

## Research Article

# Efecto económico de la innovación en las PYMES del Ecuador

## *Economic impact of innovation on SMEs in Ecuador*

Naranjo Armijo, Franklin Gerardo<sup>1</sup>Barcia Zambrano, Ivanna Alexandra<sup>2</sup><sup>1</sup> Universidad Regional Autónoma de Los Andes<sup>2</sup> Universidad Iberoamericana de MéxicoDOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/21>

**Resumen:** El Ecuador ha experimentado cambios significativos a nivel mundial debido a la búsqueda de alternativas para expandirse en el campo de la innovación, cumpliendo con las exigencias del mercado moderno. El objetivo de esta investigación es analizar cómo el impacto económico de las nuevas estrategias digitales de innovación afecta a las PYMES del Ecuador, especialmente en cuanto a la automatización y sostenibilidad en el mercado cambiante y competitivo. Se utilizó una metodología cualitativa descriptiva, basada en la revisión bibliográfica de varias revistas relevantes, con el objetivo de presentar argumentos sólidos. Los resultados mostraron que las innovaciones digitales tienen un impacto significativo en la estructura organizativa y operativa de las pequeñas y medianas empresas. La discusión confirmó los beneficios que estas herramientas brindan al proceso administrativo para expandirse en nuevos mercados de comercio electrónico, pero también señaló un cierto declive en el empleo debido a la falta de conocimiento y manejo de las mismas. En conclusión, se afirma que la adopción de nuevas tendencias tecnológicas fortalece el crecimiento económico de las empresas y el progreso del país.

**Palabras clave:** Impacto Económico, Innovación, PYMES y Estrategias Digitales



Check for updates

Received: 20/Feb/2021

Accepted: 15/Mar/2021

Published: 31/Mar/2021

**Cita:** Naranjo Armijo, F. G., & Barcia Zambrano, I. A. (2021). Efecto económico de la innovación en las PYMES del Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 61–73.  
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/21>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)  
<https://economicsocialresearch.com>  
[info@grupo-aea.com](mailto:info@grupo-aea.com)

**Nota del editor:** Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2021 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

**Abstract:**

Ecuador has experienced significant changes worldwide due to the search for alternatives to expand in the field of innovation, meeting the demands of the modern market. The objective of this research is to analyse how the economic impact of new digital innovation strategies affects SMEs in Ecuador, especially in terms of automation and sustainability in the changing and competitive market. A descriptive qualitative methodology was used, based on a literature review of several relevant journals, with the aim of presenting solid arguments. The results showed that digital innovations have a significant impact on the organisational and operational structure of small and medium-sized enterprises. The discussion confirmed the benefits that these tools bring to the management process to expand into new e-commerce markets, but also pointed to a certain decline in employment due to lack of knowledge and management of these tools. In conclusion, it is stated that the adoption of new technological trends strengthens the economic growth of enterprises and the progress of the country.

**Keywords:** Economic Impact, Innovation, SMEs and Digital Strategies.

## 1. Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Ecuador han jugado un papel importante en la economía, dado que generan un alto índice de empleo en el país, al adaptarse a los nuevos mecanismos de innovación tecnológicas, generando un impacto económico en la productividad de sus operaciones, logrando así la competitividad en el mercado. Según Cuello et al., (2020) mencionan que “La innovación tecnológica es una estrategia que debería ser aplicada por todas las empresas y microempresas, debido que les permite adaptarse a la nueva realidad y mantenerse a flote” (p. 2).

Según Huilcapi et al., (2020), el COVID-19 ha impactado sobre la planificación y organización de los emprendimientos. Ha permitido la innovación en las pequeñas y medianas empresas, dando origen a nuevas estrategias, que permitan involucrarse en el campo de nuevas herramientas digitales, obteniendo así una acogida en el mercado competitivo para su crecimiento en el desarrollo con nuevos equipos tecnológicos.

Teniendo en cuenta que ciertas empresas decayeron al no implementar nuevas estrategias de innovación tecnológica, debido al desconocimiento del teletrabajo sobre estos avances que han permitido expandirse en el mercado ecuatoriano, dado que su manejo empírico dentro de su administración estratégica carecía de implementación en nuevos avances digitales para su adaptación en la pandemia.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), han tenido un impacto económico decreciente dentro de la pandemia en el 2019, lo que ha provocado el cierre de muchas empresas que se manejaban de forma empírica y su desconocimiento de las estrategias del marketing digital, trayendo así una negatividad en la economía

ecuatoriana. Según Mera et al., (2022), argumenta que “En tiempos en el que el COVID-19 ha traído consigo graves consecuencias económicas, ocasionando un impacto negativo en la economía, entre ellas el cierre de muchas empresas” (p.32).

Por otra parte, el impacto negativo que tuvieron las pequeñas y medianas empresas para realizar sus operaciones y labores, debido a la falta de liquidez muchas de las empresas tuvieron que suspender su actividad económica, causando así un grado de desempleo para muchos ecuatorianos. Según Cacho y Espinoza (2020), afirman que “Este tipo de situaciones fomentan el incremento de la tasa de desempleo aproximadamente al 6,5% en Ecuador.” (p.16).

Según Mero et al., (2022), enfatizan que “Las pymes a nivel nacional están innovando en el crecimiento tecnológico, con el fin único de atraer más demanda y obtener clientes fidelizados.” (p.333). Tomando el criterio del autor, las PYMES ecuatorianas deben estar en constante crecimiento, con el objetivo de ir adaptando nuevas estrategias administrativas que permitan ser competitivos en el sector interno y externo, para generar un impacto creciente en la economía y fomentar nuevas plazas de empleo.

El impacto económico creciente de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador, ha permitido elevar los niveles económico del producto interno bruto en el país, siendo las PYMES un factor de impulso por medio del financiamiento, la innovación e implementando nuevos modelos tecnológicos de trabajo, con la finalidad de incrementar nuevas fuentes de ingreso. Según Hoyos y Lassos (2017), sostienen que “Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), pues se han identificado como un sector que en los últimos años está aportando de manera creciente más puntos al PIB de los países, independientemente del nivel de desarrollo que estos tengan.” (p.72).

Navas et al., (2022), las pequeñas y medianas empresas PYMES son en la actualidad el mayor contribuyente al Producto Interno Bruto (PIB) de un país de ahí su importancia, el 90% de las Pymes crean el 60% de empleo, son parte del 50% de la producción y generan cerca del 100% de los servicios que usa en un día un ecuatoriano . Las pequeñas y medianas empresas representan un alto grado de importancia para la generación de empleos, dado que su constante innovación mejora el servicio y productos en el mercado, siendo la causa de la riqueza del país, sin embargo las PYMES forman un nivel fundamental en el desarrollo económico social, según La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2022), plantea que “Por un lado, constituyen un componente fundamental del entramado productivo en la región: representan alrededor de 99% del total de empresas y dan empleo a cerca de 67% del total de trabajadores.”

En la actualidad la innovación en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el Ecuador, ha tenido su impacto en la implementación de nuevas estrategias que permite a los emprendedores elevar su economía de forma objetiva, dado que su funcionamiento se basa en la ejecución de nuevas herramientas digitales.

Considerando que al traspasar los tiempos las empresas tienden a mejorar su nivel de desarrollo para posicionarse en el mercado.

Según Molsalve et al., (2021) expresa que “Es importante tener en cuenta que el talento humano de cada empresa es aquel que lleva a cabo la innovación”. Dado que la implementación de herramientas tecnológicas permite fomentar de forma positiva sus canales comerciales. Para González María (2018), menciona que “Es importante que una Pyme sea reconocida en el mundo digital y no solo a través de redes sociales o aplicaciones móviles, sino con sistemas básicos que ayuden a optimizar su manera de llevar contabilidad” (p.3).

Es importante comprender que al adoptar nuevos mecanismos digitales, permiten llevar un control adecuado para elevar el nivel de ventas en un mercado extenso y ofreciendo una tasa alta de calidad en el producto por medio de la innovación, facilitando la toma de decisiones de manera eficiente y eficaz, además por medio del financiamiento de entidades financieras públicas y privadas, las pequeñas y medianas empresas han podido acoplarse al mercado competitivo, obteniendo mayores recursos para su progreso y solvencia de sus objetivos.

El presente artículo tiene la finalidad de examinar y dar a conocer cómo ha evolucionado la innovación en las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica, donde se investigara el impacto económico que ha tenido el Ecuador al permitir el ingreso de nuevas herramientas tecnológicas que proporcionan expandirse en un mercado mucho más amplio y con mayor rendimiento en sus procesos, al igual que la importancia de adaptarse a los cambios económicos en el progreso del país, en un mercado digital donde el comercio es extenso.

Por otro lado, busca conocer el grado del impacto sobre la innovación de las PYMES ecuatorianas, con el objetivo de conocer la situación actual que se encuentran las pequeñas y medianas empresas en vía de desarrollo siendo las principales fuentes que generan riqueza, empleo y progreso al país.

## 2. Materiales y métodos

El tipo de investigación que se utilizó es el método cualitativo descriptivo, dado que se basará en una revisión bibliográfica, que intentara explicar las razones del impacto sobre la innovación en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Ecuador, por ende, para su revisión se encamina en la búsqueda de información en la base de datos, las cuales son: Ciencia Latina Revista Multidisciplinar, Recimundo, Dominio de las ciencias, Espacios y Tesis De Grado del Ecuador, al igual de las diferentes situaciones que se enfrentaron las pequeñas y medianas empresas para lograr el ingreso de la innovación en el mercado competitivo actualmente.

Los sitios claves en el proceso de la elaboración del artículo fueron la realización de búsquedas de información automatizada, que orientaron a identificar a los autores más relevantes en la investigación, logrando acceder a información detallada del

impacto económico sobre la innovación en las pequeñas y medianas empresas del Ecuador, además permitirá argumentar de manera crítica la importancia y beneficios al incorporar nuevas herramientas digitales, brindará lineamientos necesarios para dar a conocer de manera clara el impacto en la actualidad sobre la innovación en las PYMES por lo tanto, es importante considerar los aspectos positivos y negativos del progreso para entender su impacto en lo económico y social. Dado que orientará nuevos planteamientos estratégicos para llevar un control en la administración empresarial de carácter competitivo, encaminado a sus objetivos para el desarrollo socioeconómico del país.

### 3. Resultados

En la actualidad el impulso de las pequeñas y medianas empresas, están estrechamente vinculados a los avances de la innovación tecnológica, dado que estos mecanismos aumentan su eficiencia en el desarrollo administrativo y operativo, facilitando la interacción en la relación de los clientes y proveedores, potenciando así el uso de un comercio electrónico de expansión en los mercados competitivos. Para León Edinson (2022), menciona que “Se estima que las pymes que quieran aumentar su eficiencia y oportunidades tarde o temprano van a tener que interactuar y ofrecer sus servicios o productos por estos medios electrónicos”. (p.2)

La adaptación de las herramientas digitales en la pandemia ha permitido la creatividad de nuevos diseños de innovación, para el surgimiento de nuevos mecanismos en ventas, que permitan dar a conocer como el impacto económico ha podido lograr adaptarse a los cambios que se generaron en las pequeñas y medianas empresas de manera positiva, lo cual por medio de estrategias de marketing lograron alcanzar el nivel de ventas requerido, para su permanencia en el entorno comercial.

Las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador, han tenido un enfoque de repercusión en la mano de obra laboral, debido a que los mecanismos digitales facilitaron herramientas para el mejoramiento de la gestión administrativa de las PYMES, por lo cual la introducción de esta inteligencia artificial ha favorecido el desempeño laboral, lo cual se redujo a la mano de obra considerando que, tuvo un incremento en el desempleo lo cual minimizó el trabajo laboral y por ende ciertas empresas tuvieron que adaptarse a las herramientas tecnológicas, para poder mantenerse en el mercado comercial.

El ingresos de innovación de las pequeñas y medianas empresas, ha tenido un efecto en los trabajadores y empleadores, dado que muchas que las PYMES Ecuatorianas no se interesaban en conocer el nivel de beneficios que estas herramientas ofrecían al sector administrativo y económico en las empresas, por ende ciertos empleados no se encontraban en condiciones para manejar estos nuevos mecanismos digitales que extendían las ventas a otro nivel, lo cual esto dificultó la adaptación de nuevas herramientas digitales.

El desarrollo tecnológico empresarial ha sido un recurso fundamental para las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas en su proceso de crecimiento, dado que su mecanismo permite optimizar y mejorar el proceso productivo, organizativo, entre otras. Lo cual ha permitido que las PYMES se acoplen a sus necesidades, facilitando así la toma de decisiones en un comercio electrónico mucho más amplio, para lograr niveles más altos de productividad en las organizaciones.

Las innovaciones digitales han sido un punto clave para el crecimiento en el comercio interno y externo, de las pequeñas y medianas empresas del Ecuador, dado que, al ingresar a un nuevo mercado competitivo, las PYMES podrán acceder a las nuevas estrategias digitales que apunten al éxito subdesarrollo administrativo, y así poder reducir significativamente la inversión de las mismas, debido a que a medida que la tecnología impregna todos los aspectos diarios de las personas.

Por lo tanto, los nuevos diseños tecnológicos han permitido que las pequeñas y medianas empresas ingresen a un nuevo mundo de posibilidades de comercio electrónico más extenso, fomentando así mayor flexibilidad en las áreas administrativas y la calidad en sus procesos operativos, además estas herramientas inteligentes permiten relacionarse con diferentes empresas nacionales e internacionales, al igual que las personas tienden a acoplarse a estos nuevos modelos tecnológicos.

Las líneas de crédito en las PYMES, tuvieron un cierto grado de impacto económico negativo por la falta de accesibilidad en los créditos, dado que las instituciones financieras públicas y privadas, no contaban con una garantía de pago por parte de los acreedores, en función a la crisis económica en el Ecuador, ciertos negocios cerraron por la falta de liquidez que permitiera implementar nuevos mecanismos de operatividad para lograr permanecer en el sector comercial.

En el año 2021, las entidades financieras del Ecuador han implementado nuevas alianzas estratégicas de comodidades en la adquisición de las líneas de créditos para realizar financiamientos que permitan a las pequeñas y medianas empresas, promover la carga demandante del sector comercial y lograr impulsar económicamente cada aspecto de las organizaciones, otorgando microcréditos y créditos, para incrementar la productividad y acelerar el desarrollo en las PYMES empresariales, por lo tanto, es importante que cada una de las empresas conozcan el funcionamiento de inversión que permita obtener una fuerte liquidez económica en el desarrollo de las mismas.

De igual manera, el crecimiento del sector financiero en los últimos años ha sido un fuerte lazo para las pequeñas y medianas empresas del Ecuador, dado que se emplearon nuevas reformas de diferentes tipos de crédito comerciales y de consumo, permitiendo obtener una amplia inversión para mejorar la calidad administrativa empresarial en todas las organizaciones del Ecuador, con la finalidad de otorgar e impulsar nuevas innovaciones en las PYMES, considerando el incremento que se obtiene al adquirir un nivel más amplio en la economía, ya que por medio de nuevos

equipos tecnológicos fomentará la reactivación económica en las entidades financieras.

Las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador, se vieron envueltas en un campo del conocimiento sobre las innovaciones digitales, obligando que las PYMES fomente la capacitación de conocer el funcionamiento de estas herramientas que facilitan al personal nuevos mecanismos estratégicos para obtener un mayor rendimiento en el proceso de administrar y operar en entorno de las empresas, y así fomentar el interés de los avances tecnológicos que permitan reducir costos y aumentar los niveles de ingreso, lo cual por medio de las capacitaciones brindar herramientas necesarias al personal administrativo para la ejecución de fomentar la combinación estratégica en las actividades de innovación de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas.

Por esta razón, las nuevas tendencias digitales en las PYMES del Ecuador, impusieron a que todas las organizaciones tiendan a capacitarse en el funcionamiento de estos elementos digitales, dado a este mercado cambiante ya que existen diferentes niveles de conocimientos sobre estos elementos digitales que permitan a sus trabajadores obtener mayores conocimientos sobre las modalidades digitales por medio de capacitaciones, considerando que las tecnologías modernas dentro de las pequeñas y medianas empresas, permitirán entablar estrategias que impulsen la interacción con los Stakeholders, con el beneficio de potenciar una economía activa dentro de las PYMES del Ecuador.

Sin duda, las pequeñas y medianas empresas del Ecuador, necesitan ser parte del nuevo cambio de transformación digital en el proceso administrativo y operacional de las mismas, para seguir siendo competitivas en este nuevo entorno comercial, dado que es necesario que se dé una alteración profunda en toda la estructura empresarial, para facilitar el desarrollo de sus funciones, dado que permite acelerar el proceso de la innovación digital, considerando el beneficio a que los empleados se centren en prácticas que requieran su potencial y habilidades para adaptarse a las exigencias de esta nueva normalidad.

Por otra parte, la innovación tecnológica representa un punto de inflexión en la cultura empresarial de quienes integran una organización, dado que se enfrentan constantemente a mercados cambiantes y exigentes en dar respuestas a los clientes, por ende las pequeñas y medianas empresas siempre están buscando la manera de satisfacer las necesidades de los consumidores en cuanto a la calidad y servicio para impulsar adecuadamente las ventas frente a la competitividad, además de reducir la carga administrativa y operacional para mantener un ambiente de trabajo adecuado.

Las innovaciones tecnológicas en las pequeñas y medianas empresas, representan un boom en la economía del país, dado que las PYMES son capaces de aportar a las economías locales y nacionales en un alto porcentaje de crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB), siendo una de las fuentes principales de desarrollo sostenible de la economía ecuatoriana, además estas empresas son las que generan mayores plazas de vacantes en las diferentes áreas laborales.

El panorama actual del sector innovador de las transformaciones digitales en las PYMES, por ser promotoras en contribuir el alto índice de crecimiento en el PIB ecuatoriano, siendo las estimulantes de la economía y sujetas a superar problemas que se producen en el entorno interno para así enfrentar los acontecimientos externos del comercio, logrando así un impacto en el crecimiento económico de mejoramiento del país, dado que a las pequeñas y medianas empresas requieren de una inversión sostenible.

Radical la importancia del ingreso de la innovación digital sobre las pequeñas y medianas empresas, ha sido un eslabón clave para lograr la flexibilidad empresarial en la economía ecuatoriana, dado que estas herramientas permitieron acelerar el mejoramiento del campo productivo, con una visión amplia en las nuevas tendencias de transformaciones digitales al permitir la estabilidad del ingreso en las organizaciones y poder constituir un desarrollo social en base a la productividad y demanda generada en el crecimiento económico e implementación de nuevas fuentes de empleo.

En general, la estimación en la innovación digital en las PYMES influye gran importancia en la reactivación económica que genera constantes movimientos en el desarrollo empresarial, lo cual fomenta el impacto favorable a las nuevas tendencias digitales y así generar un proceso más fácil de comunicación, control y automatización de reducir errores en el desarrollo humano, reduciendo el tiempo de productividad para alcanzar el mayor grado de rentabilidad económica.

Dado a la magnitud de importancia del conocimiento sobre estos nuevos diseños de desarrollo digital que permiten a las pequeña y medianas empresas, a adquirir un alto índice de inteligencia en la información moderna de los elementos digitales, dado que estos nuevos mecanismos se han convertido en la base del ámbito empresarial como personal, considerando los efectos de competitividad que influyen para las pequeñas y medianas empresas, al igual que los trabajadores y propietarios, lo cual es importante comprender cómo las transformaciones digitales son el punto clave en el desarrollo de las nuevas eras tecnológicas empresariales.

La innovación digital es un puente de ayuda a la administración en las pequeñas y medianas empresas, por ende, es necesario aprovechar el beneficio que brinda estas herramientas, no solo en la parte interna sino externa del mercado demandante, lo cual los empleadores y los socios comerciales deben estar conscientes de tener una mentalidad de comprensión y conocimiento de cómo aprovechar estos mecanismos en sus negocios, fomentando un alto grado de interés por las nuevas tendencias digitales que permitirán integrar una perspectiva más amplia en su desarrollo laboral dentro del mercado comercial e integral competitivo.

Por último, las pequeñas y medianas empresas que se resisten a la introducción de nuevas tendencias tecnológicas en todos sus procesos administrativos, aumentan las posibilidades de estancamiento, especialmente para aquellas etapas de crecimiento en un mercado amplio y competitivo, considerando los riesgos de pérdidas productivas

en sus actividades laborales, su tendencia a la falta de liquidez por el inadecuado uso financiero en la implementación estratégica de estas herramientas tecnológicas, por lo cual es necesario adaptarse a estas nuevas eras cambiantes para mantenerse firmes en sus objetivos propuestos.

#### 4. Discusión

En el presente artículo según las investigaciones que se realizaron en base al impacto económico sobre la innovación en las PYMES del Ecuador, se pudo constatar la importancia del uso de las herramientas tecnológicas, inversión financiera y estrategias de marketing, para las innovaciones que fomenten el impacto positivo de una economía reestructurada en el Ecuador, considerando los cambios constantes de las eras digitales en las organizaciones para fomentar la cultura del amplio conocimiento de estas tecnologías que permiten a las pequeñas y medianas empresas activar su economía en los mercados globalizados.

La estructura organizacional y el proceso de administrar, mediante herramientas digitales que proporcionan datos de información, sean visto involucradas por diferentes olas cambiantes en los últimos años, dado al interés por el descubrimiento progresivo de los nuevos diseños estratégicos de transformaciones digitales, para el mejoramiento de la flexibilidad administrativa y operativa de las pequeñas y medianas empresas, siendo un eslabón lucrativo para el crecimiento económico de las mismas, sin embargo estas innovaciones digitales tuvieron un cierto grado de efecto en la mano de obra del personal, debido a que fueron reemplazadas por estos mecanismos.

En la actualidad el interés de las PYMES por conocer el funcionamiento de estas herramientas digitales, han sido un factor de impulso dado a los beneficios que estas proporcionan en la organización de toda la empresa, además por el alcance a nuevos mercados nacionales e internacionales, por otro lado estos mecanismos permiten la interacción de comunicación en un mayor alcance al público objetivo, estos datos de información permite que la organización analice y tome decisiones acorde a los acontecimientos que se presentan.

Según autores, Pérez, et al (2022), mencionan que “La innovación tecnológica permite que también las PYMES y no solo las grandes compañías puedan competir a nivel global.” (pg.15). dado que en un mercado mundial debe restaurarse para continuar utilizando las nuevas estrategias de transformaciones digitales, con la finalidad de dar paso a la comercialización del comercio interno y externo, siendo que las pequeñas y medianas empresas deben estar a la par de los nuevos diseños de negocios basados en la innovación digital, por lo que es importante la actualización de estas herramientas tecnológicas para brindar el mejor servicio y beneficio de las mismas.

Existen mecanismos que permiten a las PYMES conocer la amplitud de conocimiento acerca de las tendencias tecnológicas e innovaciones digitales, que facilitan la interacción del conocimiento por medio de capacitaciones en las que se fomenten los

diferentes tipos de herramientas tecnológicas y aplicaciones digitales, para inspirar a toda la organización ha acoplarse a un mundo integral de oportunidades en base a la obtención de mayores recursos, que permita por medio de las pequeñas y medianas empresas, obtener una economía creciente positiva en el Ecuador.

Invertir en diseños de innovación digital para el mejoramiento de almacenar la información, brindará a las pequeñas y medianas empresas optimizar sus recursos y tiempos en sus actividades administrativas, además permitirá expandirse a nuevos nichos de mercados, al igual de crear lazos con alianzas estratégicas que permitan a las organizaciones expandirse e interactuar de forma práctica a la implementación de las tecnologías acorde a las necesidades de la PYMES en el Ecuador.

De igual modo, el estudio de los objetivos estratégicos acerca de las tendencias tecnológicas, ha alcanzado un nivel favorable en la interacción de las PYMES en el mercado integral a nivel nacional e internacional, tomando en consideración la importancia de los diseños tecnológicos que van acorde al proceso administrativo de desarrollo para minimizar los errores y fomentar el crecimiento positivo en la economía del país.

Para Jiménez, et al (2022), afirman que “La recolección de datos muestra una visión global de la implementación de herramientas digitales que favorezcan el desarrollo de los negocios en la era digital.” (pg.3). Por lo tanto, es fundamental que las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, se aseguren de entablar las bases idóneas de estudio que les permitan a las PYMES analizar claramente lo que desean lograr en un corto plazo, considerando el nivel de resultado que se plantea alcanzar acorde a sus metas y proyectos encaminados en las innovaciones tecnológicas.

Además, la interacción en relación con los Stakeholders, fomenta un grado de operatividad en las relaciones internas y externas del negocio, que permitirá a las organizaciones tomar decisiones para determinar la implementación de innovaciones de manera eficiente y eficaz. Según Jiménez, et al (2022), mencionan que “Las PYMES pueden mejorar sus resultados empresariales y abarcar sectores que antes no estaban a su disposición, la creciente demanda por medios electrónicos está impulsando a las empresas a establecer una marca digital.” (pg.4).

Otras investigaciones afirman que realizar un plan de marketing digital en una empresa, permite que se genere la adquisición de información sobre el manejo y estructuración que conlleva la implementación tecnológica, para fomentar el crecimiento exponencial de las herramientas y la tecnologías de comunicación digital avanzadas, el cual mediante un sistema de control administrativo permita analizar las estrategias de marketing, fidelizar la marca con el cliente, y tener un amplio canal de comunicación para poderse contactar con sus clientes y acortar distancias. (Bricio Samaniego, Calle Mejía, & Zambrano Paladines, 2018).

Según Cabrera Mariuxi (2022), considera que “La innovación tecnológica se relaciona con la satisfacción educativa para el desarrollo de habilidades digitales.” (pg.31). Tomando en consideración la importancia del conocimiento de estas tendencias

digitales, es necesario que las instituciones educativas tomen conciencia del ingreso de estas nuevas tendencias tecnológicas que les permitan relacionarse a un entorno mucho más amplio, por ende, es necesario brindar conocimientos en funcionamiento de estas herramientas tecnológicas que permitan captar el mayor nivel de aprendizaje para fomentar una cultura en base a la creación de nuevos emprendimientos modernos.

Por último, radicar el alcance de la importancia de la innovación digital, dado al impacto económico en las PYMES ecuatorianas, que tienen tendencia en la innovación de evolución de nuevas herramientas tecnológicas que permiten a los negocios mediante sistemas digitales, fomentar la adquisición de modelos técnicos en función a la mejora continua de cada una de las pequeñas y medianas empresas dentro del Ecuador, lo cual conlleva a las organizaciones a evolucionar de forma práctica y productiva al desarrollo sistemático y sostenible en el impacto tecnológico y económico, permitiendo que estas nuevas innovaciones tecnológicas trasciendan a una mayor escala de empleo, al igual que la economía del Ecuador y la expansión a nuevos mercados de comercio electrónico a nivel mundial.

## 5. Conclusiones

En función a la investigación que se realizó detalladamente en distintas fuentes bibliográficas, se concluye que el impacto económico sobre la innovación en las PYMES del Ecuador, han tenido que pasar por diferentes tipos de etapas en el transcurso del tiempo, para alcanzar la accesibilidad administrativa y operacional de los objetivos propuestos, considerando un nivel de investigación que permitió observar cómo las tendencias tecnológicas abarcan de forma ágil la integración de las pequeñas y medianas empresas para fomentar nuevos mecanismos estratégicos, que permitan a las organización competir en un mercado integral comercial más avanzado, logrando así ser las empresas que mayor desarrollo impulsen para la obtención a un alto grado dentro de la economía interna y externa del país.

Además, las pequeñas y medianas empresas ayudan a generar mayor fuentes de empleo que permitan a la sociedad subsistir en un mundo globalizado y así poder satisfacer las necesidades de un país que está en constante cambio debido a los efectos producidos por varias evoluciones naturales y tecnológicas, tomando en cuenta las estrategias de marketing que ha facilitado la relación entre las herramientas digitales con la innovación empresarial, para fomentar un aprendizaje constante en las diferentes eras digitales de innovación, lo cual estas nuevas herramientas digitales permitieron realizar nuevos negocios con empresas extranjeras, para así impulsar a una mayor escala la economía de las empresas en sus campos productivos.

Por otro lado, la información obtenida de la investigación, nos da a conocer que la influencia de estos nuevos diseños estratégicos de innovación digital, han sido un puente de oportunidades para alcanzar el progreso económico y social de las pequeñas y mediana empresa del Ecuador, considerando que la adquisición de

fuentes de ingreso por medio de las entidades financieras, han logrado que las PYMES ecuatorianas tiendan a innovar con estas nuevas herramientas tecnológicas, para lograr un cambio radical dentro de la estructura administrativa, al igual que sus procesos operacionales, facilitando así la demanda de las inquietudes de los Stakeholders, argumentando que las pequeñas y medianas empresas con anterioridad no contaban con mayor conocimiento sobre las eras digitales y por ende un cierto grado del personal en las distintas áreas fue reemplazado por el desconocimiento y funcionamientos de estas nuevas tendencias digitales.

## Referencias Bibliográficas

- Bricio Samaniego, K., Calle Mejía, J., & Zambrano Paladines, M. (2018). El marketing digital como herramienta en el desempeño laboral en el entorno ecuatoriano: estudio de caso egresados de la Universidad de Guayaquil. *Universidad y Sociedad*, 103-109. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n4/2218-3620-rus-10-04-103.pdf>
- Cabrera Borbor, M. A. (2022). Innovación tecnológica para el desarrollo de las habilidades digitales docentes en una escuela de educación básica en Guayas – Ecuador. *Repositorio Digital Institucional, Universidad César Vallejo*, 1-39. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/93604>
- Cacho Marcillo, M. J., & Espinoza Layana, D. N. (2020). *Impactos del covid-19: ¿Como se desenvuelve la liquidez de las pymes ecuatorianas en el sector comercio por efecto de la pandemia? [Tesis de Titulación] Escuela Superior Politecnica del Litoral*. Repositorio Digital. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53244>
- Cuello Tenemesa, D. D., Santander Macías, K. A., Zambrano Quijije, W. V., & Cedeño Coya, J. Y. (2020). Innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo de las microempresas por covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Miltidisciplinar*, 5(4579), 4576-4590. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i4.641](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.641)
- García Monsalve, J. J., Tumbajulca Ramírez, I. A., & Cruz Tarrillo, J. J. (13 de 05 de 2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el covid-19. *Revista De Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(2), 99-110. doi:<http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- González Otoya, M. F. (2018). *Impacto de la innovación en el rendimiento financiero de las PYMES del sector Servicios de Guayaquil [Tesis de Titulación] Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Repositorio Digital. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/11558>
- Hoyos Zavala, A., & Lasso de la Vega, M. (21 de 02 de 2017). Pymes como modelo económico en la creación de estrategia de comunicación. *Revista de Ciencias*

de la Administración y Economía, 59-74.  
doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.04>

Huilcapi Masacón, N. Ú., Troya Terranova, K. T., & Ocampo Ullua, W. L. (26 de 05 de 2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las PYMES ecuatorianas. *RECIMUNDO*, 4(79), 76-85. Obtenido de <https://recimundo.com/~recimund/index.php/es/article/view/851>

Jiménez Yunga, O., Jaramillo Carrión, L., & Salcedo Muñoz, V. (30 de 04 de 2022). Tendencias digitales: diagnóstico de aplicación en PYMES en la Ciudad de Machala, Ecuador Post-pandemia. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1-18. Obtenido de <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *NACIONES UNIDAS*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>

León Junco, E. R. (2022). *Impacto del E-Commerce y la incidencia de las tecnologías en las Pymes en la ciudad Vinces durante el periodo 2020-2022. [Tesis de grado] Universidad Técnica de Babahoyo*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11607>

Mera Plaza, C. L., Cedeño Palacios, C. A., Mendoza Fernandez, V. M., & Moreira Choez, J. S. (11 de 03 de 2022). El marketing digital y las redes sociales para el posicionamiento de las PYMES y el emprendimiento empresarial. *Revista ESPACIOS*(32), 27-34. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a22v43n03/a22v43n03p03.pdf>

Mero Suárez, C. H., Chávez Pivaque, R. M., & Muñiz Tomalá, J. J. (27 de 01 de 2022). Uso de herramienta tecnológicas en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en Manabí. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 330-345. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2574/5789>

Navas Olmedo, W., Chaluisa, E., Chimbo, E., & Carrera Calderón, F. (15 de 08 de 2022). Percepción de la responsabilidad social empresarial en las pymes del sector manufacturero del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 3172-3186. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2826/4016>

Pérez Torres, M. C., Falla Arnao, V. M., Guzmán Valle, M., Arbulu Ballesteros, M. A., & García Merino, L. S. (2022). Factores determinantes en la gestión de recursos humanos de la empresa Electronorte SA Chiclayo en la mejora de los procesos de incorporación de innovación tecnológica. *Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico*, 6-50. Obtenido de <https://scholar.archive.org/work/eavhdcos3neqjcejpgsdrtkjva/access/wayback/>  
<https://www.ictperu.org.pe/revista/index.php/ect/article/download/47/47/55>