica tanto a corto como a largo plazo, y el 100 % desconoce la normativa vigente y la competencia. En conclusión, los factores administrativos, estratégicos, operativos y externos que pueden resultar en la quiebra de las PYMES y mayores tasas de desempleo, que repercuten en la economía nacional, son los factores que limitan el crecimiento de las PYMES.

Palabras clave: Crecimiento, Economía, Estrategia, Pymes.



Check for updates

Received: 16/Ene/2021

Accepted: 25/Feb/2021

Published: 31/Mar/2021

Cita: Franco, M., Loor, S. (2021). La ética del control de la contaminación ambiental automotriz en el Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)*, 1(1), 1-14
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/20>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)
<https://economicsocialresearch.com>
info@grupo-aea.com

Nota del editor: Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2021 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

Abstract:

Because they significantly increase employment, micro, small and medium-sized enterprises are crucial to a nation's economic growth. In Ecuador, 75% of SMEs generate employment and 37% are part of the economic system. In Quinindé Canton there are 1,983 organisations that support population growth, representing 75% of all productive activity. However, their development is hampered by certain problems. The objective of this study is to analyse the factors that limit the economic growth of SMEs. Based on primary sources such as books, articles and journals, an exploratory qualitative approach and a grounded theory design analytical method were used. The results revealed that 80 % of SMEs lack human resource management tools, 95 % employ inexperienced staff, 70 % lack automated tools and strategic planning in both the short and long term, and 100 % are unaware of current regulations and competition. In conclusion, administrative, strategic, operational and external factors that can result in the bankruptcy of SMEs and higher unemployment rates, which have an impact on the national economy, are the factors limiting the growth of SMEs.

Keywords: Growth, Economics, Strategy, Pymes

1. Introducción

Las PYMES son micro, pequeñas y medianas empresas que hacen contribuciones significativas a la nación al estimular la expansión económica, generar empleo y fomentar el crecimiento de las economías regionales. Santana y Velázquez (2006) señalan que estos negocios son vistos como potenciales para la economía. Las empresas latinoamericanas no se especializan en un nicho de mercado en particular, pero producen grandes cantidades de bienes. En cambio, la Unión Europea produce bienes en pequeñas cantidades, pero de alta calidad y con importantes aportes económicos (Cleri, 2007).

Dado el importante aporte que hacen las PYMES a la economía, el Ecuador cuenta con un gran número de pequeñas y medianas empresas en los sectores comercial, de servicios e industrial. Estas empresas, que se dividen en un 44 por ciento de microempresas, un 17 por ciento de medianas empresas y un 14 por ciento de pequeñas empresas, correspondiendo un 25 por ciento a grandes entidades, representan el 75 por ciento de los nuevos puestos de trabajo creados. Debido a los efectos negativos de la pandemia del COVID-19 en los últimos años, numerosas organizaciones han tenido que cerrar sus puertas (Fernández y Rangel 2014).

En el Cantón Quinindé existen 1.983 PYMES 169 de manufactura, 1.177 de comercio, 634 de servicios, 3 de agricultura, minería y órganos extraterritoriales, que se encuentran operando actualmente (Casanova, & Velasco 2021). Siendo así que entidades impulsan en gran medida al crecimiento económico de la población, brindan oportunidades laborales, impulsan el crecimiento productivo porque demandan mayor mano de obra, también han presentado algunas debilidades que las han afectado de

manera negativa obteniendo baja productividad y competitividad en el mercado (Rodríguez-Mendoza & Aviles-Sotomayor, 2020).

Sin embargo, las pymes se enfrentan a una serie de desafíos que impiden su supervivencia y crecimiento a largo plazo. Según algunos estudios anteriores, la tasa de mortalidad de las pequeñas empresas es mayor en los países subdesarrollados que en los países en desarrollo. Orellana (2017) señaló que algunas de estas restricciones se deben a que muchas de ellas no buscan oportunidades de negocio que apoyen su crecimiento por ser proveedores de materia prima y no implementan mejoras para tener participación de mercado. Otras causas son la falta de una cadena de distribución extensa que perjudica al punto de venta al no implementar estrategias comerciales (Filion 2011).

La mayoría de las entidades en el Ecuador son pequeñas y medianas empresas (PYMES), que intentan mantenerse en el mercado, pero no implementan las herramientas necesarias para su crecimiento. En ocasiones carecen de equipo de trabajo porque los propios emprendedores realizan múltiples tareas, por lo que no siempre se realiza un buen mantenimiento e integración para el desarrollo de su negocio, lo que tiene efectos negativos como el desempleo.

Algunos inconvenientes de las PYMES de Quinindé que se presentan es el tener poca participación en el mercado, su inadecuada estructura organizacional, la falta de estrategias que permitan llevar en marcha el negocio, esto ha traído una serie de obstáculos como el no poder contratar nuevos empleados debido a los retrasos de pagos, despidos de empleados, bajo rendimiento de la productividad, poca rentabilidad. Casanova, & Velasco (2021) señalan que 75% de las personas Quinideñas están involucradas en actividades emprendedoras pero este impedimento no les permite tener un avance.

Sin embargo estos limitantes evidencian la necesidad de identificar los factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las micros pequeñas y medianas empresas, si estos se dan por la falta de gestión, planificación inadecuada, estrategias entre otros aspectos importantes, que traen consigo grandes afectaciones como el cierre de negocios, debido a la falta de preparación, o el poco conocimiento en el mercado en donde compite, la falta de tecnología para su desarrollo, el poco apoyo financiero que podría traer como consecuencia el aumento del desempleo, y por ello nacen todas estas interrogantes que se van analizar (Auken & Howard, 1993).

La participación de las PYMES en la actualidad es muy importante para el desarrollo del país, pero hay que tener en cuenta a las barreras que se deben enfrentar estas entidades, que en muchos casos fracasan por no adaptarse a los constantes cambios tecnológicos, no manejar herramientas que les permita ser más eficiente, y en la mayoría de los casos la informalidad que estas tienen al operar, por lo general ninguna organización tiene escenarios favorable, según Orellana (2017) menciona que ser competitivo es vital para la conservación y participación en el mercado que cada vez

se vuelve más globalizado, siendo así que estas aportan en gran medida la fomentación de plazas de trabajo.

La investigación se lleva a cabo en las Pymes de Quinindé debido a que estos negocios llevan años operando en el mercado, los cuales empezaron en base a una necesidad, pero sin embargo en el transcurso de los años no se ha visto un incremento empresarial, motivo por el cual se pretende desarrollar un estudio para analizar cuáles son los factores que limitan el crecimiento económico de las entidades, el cual se hará un diagnóstico a profundidad de las interacciones que realizan las organizaciones, teniendo en cuenta que estas representan en gran medida aportaciones al entorno territorial (Rodríguez-Mendoza & Aviles-Sotomayor, 2020).

2. Materiales y métodos

Para investigar los problemas en las PYMES del Cantón Quinindé en la Provincia de Esmeraldas, se utilizó un enfoque cualitativo para analizar los factores que limitan el crecimiento de estas empresas. Se recolectó información de fuentes primarias y secundarias, como artículos, tesis, libros, revistas y otras herramientas de bases de datos, como Dialnet, Google Académico y Redib, entre otras, para obtener una visión más amplia del tema. Se utilizó el diseño de teoría fundamentada de alcance exploratorio para estudiar la problemática en profundidad desde un contexto natural y se analizó la información recolectada mediante el método analítico para identificar los factores más importantes que interfieren en el desarrollo de las PYMES en el Cantón de Quinindé, lo que aumenta su mortalidad y reduce su probabilidad de éxito en el mercado.

3. Resultados

Dentro de los resultados se encontró las principales limitante que impiden un crecimiento económico de las PYMES de Quinindé provincia de Esmeraldas, y esto se deben a diferentes motivos, algunos de ellos son por factores administrativos; por el poco conocimiento en el mercado, falta de gestión, inadecuada estructura organizacional, en los factores operativos; poca participación en el mercado, factores estratégico; falta de planificación estratégica, herramientas no automatizadas, y el factor externo; el desconocimiento de las normativas, entre otros aspectos importante que se encontraron.

3.1. Factores Administrativos

Uno de los principales problemas de las PYMES es que el 80% son dirigida por los propios dueños, o familiares en base a su profesión, habilidad o experiencia previa que tenga, no se cuentan con una estructura organizacional adecuada, gestión de recursos humanos, esto solo conlleva a retraso en el crecimiento económico, y poca probabilidad de que desarrollen competencias, teniendo en cuenta que la estructura

organizacional es fundamental para el correcto funcionamiento en donde debe de estar incorporada por personal que cumpla las características necesarias para cada puesto establecido.

Además se debe tener en cuenta que la gestión de recursos humano también influye en el crecimiento de las entidades aun siendo informal, y la falta de preparación de los recursos financiero y contables es un problema para su realización adecuada, al no llevar una contabilidad, no cumplen con los compromisos tributarios, control de los ingresos y egresos, lo que conlleva que reciban sanciones económicas por parte de la entidad de control, siendo este es un factor crítico para que el empresario se desmotive y decida cerrar su negocio.

La competencia que se requiere en los puestos de trabajo van de la mano con el giro en el que se sitúa cada una de las empresas, resaltando las competencias de nivel administrativo, en el que se debe de tener conocimientos previos, asociadas a sus habilidades, actitudes, valores y motivación, se ha podido analizar que delegar funciones estratégicas a una persona que no tenga desarrollada las capacidades que se requieran en un puesto gerencial, debilita su correcto funcionamiento, en donde se deben de establecer programas de control, planificación, dirección, e implementación de estrategias, objetivos a largo plazo que permitan llevar en marca el negocio.

3.2. Factores Operativos

La mayoría de los microempresarios que se dirigen a un nicho de mercado, no realizan un estudio previo que les permita conocer las características de su público objetivo, tampoco hacen la medición en el tamaño y número de consumidores, ya que su proceso para determinar su producto se basa en su experiencia y en su análisis empírico del giro de su negocio, por tal motivo es importante que las empresas realicen un estudio para así tener conocimiento de posicionamiento basado en las necesidades de un determinado grupo de clientes, ya que estas necesidades pueden estar relacionada con los precios, con la calidad del producto, con el estilo de vida, etc.

Además se debe de tener en cuenta que al obtener un posicionamiento se obtiene una ventaja competitiva frente a la competencia, se pudo analizar que el 95% de las empresas no manejan indicadores de gestión comercial, estrategias, siendo esto una debilidad pues los mismo permiten a las entidades medir el comportamiento que tiene en cuanto a sus operaciones, hacer seguimiento hacia el cumplimiento de sus metas, ya que esta herramienta ayudan a tener un mayor control en sus operaciones, y que al mismo tiempo medir algunos componentes e implementar una planificación estratégica anual para el manejo de todas sus recursos (Herrera-Enríquez et al, 2021).

Además, se deben de desarrollar estrategias que les permitan permanecer en el mercado, y que al mismo tiempo implementen mejoras en la calidad de su producto o servicio para estos procesos se deben de establecer programas de diferenciación, segmentación de mercado y políticas de precio, ya que son los principales aspectos que deben de tener las microempresas para obtener un desarrollo y crecimiento

empresarial, ya que cada día hay más competitividad en el entorno donde se desenvuelven.

3.3. Factores Estratégicos

Muchos de los microempresarios administran su negocio sin tener una visión, misión y objetivos de largo plazo, ya que sus proyecciones a corto plazo la planifican cómo atender a una campaña durante un año, en el cual no se persiguen estrategias ambiciosas de largo plazo que impulsen el crecimiento de sus negocios, se analizó que no existe tampoco sinergia entre áreas, por lo que las personas encargadas, no representan un valor agregado para las micro empresas, esto sería un factor limitante para el crecimiento de las entidades, pues la integración de personas en una organización debe ser para sumar esfuerzos, para generar utilidades, más del 70% de las empresas no cuentan con planes de control, la mayoría no se capacitan en el manejo administrativo y financiero.

De esta manera se debe tener en cuenta que modelo de administración estratégico básico es el que tiene estos cuatro elementos esenciales; análisis ambiental, formulación de estrategias, implementación de las estrategias y evaluación y control, siendo así que la mayoría de los empresarios son expertos en el giro de su negocio, pero no dominan herramientas de gestión administrativa, por ejemplo la elaboración de una proyección de flujo de caja, considerando los riesgos que se pueden presentar en un futuro, en el cual se debe tener una visión más clara sobre la utilización de estas herramientas que ayudan a un desarrollo económico, y que al mismo tiempo permitirá expandirse hacia un nuevo mercado, con el apoyo de financiamiento e inversionistas.

Además se puede analizar que los bancos si les brindan acceso a crédito, a las entidades pero conforme fueron aumentando sus necesidades de financiamiento, las instituciones financieras limitaron sus montos de dinero, ya que para mayor capital les exigían garantías reales, y para acceder a otra banca, tendrán que formalizarse y declarar el 100% de sus ventas, esto es un factor que impide crecer a una entidad, ya que el financiamiento es un mecanismo fundamental para tener un desarrollo que les permita ampliarse hacia nuevos horizontes, teniendo así ventajas frente a su competencia de manera organizada y automatizada ahorrando costos y tiempo.

Efectivamente muchas de las empresas no cuentan con herramientas automatizadas ya que son proveedores de materia prima y no buscan crear alternativas de negocios, que les permita incorporarse en nuevos mercados, debemos tener en cuenta que la innovación es muy vital para mantenerse vigente donde compiten, a diferencia de las empresas que han integrado herramientas automatizadas, como el big data, la inteligencia artificial a sus operaciones, y otros mecanismos más que generen valor para sus clientes, y actualmente son potenciales, en donde estos cambios pueden implicar modificaciones a sus modelos de negocio pero han tenido un rendimiento positivo.

3.4. Factores Externos

Unas de los inconvenientes que tiene las entidades es que muchos microempresarios operan en el mercado sin pagar impuestos, generando así una competencia desleal, con los negocios que, son formales y muchos de ellos se ven obligados a aceptar esta forma de trabajo, esto genera a su vez que no puedan demostrar ante las entidades financieras su movimiento real y no puedan acceder a mejores condiciones crediticias. Otro punto que se encuentra es respecto a las normativas es que no existe un apoyo por parte del estado que sea favorable para las empresas, ya que las entidades no cuentan con una institucionalidad consolidada, debido a la inexistencia de normas específica para el sector, y esto ha dificultado el desarrollo e implementación eficiente de políticas públicas adecuadas que fomenten el potencial productivo en el sector de las PYMES.

Sin embargo las principales acciones encaminadas a apoyar a las PYMES por parte del sector estatal como del sector privado consiste en dar asistencia técnica, otorgar financiamiento, capacitación, con la voluntad de incentivar a las entidades en procesos de mejoramiento productivo y competitivo ya que sus esfuerzos se ven limitados por el 100% que tienen desconocimiento de la existencia de estos programas, así como la falta de información en cuanto a requisitos y trámites necesarios para acceder a los mismos por parte de las organizaciones, crean un entorno adecuado que promueva el fortalecimiento de las entidades mediante la estabilidad económica y política que fomente el potencial productivo de las mismas (Sánchez et al, 2021). A continuación, se muestran en la tabla número 1 los factores de éxito y fracaso de las PYMES, y un resumen de los resultados obtenidos en la investigación.

Tabla 1
Factores de éxito y fracaso de las PYMES

Áreas	Factores de Éxito	Factores de Fracaso	Resultados
Administración	Buena gestión de recursos humanos, contables y financieros, administrativa, capacitación, educación.	Falta de gestión de recursos humanos, contables y financieros, administrativa, capacitación, educación.	El 80% no implementan herramientas de gestión de recursos humanos, inadecuada estructura organizacional, personal sin capacitación
Operativos	Implementación de precios, alta producción, excelente control de inventario,	Falta de implementación de precios, baja producción, no contar con un control de	el 95% no manejan indicadores de gestión, personal sin experiencia

	mayores proveedores, personal con experiencia.	inventario, proveedores, personal con experiencia.	pocos sin
Estratégico	Implementación de estrategias de marketing acceso a capital, investigación de mercado, planeación estratégica a corto y largo plazo, herramientas automatizadas,	Falta de estrategias de marketing, poco capital, falta de investigación de mercado, falta de planeación estratégica a corto y largo plazo, Falta de herramientas automatizadas.	70% de las empresas no tienen estrategias, falta de planeación estratégica a corto y largo plazo, Falta de herramientas automatizadas
Externos	Conocimiento de la competencia, conocimiento de normativas, accesos a financiamiento.	Desconocimiento de la competencia, desconocimiento de normativas, falta de financiamiento.	El 100% tiene desconocimiento de la competencia, desconocimiento de normativas, falta de financiamiento.

Nota: Descripción del resultado en base a los factores del éxito y fracaso de las PYMES.

De acuerdo al análisis de documentación sobre los factores que limitan el crecimiento económico en las PYMES del Cantón Quinindé provincia de Esmeraldas se puede tener como resultado que la mayoría de los pequeños empresarios dueños de sus propios negocios, no cuentan con una carrera profesional culminada, pero hay que tener presente que todos manifestaron tener experiencia previa en el giro de su negocio, en donde estas empresas tienen más de 5 años operando, las cuales fueron creadas con capital propio, estas personas cuentan con edades comprendidas entre 35 y 55 años, luego de haber realizado una síntesis del perfil profesional, en la tabla se describieron los principales resultados obtenidos.

4. Discusión

El estudio ha permitido identificar los siguientes factores que tiene influencia con el desarrollo de las PYMES en el Cantón Quinindé, y dentro de los factores administrativos que limitan el crecimiento tienen relación con la gestión de recursos humanos, aspectos contables y financieros, y la administración propia de sus negocios, se logró identificar que la mayoría de los microempresarios no cuentan con una carrera universitaria culminada, pero si tienen experiencia previa en el giro de su negocio, ya que han adquirido conocimiento a medida de que se desenvuelven en el

sector, según Vera & Herrera Freire (2018) señaló que no es necesario tener un título universitario para implantar un negocio, ya que con el suficiente conocimiento y la experiencia se puede llegar a tener éxito.

Según Paredes-Valverde & Quispe-Paredes (2021) señala que al operar bajo experiencia se puede tener riesgo de que un negocio quiebre, ya que las entidades tienen mayor impulso a sus ingresos por sus contactos personales, la relación con personas en su entorno del negocio les ayuda a seguir operando, sin embargo esto contribuyó al desarrollo y crecimiento de las micros, pequeñas y medianas empresas; otro de los factores importantes es que no existe capacitación al personal debido a que no poseen mucho capital y les implicaría un gasto adicional. Orellana (2017) menciona que la capacitación ayuda al desarrollo de habilidades específicas para cualquier área de trabajo, generando actitudes y conocimientos que mejoren el desempeño laboral.

Así mismo se evidencia que la ocupación de los familiares en puestos gerenciales genera una inadecuada estructura organizacional, sin embargo, los alcances que se han podido obtener y la percepción que tienen los gerentes y administradores que a la vez son propietarios de las entidades, es que la organización estructural la manejan bajo una línea jerárquica de puestos de trabajo, pero estos no manifiestan una orientación y formulación de objetivos organizacionales, Castro & Virgen Ortiz (2014) señalan que el diseño organizacional idóneo es el que se adapta a las necesidades, habilidades, formalización, clima favorable que permita dar espacio a un crecimiento productivo,

Con respecto a los factores operativos que limitan al crecimiento de las micro, pequeña y mediana empresas para poder competir y mantenerse en el mercado, se ve que los empresarios deben de desarrollar estrategias relacionadas con la mejora de calidad de un producto, ya que los conocimientos en gestión son demasiado básicos con respecto a la planeación de las operaciones de producción y de control; la relación de los proveedores se basa en un nivel de confianza mutua, el tema de precios lo manejan muy bien (Sánchez et al, 2021).

Paredes-Valverde & Quispe-Paredes (2021) mencionan que los microempresarios muestran su producto con su respectivo precio con la finalidad que el consumidor pueda elegirlo de acuerdo a su presupuesto. Según Alva (2017) muchos no presentan su producto con sus respectivos precios dado que el consumidor pregunta el precio una y otra vez el cual genera inseguridad y preocupación, ya que esto puede ser perjudicial para la empresa, también es necesario establecer propagandas que les permita conocer su producto a los clientes de manera que puedan incrementar sus ventas.

Existe además una falta de planificación hacia sus ingresos, dado que muchos microempresarios estiman sus márgenes de ganancias en base a las ventas realizadas en los meses anteriores de su propio negocio, no consideran las actividades realizadas durante cada mes o la variabilidad del sector económico al que

pertenecen, perdiendo la oportunidad de analizar las estrategias que les permitan incrementar sus ventas, a esto se suma el hecho de que llevan un control de sus gastos de forma manual y cada cierto tiempo observan cuanto tienen de capital.

Por lo que respecta a los factores estratégicos se analizó que unos de los problemas más frecuentes que afectan a los microempresarios es su visión de corto plazo, en el cual no suelen desarrollar planes estratégicos que les sirvan de guía para la gestión de sus empresas, ya que solo administran sus negocios sin tener una visión, misión y objetivos de largo plazo, también no cuentan con una planificación estratégica, que impulse a un crecimiento. Wheelen & Hunger (2007) señalan que el plan estratégico es indispensable para que una organización tenga un mejor control en las actividades que realizan con la finalidad de obtener rentabilidad.

Respecto a los factores externos la informalidad de operar es una de las barreras que impide a estas microempresas convertirse en grandes entidades, también se analiza que el rol del estado el cual ha sido insuficiente dado que no existen políticas de apoyo que favorezcan a las micro, pequeñas y medianas empresas; por otra parte en el sector privado sí se brinda asistencia técnica, se otorga financiamiento, capacitación, pero muchas empresas aún se ven limitadas por el desconocimiento de la existencia de estos programas, así como la falta de información en cuanto a requisitos y trámites, para Auken & Howard, (1993) las normativas implantadas por una nación pueden afectar a las entidades tanto de manera positiva como negativa al sector empresarial.

5. Conclusiones

El estudio realizado a las PYMES del Cantón Quinindé revela varios factores que limitan su desarrollo. Uno de ellos es operar con personal sin experiencia, incluidos propietarios y empleados, y no tener una visión, misión y objetivos a largo plazo. Esto impide desarrollar habilidades para adaptarse a nuevos contextos y aprovechar nuevas oportunidades. Sin una estructura organizacional, planificación y mejor control de las actividades, es difícil obtener resultados positivos. Además, las políticas actuales no benefician el crecimiento de las PYMES, sino que las limitan. Es importante tener en cuenta el impacto que estas empresas tienen en el país y su contribución al empleo.

Otro factor que se encontró es la falta de capacitación en aspectos administrativos, financieros y gerenciales. Muchas PYMES tienen una baja especialización en sus nichos de mercado y operan sin estrategias de posicionamiento, marketing, entre otras, lo que dificulta su competencia. Además, la falta de herramientas tecnológicas automatizadas limita las operaciones y aumenta los costos. Por último, la falta de financiamiento también es un factor limitante, ya que muchos empresarios evitan endeudarse debido a las altas tasas de interés y plazos cortos de pago, y algunas organizaciones financieras solo otorgan créditos a altas tasas para las entidades que los necesitan.

Referencias Bibliográficas

- Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima. *Revista Cielo*, 158(2), 76-90.
- Amores, R. E., & Sacoto Castillo, V. A. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto. *Revista Espacios*, 38(53), 10 - 15.
- Auken, V., & Howard. (1993). Factores que Limitan micro y pequeñas empresas en Perú. *Academia*, 43.
- Bandrés-Goldáraz, E., Conde-Casado, M., & Iniesta-Alemán, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 25-40.
- Belloso, R. A. (2013). Estudio de los tipos de estructura organizacional de los institutos universitarios venezolanos. *Revista electrónica de investigación educativa*, 15(3), 53-56.
- Casanova, M., Velasco, C., & Nazareno, G. (2021). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Quinindé. *Plan De Ordenamiento Territorial Quinindé 2012-2021. Desarrollo económico Territorial.*, 36.
- Castro, A. A., & Virgen Ortiz, V. (2014). Principales Indicadores de Crecimiento Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas. *Revista Internacional*, 7, 27-34.
- Cleri, C. (2007). *El libro de las PYMES*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A. Obtenido de <https://download.e-bookshelf.de/download/0013/5958/23/L-G-0013595823-0038984548.pdf>
- Fernández, S. P., Rangel Magdaleno, J. A., & Franco Zesati, R. E. (2014). La influencia de las barreras a la innovación que limitan la competitividad y el crecimiento de las pymes manufactureras. *Revista Cielo*, 3.
- Filion, L. J. (2011). *Administración de PYMES*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Herrera-Enríquez, G., Casanova-Villalba, C., Herrera-Sánchez, M., Navarrete-Zambrano, C., & Ruiz-López, S. (2021). Estructura del sistema de información para el análisis multidimensional de la resiliencia socioecológica a través de Fuzzy AHP. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E39), 77-90.
- Hinostroza, N., & Torres-Ontaneda, C. W. (2021). Análisis de los factores que impiden el crecimiento microempresarial. *Revista Económica*, 72-73. doi:10.54753/rve.v10i2.1202

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). *Informe Estadístico Territorial y Sectorial*. Quito. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-de-las-empresas/>
- Milan, E. A., & Rojas Zuñiga, E. (2012). Factores que limitan el crecimiento y la apertura de las pymes. *Revista Cielo*, 15(2), 23-49.
- Orellana, L. E. (2017). Plan de Negocio para mejorar la gestión Productiva y Comercial de la Asociación de Productores Agrícolas Santa Elvira Provincia de Esmeraldas Cantón Quinindé. *Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*, 4.
- Paredes-Valverde, Y., & Quispe-Paredes, R. D. (2021). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas de abarrotes en el distrito de Tambopata. *Revista Amazónica De Ciencias Sociales*, 1(1), 152. doi:<https://doi.org/10.55873/racs.v1i1.154>
- Rodríguez-Mendoza, R. L., & Aviles-Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. *Revista Digital Publisher*, 5(5), 191-200. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337
- Sánchez, M. J. H., Villalba, C. I. C., Armijos, H. E. M., Requelme, S. E. R., & Farías, J. J. C. (2021). El Crédito de Desarrollo Humano como estrategia de la Economía Popular y Solidaria para combatir la pobreza. *Visionario Digital*, 5(1), 52-69.
- Santana, F. B., Velázquez, D., Martel, V., & Concepción, M. (2006). Factores del crecimiento empresarial. *Revistas Científicas de América Latina*, 16(28), 43-56.
- Vera, M. J., & Herrera Freire, J. B. (2018). Principales Causas que Limitan el Crecimiento de las Pymes.”. *Espacio S.A*, 17.
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2007). *Administración estratégica de políticas de negocios*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Reg. núm. 1031.