








Research Article

Efectos de la gestión administrativa sobre la sostenibilidad de emprendimientos digitales en Quevedo

Effects of Administrative Management on the Sustainability of Digital Ventures in Quevedo

 Ballesteros-Ballesteros, Erika Yessenia ¹
 <https://orcid.org/0000-0001-5601-5541>
 eballesteros@uteq.edu.ec
 Ecuador, Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

 Triana-Litardo, Freddy Enrique ³
 <https://orcid.org/0000-0002-3475-9774>
 ftriana@uteq.edu.ec
 Ecuador, Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

 Jara-Jiménez, Marjorie Magdalena ²
 <https://orcid.org/0000-0001-8004-529X>
 mjaraj@uteq.edu.ec
 Ecuador, Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Autor de correspondencia ¹



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v6/n2/242>

Resumen: La sostenibilidad de los emprendimientos digitales constituye un desafío creciente en ciudades intermedias del Ecuador, debido a que la adopción de canales digitales no garantiza por sí sola continuidad operativa ni estabilidad económica. El estudio analizó los efectos de la gestión administrativa sobre la sostenibilidad de emprendimientos digitales activos en Quevedo durante 2025. Se trabajó con un enfoque cuantitativo, de campo, no experimental y transversal, mediante una encuesta aplicada a 130 emprendimientos del ámbito comercial y de servicios. El cuestionario recogió información sobre formalización, ventas, antigüedad, número de colaboradores, capacidad de reinversión y sostenibilidad actual percibida. Los resultados mostraron una media de ventas mensuales de 2541.38 dólares, una antigüedad promedio de 3.36 años y una estructura organizativa reducida, con aproximadamente cuatro colaboradores por negocio. Además, la variable ventas presentó distribución no normal y se identificó una diferencia significativa a favor de los emprendimientos formalizados con RUC. También se observaron asociaciones positivas entre número de colaboradores y ventas, y entre reinversión y sostenibilidad actual. En conjunto, la evidencia sugiere que la sostenibilidad económica y operativa depende de la incorporación de rutinas administrativas mínimas, especialmente en planificación, control y formalización, lo que aporta criterios útiles para fortalecer el ecosistema emprendedor local.

Palabras clave: gestión administrativa; sostenibilidad; emprendimiento digital; formalización.



Check for updates

Receptado: 23/Mar/2026
Aceptado: 15/Abr/2026
Publicado: 30/Abr/2026

Cita: Ballesteros-Ballesteros, E. Y., Jara-Jiménez, M. M., & Triana-Litardo, F. E. (2026). Efectos de la gestión administrativa sobre la sostenibilidad de emprendimientos digitales en Quevedo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 6(2), 87-100. <https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v6/n2/242>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)
<https://economic-social-research.com>
jessr@editorialgrupo-aea.com
info@editorialgrupo-aea.com

Nota del editor: Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2026. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la [Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Abstract:

The sustainability of digital ventures has become a growing challenge in intermediate cities in Ecuador because adopting digital channels does not, by itself, ensure operational continuity or economic stability. This study analysed the effects of administrative management on the sustainability of active digital ventures in Quevedo during 2025. A quantitative, field-based, non-experimental, and cross-sectional design was applied through a survey of 130 ventures in trade and service activities. The questionnaire gathered information on formalization, sales, business age, number of collaborators, reinvestment capacity, and perceived current sustainability. Results showed an average monthly sales value of USD 2,541.38, an average business age of 3.36 years, and a small-scale organizational structure with about four collaborators per venture. Sales were not normally distributed, and formalized ventures with a tax registration number reported significantly higher sales than non-formalized ventures. Positive associations were also observed between number of collaborators and sales, and between reinvestment and current sustainability. Overall, the evidence suggests that economic and operational sustainability depends on the incorporation of basic administrative routines, particularly planning, control, and formalization.

Keywords: administrative management; sustainability; digital entrepreneurship; formalization.

1. Introducción

La expansión de la economía digital ha reconfigurado la lógica de creación de valor, los mecanismos de coordinación organizacional y las trayectorias de crecimiento de los emprendimientos, especialmente en contextos urbanos intermedios donde convergen oportunidades tecnológicas con restricciones estructurales. En Ecuador, y de manera particular en la Costa, esta transformación adquiere relevancia porque los negocios intensivos en redes sociales, comercio electrónico, servicios creativos y soluciones basadas en software operan en entornos de alta competencia, financiamiento limitado y marcos de formalización todavía desiguales. En ese escenario, Quevedo constituye un caso pertinente por su dinamismo comercial y por la creciente presencia de iniciativas digitales orientadas a mercados locales y extralocales. Desde esta perspectiva, la unidad de análisis de este trabajo se sitúa en los emprendimientos digitales activos del cantón, entendidos como organizaciones emergentes cuya sostenibilidad depende no solo de la adopción tecnológica, sino también de la calidad de su gestión administrativa (Avila-Loor et al., 2025; Fernandes et al., 2024; Mera-Carranza et al., 2025).

En este sentido, la gestión administrativa deja de ser un componente accesorio para convertirse en una capacidad estratégica que articula planificación, organización, control, seguimiento de indicadores, asignación de recursos y aprendizaje

empresarial. La literatura ha mostrado que, en entornos de incertidumbre, las capacidades organizativas y dinámicas son decisivas para sostener ventajas, adaptar modelos de negocio y traducir la innovación en resultados persistentes (Espinosa & Mendoza, 2024; Casanova-Villalba et al., 2022). Cuando estas capacidades se debilitan, los emprendimientos digitales suelen enfrentar problemas de liquidez, dificultad para reinvertir, crecimiento desordenado y menor resiliencia ante shocks del mercado. Por ello, estudiar la relación entre gestión administrativa y sostenibilidad no implica solo examinar procedimientos internos, sino comprender cómo ciertas prácticas de dirección permiten convertir recursos escasos en continuidad operativa, legitimidad institucional y desempeño económico en el tiempo.

A partir de ello, el problema adquiere una dimensión social, económica e institucional particularmente sensible en territorios como Quevedo. La sostenibilidad de los emprendimientos digitales no solo afecta el ingreso de sus propietarios, sino también la generación de empleo, la circulación local de servicios, la modernización comercial y la ampliación de oportunidades para jóvenes y pequeñas unidades productivas. Cuando estos negocios no consolidan rutinas administrativas mínimas, aumentan su exposición a la informalidad, reducen su acceso a financiamiento, dificultan la trazabilidad de sus operaciones y limitan su capacidad de escalar o integrarse a circuitos de mayor valor. En América Latina, además, la digitalización no produce beneficios homogéneos: su efecto depende de capacidades internas, institucionalidad y condiciones ecosistémicas, de modo que la ausencia de gestión puede convertir la adopción digital en una ventaja frágil y transitoria (Herrera-Sánchez et al., 2025; Mera-Carranza et al., 2025).

Por consiguiente, la evidencia empírica disponible ofrece aportes valiosos, aunque todavía fragmentarios, para entender este fenómeno. Una parte de la literatura sobre emprendimiento digital ha privilegiado la discusión conceptual sobre oportunidades tecnológicas, plataformas y modelos de negocio, mientras otra se ha concentrado en sostenibilidad empresarial desde enfoques amplios de desempeño o control, sin aislar con suficiente precisión el papel de la gestión administrativa en unidades digitales pequeñas o emergentes (Avila-Loor et al., 2025; Fernandes et al., 2024). De forma adicional, varios estudios analizan formalización, innovación o transformación digital por separado, pero no integran de manera robusta variables como formalización legal, planificación, control financiero, seguimiento de indicadores, capacidad de reinversión y sostenibilidad percibida dentro de un mismo marco relacional. Esa dispersión limita la acumulación de conocimiento y dificulta formular recomendaciones contextualizadas para ciudades intermedias fuera de las grandes capitales.

De manera coherente con lo anterior, también persisten brechas analíticas asociadas al nivel territorial y al tipo de unidad observada. Buena parte de los hallazgos procede de muestras nacionales, estudios sobre pymes tradicionales o investigaciones en economías desarrolladas, por lo que sus conclusiones no siempre son trasladables a emprendimientos digitales de escala pequeña, equipos reducidos y trayectorias tempranas de consolidación. Incluso cuando la literatura reconoce que la

formalización favorece desempeño e innovación, los resultados siguen siendo heterogéneos porque varían las definiciones de formalidad, los indicadores de resultado y los contextos regulatorios. En el caso ecuatoriano, además, la evidencia específica sobre emprendimientos digitales y sostenibilidad en ciudades como Quevedo sigue siendo escasa, lo que vuelve especialmente relevante examinar este objeto con datos situados y con una combinación de variables administrativas y resultados de sostenibilidad.

Bajo esta lógica, la conveniencia y la relevancia del presente estudio son dobles. En el plano social y práctico, permite generar evidencia útil para emprendedores, actores de fomento, gobiernos locales e instituciones de apoyo interesadas en fortalecer negocios digitales con mayor probabilidad de permanencia. En el plano teórico, contribuye a conectar la perspectiva del emprendimiento digital con los enfoques de recursos, capacidades dinámicas y sostenibilidad empresarial, mostrando que la tecnología por sí sola no garantiza continuidad si no está respaldada por rutinas de gestión, control y formalización. En el plano metodológico, la investigación ofrece valor al articular indicadores de desempeño económico, estructura operativa y sostenibilidad percibida en un mismo análisis, algo especialmente pertinente cuando se estudian unidades de base emprendedora que combinan informalidad relativa, alta variabilidad de ingresos y decisiones administrativas poco estandarizadas (Espinosa & Mendoza, 2024; Casanova-Villalba et al., 2022).

Asimismo, la viabilidad del estudio resulta razonable porque el escenario empírico ofrece acceso observable a emprendimientos digitales activos, a prácticas de gestión identificables y a indicadores susceptibles de medición mediante instrumentos de encuesta y análisis estadístico. Los resultados del archivo adjunto refuerzan esa factibilidad al mostrar una base empírica de 130 casos, una media de ventas mensuales de USD 2,541.38, un promedio de cuatro colaboradores y asociaciones relevantes entre formalización, ventas, reinversión y sostenibilidad percibida, además de una marcada heterogeneidad interna del sector en Quevedo. Sobre esa base, el propósito general de esta investigación se orienta a analizar los efectos de la gestión administrativa sobre la sostenibilidad de los emprendimientos digitales en Quevedo; de manera complementaria, se busca determinar la incidencia de la formalización en el desempeño económico, relacionar las prácticas de gestión y la estructura operativa con la capacidad de reinversión y la sostenibilidad actual, y describir el perfil de estos emprendimientos en función de sus características organizativas y comerciales. Tales objetivos son medibles, coherentes con el problema y éticamente viables al apoyarse en información no invasiva, tratamiento responsable de datos y resguardo de confidencialidad.

Finalmente, la originalidad esperada del trabajo radica en examinar la sostenibilidad de emprendimientos digitales desde una clave administrativa y territorialmente situada, evitando reducir el debate a la sola digitalización o a métricas aisladas de crecimiento. Al enlazar la brecha teórica con evidencia local, el estudio aspira a mostrar que la sostenibilidad en Quevedo depende de cómo la formalización, la

planificación, el control financiero y el seguimiento de indicadores se convierten en mecanismos concretos de estabilización y escalamiento. Esta contribución resulta especialmente valiosa porque el propio archivo analizado sugiere que la formalización se asocia con mayores ingresos, que la capacidad de reinversión se conecta con la sostenibilidad actual y que la variabilidad de ventas exige modelos de gestión más sofisticados para asegurar continuidad en un entorno digital volátil. En suma, el artículo propone una lectura más fina del emprendimiento digital local: no como fenómeno meramente tecnológico, sino como proceso organizacional cuya permanencia depende de decisiones administrativas observables y estratégicamente acumulativas.

2. Materiales y métodos

La expansión de la economía digital ha reconfigurado la lógica de creación de valor, los mecanismos de coordinación organizacional y las trayectorias de crecimiento de los emprendimientos, especialmente en contextos urbanos intermedios donde convergen oportunidades tecnológicas con restricciones estructurales. En Ecuador, y de manera particular en la Costa, esta transformación adquiere relevancia porque los negocios intensivos en redes sociales, comercio electrónico, servicios creativos y soluciones basadas en software operan en entornos de alta competencia, financiamiento limitado y marcos de formalización todavía desiguales. En ese escenario, Quevedo constituye un caso pertinente por su dinamismo comercial y por la creciente presencia de iniciativas digitales orientadas a mercados locales y extralocales. Desde esta perspectiva, la unidad de análisis de este trabajo se sitúa en los emprendimientos digitales activos del cantón, entendidos como organizaciones emergentes cuya sostenibilidad depende no solo de la adopción tecnológica, sino también de la calidad de su gestión administrativa (Avila-Loor et al., 2025; Fernandes et al., 2024; Mera-Carranza et al., 2025).

En este sentido, la gestión administrativa deja de ser un componente accesorio para convertirse en una capacidad estratégica que articula planificación, organización, control, seguimiento de indicadores, asignación de recursos y aprendizaje empresarial. La literatura ha mostrado que, en entornos de incertidumbre, las capacidades organizativas y dinámicas son decisivas para sostener ventajas, adaptar modelos de negocio y traducir la innovación en resultados persistentes (Espinosa & Mendoza, 2024; Casanova-Villalba et al., 2022). Cuando estas capacidades se debilitan, los emprendimientos digitales suelen enfrentar problemas de liquidez, dificultad para reinvertir, crecimiento desordenado y menor resiliencia ante shocks del mercado. Por ello, estudiar la relación entre gestión administrativa y sostenibilidad no implica solo examinar procedimientos internos, sino comprender cómo ciertas prácticas de dirección permiten convertir recursos escasos en continuidad operativa, legitimidad institucional y desempeño económico en el tiempo.

A partir de ello, el problema adquiere una dimensión social, económica e institucional particularmente sensible en territorios como Quevedo. La sostenibilidad de los emprendimientos digitales no solo afecta el ingreso de sus propietarios, sino también la generación de empleo, la circulación local de servicios, la modernización comercial y la ampliación de oportunidades para jóvenes y pequeñas unidades productivas. Cuando estos negocios no consolidan rutinas administrativas mínimas, aumentan su exposición a la informalidad, reducen su acceso a financiamiento, dificultan la trazabilidad de sus operaciones y limitan su capacidad de escalar o integrarse a circuitos de mayor valor. En América Latina, además, la digitalización no produce beneficios homogéneos: su efecto depende de capacidades internas, institucionalidad y condiciones ecosistémicas, de modo que la ausencia de gestión puede convertir la adopción digital en una ventaja frágil y transitoria (Herrera-Sánchez et al., 2025; Mera-Carranza et al., 2025).

Por consiguiente, la evidencia empírica disponible ofrece aportes valiosos, aunque todavía fragmentarios, para entender este fenómeno. Una parte de la literatura sobre emprendimiento digital ha privilegiado la discusión conceptual sobre oportunidades tecnológicas, plataformas y modelos de negocio, mientras otra se ha concentrado en sostenibilidad empresarial desde enfoques amplios de desempeño o control, sin aislar con suficiente precisión el papel de la gestión administrativa en unidades digitales pequeñas o emergentes (Avila-Loor et al., 2025; Fernandes et al., 2024). De forma adicional, varios estudios analizan formalización, innovación o transformación digital por separado, pero no integran de manera robusta variables como formalización legal, planificación, control financiero, seguimiento de indicadores, capacidad de reinversión y sostenibilidad percibida dentro de un mismo marco relacional. Esa dispersión limita la acumulación de conocimiento y dificulta formular recomendaciones contextualizadas para ciudades intermedias fuera de las grandes capitales.

De manera coherente con lo anterior, también persisten brechas analíticas asociadas al nivel territorial y al tipo de unidad observada. Buena parte de los hallazgos procede de muestras nacionales, estudios sobre pymes tradicionales o investigaciones en economías desarrolladas, por lo que sus conclusiones no siempre son trasladables a emprendimientos digitales de escala pequeña, equipos reducidos y trayectorias tempranas de consolidación. Incluso cuando la literatura reconoce que la formalización favorece desempeño e innovación, los resultados siguen siendo heterogéneos porque varían las definiciones de formalidad, los indicadores de resultado y los contextos regulatorios. En el caso ecuatoriano, además, la evidencia específica sobre emprendimientos digitales y sostenibilidad en ciudades como Quevedo sigue siendo escasa, lo que vuelve especialmente relevante examinar este objeto con datos situados y con una combinación de variables administrativas y resultados de sostenibilidad.

Bajo esta lógica, la conveniencia y la relevancia del presente estudio son dobles. En el plano social y práctico, permite generar evidencia útil para emprendedores, actores de fomento, gobiernos locales e instituciones de apoyo interesadas en fortalecer

negocios digitales con mayor probabilidad de permanencia. En el plano teórico, contribuye a conectar la perspectiva del emprendimiento digital con los enfoques de recursos, capacidades dinámicas y sostenibilidad empresarial, mostrando que la tecnología por sí sola no garantiza continuidad si no está respaldada por rutinas de gestión, control y formalización. En el plano metodológico, la investigación ofrece valor al articular indicadores de desempeño económico, estructura operativa y sostenibilidad percibida en un mismo análisis, algo especialmente pertinente cuando se estudian unidades de base emprendedora que combinan informalidad relativa, alta variabilidad de ingresos y decisiones administrativas poco estandarizadas (Espinosa & Mendoza, 2024; Casanova-Villalba et al., 2022)

Asimismo, la viabilidad del estudio resulta razonable porque el escenario empírico ofrece acceso observable a emprendimientos digitales activos, a prácticas de gestión identificables y a indicadores susceptibles de medición mediante instrumentos de encuesta y análisis estadístico. Los resultados del archivo adjunto refuerzan esa factibilidad al mostrar una base empírica de 130 casos, una media de ventas mensuales de USD 2,541.38, un promedio de cuatro colaboradores y asociaciones relevantes entre formalización, ventas, reinversión y sostenibilidad percibida, además de una marcada heterogeneidad interna del sector en Quevedo. Sobre esa base, el propósito general de esta investigación se orienta a analizar los efectos de la gestión administrativa sobre la sostenibilidad de los emprendimientos digitales en Quevedo; de manera complementaria, se busca determinar la incidencia de la formalización en el desempeño económico, relacionar las prácticas de gestión y la estructura operativa con la capacidad de reinversión y la sostenibilidad actual, y describir el perfil de estos emprendimientos en función de sus características organizativas y comerciales. Tales objetivos son medibles, coherentes con el problema y éticamente viables al apoyarse en información no invasiva, tratamiento responsable de datos y resguardo de confidencialidad.

Finalmente, la originalidad esperada del trabajo radica en examinar la sostenibilidad de emprendimientos digitales desde una clave administrativa y territorialmente situada, evitando reducir el debate a la sola digitalización o a métricas aisladas de crecimiento. Al enlazar la brecha teórica con evidencia local, el estudio aspira a mostrar que la sostenibilidad en Quevedo depende de cómo la formalización, la planificación, el control financiero y el seguimiento de indicadores se convierten en mecanismos concretos de estabilización y escalamiento. Esta contribución resulta especialmente valiosa porque el propio archivo analizado sugiere que la formalización se asocia con mayores ingresos, que la capacidad de reinversión se conecta con la sostenibilidad actual y que la variabilidad de ventas exige modelos de gestión más sofisticados para asegurar continuidad en un entorno digital volátil. En suma, el artículo propone una lectura más fina del emprendimiento digital local: no como fenómeno meramente tecnológico, sino como proceso organizacional cuya permanencia depende de decisiones administrativas observables y estratégicamente acumulativas.

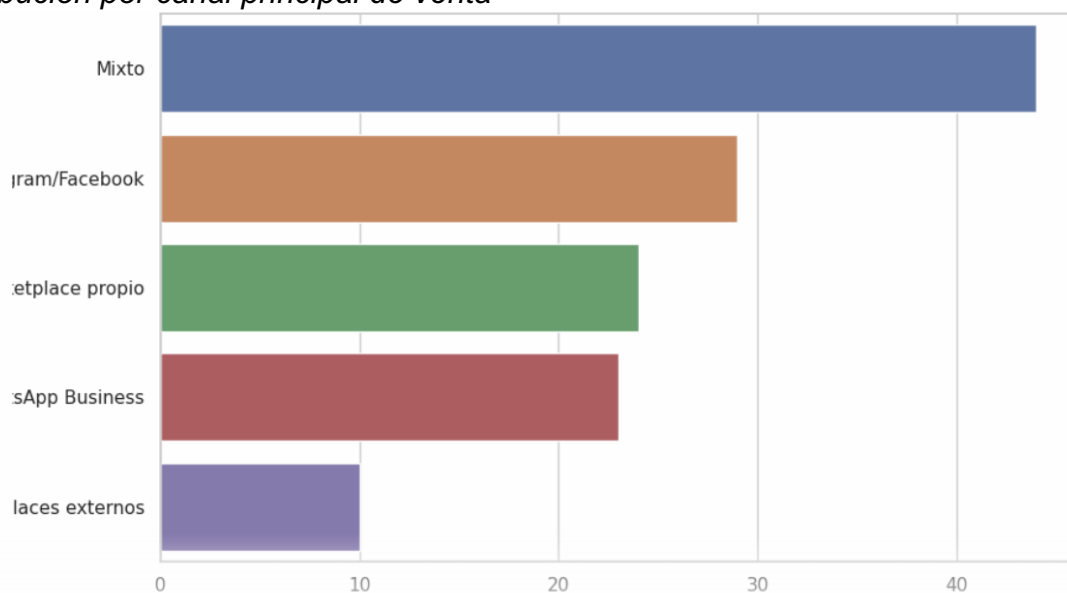
3. Resultados

3.1. Perfil de los emprendimientos en función de sus características organizativas y comerciales.

El perfil de los emprendimientos digitales en la ciudad de Quevedo revela un ecosistema dinámico y diverso, donde el comercio electrónico minorista (19.2%) y los servicios de marketing digital (15.4%) se posicionan como las actividades predominantes. La estructura organizativa típica de estos negocios se caracteriza por ser joven, con una antigüedad promedio de 3.36 años y equipos de trabajo pequeños que promedian los 4 colaboradores.

En cuanto a la comercialización, destaca una marcada preferencia por estrategias omnicanal, donde el 46.8% de los emprendedores utiliza canales mixtos y un 28.3% se apoya exclusivamente en redes sociales como Instagram y Facebook; como se muestra en la figura 1.

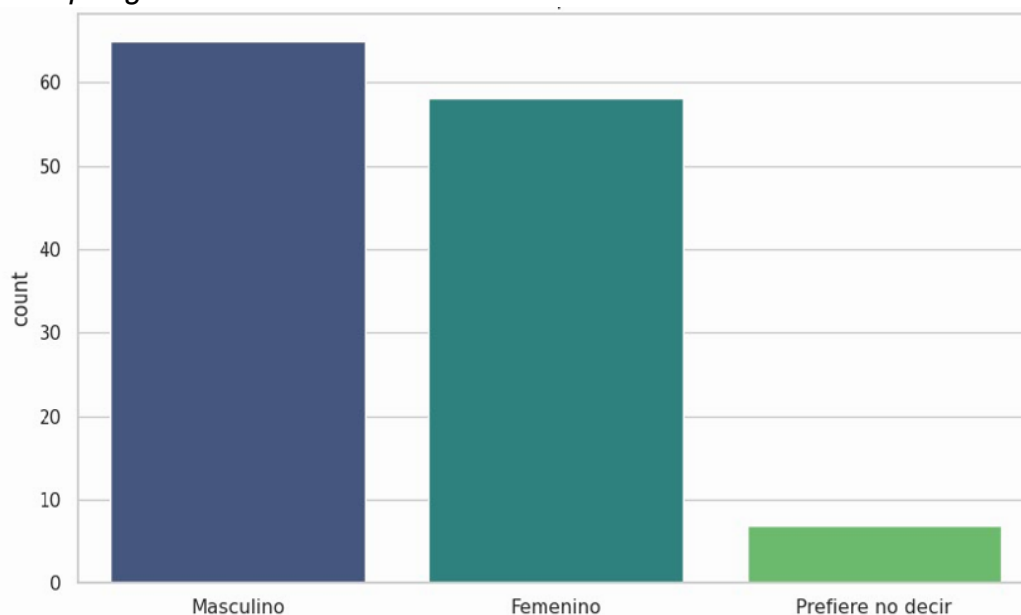
Figura 1
Distribución por canal principal de venta



Nota: (Autores, 2026).

Demográficamente, existe una distribución equilibrada con un 50% de participación masculina y un 44.6% femenina, lo que refleja una inclusión significativa en el sector tecnológico local. Esta configuración inicial permite entender la base sobre la cual se ejecutan las prácticas administrativas y se busca la sostenibilidad a largo plazo en la región.

Figura 2
Frecuencia por género



Nota: (Autores, 2026).

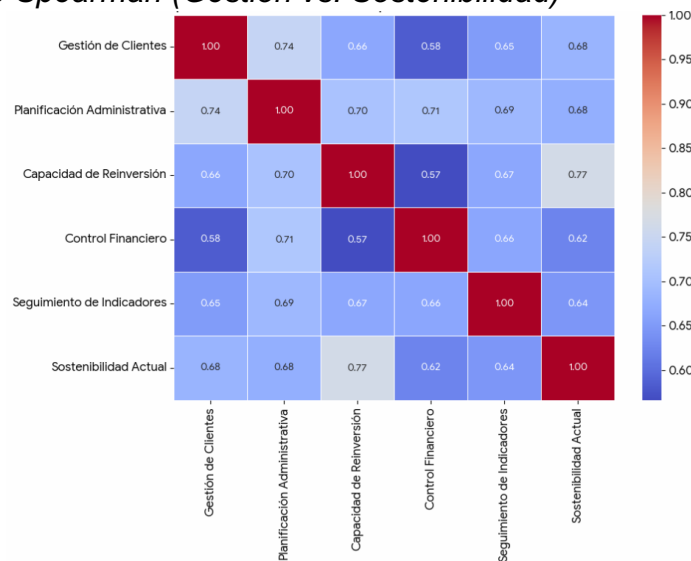
3.2. Incidencia de la formalización en el desempeño económico

En relación con el primer objetivo específico, se determinó que la formalización legal (RUC) es un factor determinante que incide de manera directa y positiva en el desempeño económico de los negocios. Los resultados muestran que los emprendimientos formalizados alcanzan ventas mensuales promedio de \$3,079.52, cifra que supera drásticamente los \$1,591.06 generados por aquellos que operan en la informalidad. Esta brecha económica es estadísticamente significativa, validada mediante la prueba U de Mann-Whitney ($p < 0.001$), lo que sugiere que la formalidad actúa como un catalizador para acceder a mejores mercados y mayores volúmenes de transacciones. Asimismo, la rentabilidad percibida por los propietarios formalizados se sitúa en un nivel superior (3.89/5), en contraste con el 2.89/5 de los negocios no registrados. Estos datos confirman que cumplir con el marco legal no solo es un requisito normativo, sino una ventaja competitiva esencial para la escalabilidad financiera.

3.3. Relación de las prácticas de gestión y la estructura operativa con la capacidad de reinversión y la sostenibilidad actual

Aquí se identifica una estrecha relación entre las prácticas de gestión interna, la estructura operativa y la capacidad de permanencia en el mercado.

Figura 3
 Mapa de calor de Spearman (Gestión vs. Sostenibilidad)



Nota: (Autores, 2026).

Como se observa en la figura 3, el hallazgo más relevante es la correlación positiva y muy fuerte entre la capacidad de reinversión y la sostenibilidad actual ($r = 0.77$), lo que indica que la salud financiera a largo plazo de estos emprendimientos no depende únicamente de la generación de ingresos, sino de la facultad del gestor para reinvertir capital en la operación. Esta métrica sugiere que los negocios que logran capitalizar sus excedentes presentan una mayor resiliencia ante las fluctuaciones del mercado local.

En un segundo nivel de influencia, se observa que la gestión de clientes y la planificación administrativa presentan coeficientes idénticos y robustos de $r = 0.68$ respecto a la variable de sostenibilidad. Este resultado demuestra que el éxito en el entorno digital está intrínsecamente ligado a una organización metódica y a la capacidad de mantener relaciones estables con los consumidores. No se trata de acciones aisladas, sino de una sinergia donde el orden administrativo interno facilita una mejor atención externa, creando un círculo virtuoso que fortalece la permanencia del emprendimiento en el tiempo.

Asimismo, como se muestra en la figura 3, donde se expone que el seguimiento de indicadores ($r = 0.64$) y el control financiero ($r = 0.62$) mantienen vínculos significativos con la continuidad del negocio. Estas cifras subrayan que la profesionalización de los procesos (específicamente el monitoreo constante de métricas y el rigor en el manejo de fondos) actúa como un soporte estructural para la toma de decisiones. Un emprendedor que mide su desempeño y controla sus costos tiene una probabilidad significativamente mayor de mantener una operación sostenible que aquel que opera bajo criterios empíricos o informales.

Finalmente, la matriz de correlación evidencia que todas las variables de gestión administrativa analizadas poseen una relación directa y estadísticamente significativa con la sostenibilidad. Esto permite concluir que la madurez organizativa es el motor

principal de la resiliencia en el sector digital de Quevedo. El mapa de calor confirma visualmente que la sostenibilidad no es un evento fortuito, sino el resultado multidimensional de una gestión que equilibra la planificación, el control financiero y la reinversión estratégica de los beneficios económicos obtenidos.

4. Discusión

Los resultados obtenidos confirman que la gestión administrativa constituye un componente decisivo de la sostenibilidad de los emprendimientos digitales en Quevedo, particularmente cuando se expresa en formas mínimas de institucionalización como la formalización tributaria. La diferencia significativa de ventas entre negocios formalizados y no formalizados sugiere que el RUC no opera únicamente como una exigencia legal, sino como una condición que favorece mayor legitimidad comercial, acceso a canales de mercado más estables y prácticas de control más sistemáticas. Esta evidencia converge con lo planteado por Benhassine et al. (2018), quienes sostienen que la formalización puede generar incentivos reales para mejorar el desempeño económico, y también con Biru et al. (2025), al mostrar que la estrategia de formalización se vincula con procesos de organización y cumplimiento que repercuten en la operación empresarial. De igual modo, el hallazgo es consistente con Delmar y Shane (2003), en cuanto la estructuración formal del negocio y la planificación temprana facilitan trayectorias más ordenadas de desarrollo, aunque en este estudio dicha relación se observa en un contexto de emprendimientos digitales pequeños y territorialmente situados.

De manera complementaria, las asociaciones positivas entre capacidad de reinversión, sostenibilidad actual y prácticas de gestión administrativa permiten afirmar que la permanencia del negocio digital depende de la articulación entre control financiero, planificación, seguimiento de indicadores y orientación al cliente. La correlación observada entre estas dimensiones sugiere que la sostenibilidad no se explica solo por la inserción en entornos digitales, sino por la capacidad de transformar la información operativa en decisiones de continuidad y crecimiento. En este punto, los resultados se alinean con Nambisan et al. (2019), quienes destacan que la transformación digital exige nuevas capacidades organizacionales y no solo adopción tecnológica, y con Clemente-Almendros et al. (2024), al subrayar que la heterogeneidad de las pequeñas empresas condiciona los efectos de la digitalización según su estructura interna. Asimismo, la evidencia empírica dialoga con la OECD (2021), que reconoce que la sostenibilidad de las pymes en entornos digitales depende de competencias de gestión, uso estratégico de datos y capacidad de adaptación. En consecuencia, el presente estudio refuerza la idea de que, en economías intermedias, la digitalización produce mejores resultados cuando se sostiene en rutinas administrativas consistentes.

Por otra parte, el perfil identificado en la muestra revela un ecosistema emprendedor compuesto por unidades pequeñas, relativamente jóvenes y con alta variabilidad en

sus ventas, lo que sugiere trayectorias de consolidación todavía frágiles. Este hallazgo permite matizar la visión optimista del emprendimiento digital como vía automática de escalamiento, ya que en Quevedo la presencia en plataformas virtuales no elimina las restricciones asociadas al tamaño, la informalidad ni la limitada capacidad operativa. En esa línea, los resultados son coherentes con Davidsson (2015), quien enfatiza que las oportunidades emprendedoras solo se convierten en desempeño sostenible cuando existen capacidades organizativas para explotarla, y con Autio et al. (2018), al señalar que los ecosistemas emprendedores se configuran por la interacción entre oportunidades digitales y condiciones espaciales concretas. Por tanto, la contribución principal de este estudio radica en mostrar que, en una ciudad intermedia ecuatoriana, la sostenibilidad del emprendimiento digital depende menos del simple acceso a tecnologías y más de la consolidación de prácticas administrativas básicas que permitan transformar la actividad comercial dispersa en una lógica empresarial estable.

No obstante, los hallazgos deben interpretarse a la luz de ciertas limitaciones metodológicas. El diseño transversal impide establecer relaciones causales definitivas, por lo que los resultados deben entenderse como asociaciones estadísticamente consistentes y no como efectos irreversibles en sentido estricto. Del mismo modo, el carácter no probabilístico de la muestra restringe la generalización de los hallazgos a todo el universo de emprendimientos digitales del cantón, aunque resulta metodológicamente pertinente en poblaciones de difícil delimitación operativa (Etikan et al., 2016). A ello se suma la naturaleza autorreportada de variables como ventas, sostenibilidad y reinversión, que puede introducir sesgos de percepción o deseabilidad. A partir de estas limitaciones, futuras investigaciones deberían desarrollar diseños longitudinales que permitan observar la evolución de los emprendimientos en el tiempo, incorporar métodos mixtos para comprender con mayor profundidad los mecanismos mediante los cuales la formalización y la gestión inciden en la sostenibilidad, y analizar de forma específica los casos de alto crecimiento que explican la distribución no normal de las ventas. También sería pertinente explorar modelos multivariados que evalúen el peso relativo de la formalización, la estructura operativa, la transformación digital y la gestión financiera sobre la sostenibilidad, ampliando así la agenda de investigación planteada para el emprendimiento digital en territorios intermedios (Fernandes et al., 2024; Liu et al., 2023).

5. Conclusiones

Los resultados permiten concluir que la gestión administrativa incide de manera sustantiva en la sostenibilidad de los emprendimientos digitales en Quevedo, en la medida en que prácticas como la formalización, la planificación, el control y la reinversión se asocian con mejores condiciones de desempeño económico y continuidad operativa. En este contexto, la sostenibilidad no depende exclusivamente

del uso de canales digitales, sino de la capacidad del negocio para organizar sus recursos y convertir su actividad comercial en una estructura mínima de funcionamiento empresarial.

Asimismo, se concluye que la formalización representa un factor diferenciador del desempeño económico, ya que los emprendimientos con RUC reportaron ventas significativamente superiores a los no formalizados. Este resultado sugiere que la institucionalización básica del negocio fortalece la legitimidad frente al mercado, favorece un manejo más ordenado de las operaciones y amplía las posibilidades de consolidación dentro del ecosistema digital local.

Finalmente, el estudio muestra que el perfil de los emprendimientos digitales de Quevedo corresponde a unidades pequeñas, heterogéneas y en proceso de consolidación, lo que evidencia la necesidad de fortalecer capacidades administrativas básicas para asegurar su permanencia. En consecuencia, la sostenibilidad del sector requiere estrategias de acompañamiento, capacitación y fortalecimiento organizativo que permitan a estos negocios transitar desde una lógica operativa incipiente hacia modelos de gestión más estables y competitivos.

CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.

Referencias Bibliográficas

- Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D. W., & Wright, M. (2018). Digital affordances, spatial affordances, and the genesis of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(1), 72–95. <https://doi.org/10.1002/sej.1266>
- Avila-Loor, L. P., Lara-Castillo, E. C., Calvache-Montesdeoca, R. A., & Zamora-Mayorga, D. J. (2025). Impacto de los incentivos fiscales en el desarrollo de las PYMES en la ciudad de Quevedo. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 3(3), 213-228. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v3/n3/68>
- Benhassine, N., McKenzie, D., Pouliquen, V., & Santini, M. (2018). Does inducing informal firms to formalize make sense? Experimental evidence from Benin. *Journal of Public Economics*, 157, 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2017.11.004>
- Biru, A., Arenius, P., Bruton, G. D., & Gilbert, D. U. (2025). Firm formalization strategy: The interaction of entrepreneurs and government officials in the enforcement of regulation. *Journal of Management*, 51(4), 1586–1618. <https://doi.org/10.1177/01492063231224332>
- Casanova-Villalba, C. I., Gavilanes-Bone, S. A., & Zambrano-Zambrano, M. A. (2022). Factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 18–30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/44>

- Clemente-Almendros, J. A., Nicoara-Popescu, D., & Pastor-Sanz, I. (2024). Digital transformation in SMEs: Understanding its determinants and size heterogeneity. *Technology in Society*, 77, Article 102483. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2024.102483>
- Davidsson, P. (2015). Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization. *Journal of Business Venturing*, 30(5), 674–695. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.01.002>
- Delmar, F., & Shane, S. (2003). Does business planning facilitate the development of new ventures? *Strategic Management Journal*, 24(12), 1165–1185. <https://doi.org/10.1002/smj.349>
- Espinosa Vera, A. J., & Mendoza Vargas, E. Y. (2024). *Innovación tecnológica para el desarrollo de los emprendimientos sociales*. Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.85>
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fernandes, A. J. C., Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., & Kraus, S. (2024). Digital entrepreneurship: Theoretical foundations, methods, and trends. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 20(6), 574–678. <https://doi.org/10.1561/0300000122>
- Herrera-Sánchez, M. J., Casanova-Villalba, C. I., & Preciado-Ramirez, J. D. (2025). Análisis de los factores clave para el emprendimiento en el desarrollo económico sostenible del cantón La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(2), 159–176. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/195>
- Liu, W., Liu, Y., Zhu, X., Nespoli, P., Profita, F., Huang, L., & Xu, Y. (2024). Digital entrepreneurship: Towards a knowledge management perspective. *Journal of Knowledge Management*, 28(2), 341–354. <https://doi.org/10.1108/JKM-12-2022-0977>
- Mera-Carranza, M. C., Vera-Celi, D. M., Morales-Muñoz, K. W., Quimí-Domínguez, S. I., & Giron-Sotomayor, J. C. (2025). Percepción docente sobre la integración de proyectos de emprendimiento como estrategia de innovación educativa en educación inicial. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 3(4), 359–372. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v3/n4/116>
- Nambisan, S., Wright, M., & Feldman, M. (2019). The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes. *Research Policy*, 48(8), Article 103773. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2019.03.018>
- OECD. (2021). *The digital transformation of SMEs*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en>