

## Research Article

# Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo

## *Innovation as a tool for business management in Santo Domingo SMEs*

Almeida Blacio, Jorge Hernan<sup>1</sup><sup>1</sup> Ecuador, Santo Domingo, Universidad Regional Autónoma de Los AndesDOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/26>

**Resumen:** En el mundo empresarial, las empresas buscan destacarse mediante la creación de ventajas competitivas que las hagan mejores en comparación con sus competidores. La innovación es una herramienta utilizada tanto por grandes, medianas y pequeñas empresas para obtener mayores rentabilidades y popularidad entre los clientes. Con este objetivo en mente, la investigación busca inspirar a las PYMEs a implementar la innovación en su administración, siguiendo el ejemplo de las grandes empresas. La metodología utilizada es descriptiva y de revisión bibliográfica. A través de ella se describen las empresas que invierten en la innovación, así como también se recopila información de diversos artículos de revistas que destacan la importancia de innovar. Los resultados indican que las empresas ecuatorianas están interesadas en innovar, pero debido a la falta de financiamiento y apoyo para invertir en innovación, se evidencia una disminución en este ámbito. Algunos autores coinciden en que la innovación crea ventajas competitivas en las organizaciones. Por lo tanto, las PYMEs deben implementar la innovación como herramienta para administrar de manera más eficiente y exitosa.

**Palabras clave:** Innovación, instrumento, administración de empresas, pymes.



Check for updates

Received: 20/Ago/2022

Accepted: 21/Sep/2022

Published: 31/Oct/2022

**Cita:** Almeida Blacio, J. H. (2022). Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo. Journal of Economic and Social Science Research, 2(4), 68–81. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/26>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)  
<https://economicsocialresearch.com>  
[info@editorialgrupo-aea.com](mailto:info@editorialgrupo-aea.com)

**Nota del editor:** Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2022 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

**Abstract:**

In the business world, companies seek to stand out by creating competitive advantages that make them better compared to their competitors. Innovation is a tool used by large, medium and small companies to obtain higher profitability and popularity among customers. With this objective in mind, the research seeks to inspire SMEs to implement innovation in their management, following the example of large companies. The methodology used is descriptive and based on a literature review. It describes the companies that invest in innovation, as well as compiles information from various magazine articles that highlight the importance of innovation. The results indicate that Ecuadorian companies are interested in innovating, but due to the lack of financing and support to invest in innovation, there is evidence of a decrease in this area. Some authors agree that innovation creates competitive advantages in organizations. Therefore, SMEs should implement innovation as a tool to manage more efficiently and successfully.

**Keywords:** Administrative knowledge, innovation, SMEs.

## 1. Introducción

Las primeras apariciones de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador se han dado por distintas razones, como la necesidad de crear fuentes de empleo, pero sobretudo sustentación económica del emprendedor sin embargo enfrentan a un mundo empresarial inmerso en tecnología es por eso que las obliga a estar en constante innovación, implementando en su administración sistemas tecnológicos que estén a nivel o incluso mejor que las demás permitiéndoles tener ventajas competitivas.

Según el INEC (2014), En consecuencia, entre 2009 y 2014, el gasto total en innovación aumentó en un 82,18%. El 20,21% de las empresas innovadoras invierten en capacitación, el 25,47% en la adquisición de equipos para la introducción de innovaciones de producto y/o proceso, el 27,09% de las empresas innovadoras empresas cambiaron significativamente su estructura organizativa por primera vez para cambiar sus prácticas de gestión y en software un 17,60% (p. 27-36).

Es por eso que es importante que las pequeñas y medianas empresas tengan conocimiento de lo fundamental que es la implementación de la innovación como herramienta para la administración y gestión de los emprendimientos, a pesar de que Ecuador presenta un índice medio del uso de este valioso instrumento para que se desarrolle estrategias innovadoras, ventajas competitivas y sobre todo crecimiento económico para el país. Cabe destacar que la innovación es sinónimo de renovar, modernizar, actualizar, restaurar, por lo que entendemos que al momento de dar ideas innovadoras y únicas sirve para desarrollar nuevas técnicas, modelos de negocios, estrategias, planes de comercialización, de producción y de ventas, entre otros, beneficia a la organización a poder ejecutar estas ideas de innovación con el fin de adaptarse a los nuevos cambios de la actualidad, modernizar sus procesos y ser más competitivo en el mercado.

Calle et al. (2021) plantean que la necesidad de sobrevivir y crecer económicamente para las pequeñas y medianas empresas permite competir a través del uso de herramientas, que potencian la creatividad y originalidad con una amplia visión transformando la cultura organizacional a una cultura de innovación, es por eso que es conveniente analizar el uso y si las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas implementan la innovación para la gestión de sus organizaciones.

Existen causas que incapacitan al uso de las herramientas de innovación en Ecuador. Rivas (2019) manifiesta que son tres: la falta de apoyo fiscal por parte de las políticas públicas a favor de las pequeñas empresas, la falta de inversión en la capacidad de habilidades de largo plazo es otro de los motivos y finalmente la ausencia de resultados creativos. Esta alarmante problemática se da porque no existe la colaboración entre el sector público y privado, dejando sin respuesta a una gran parte de los pequeños emprendedores sin poder adaptarse a los cambios.

Uno de los efectos notables que impacta a los países de América Latina, hablando netamente de Ecuador es el poco aprovechamiento de las actividades de innovación como adquisición de maquinarias y equipos, capacitaciones y software, dentro de las pequeñas y medianas empresas por lo cual afectaría al posicionamiento de los productos y de las organizaciones en el mercado competitivo según los autores (Dini & Stumpo, 2018). Como tal al no innovar en las pequeñas y medianas por varios

motivos como es la desconfianza de invertir, estas empresas llegarían a no poder cumplir con las necesidades de sus clientes por lo que resultaría desfavorable para estas organizaciones.

Ecuador es un país que está en constante trabajo de maximizar el uso de la innovación como instrumento en el ámbito empresarial para administrar y gestionar, sin embargo, el desconocimiento, desconfianza y la inversión que requiere ha retrasado este proceso, además de la falta de apoyo por parte del estado y las universidades al no ofrecer al emprendedor el conocimiento y el capital humano que estimule a innovar.

Pues relacionado con lo anterior, el problema radica en que todavía existen empresas que aún manejan los modelos de negocio tradicionales, ya sea porque se les dificulta adaptarse a las nuevas tecnologías o simplemente no confían en las ideas de innovación. Bien se sabe que esto sería una consecuencia negativa para los negocios puesto que no están actualizados y afectaría al posicionamiento de la empresa. Actualmente la mayoría de clientes se interesan más en los negocios que implementan ideas nuevas y únicas, ya que eso la diferencia de los demás negocios.

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es sustancial conocer que tipos de actividades de innovación como adquisición de maquinarias y equipos, capacitaciones y software se están implementando en las empresas de esta ciudad, saber qué compañías son las que están aplicando nuevas estrategias innovadoras y están empezando a innovar para obtener mayor rentabilidad en el mercado competitivo.

En base a la investigación realizada en este estudio se planteó como objetivo implementar la innovación como instrumento para la administración de empresas en las pymes de Santo Domingo de los Tsáchilas 2022, así también como analizar la importancia de la innovación para la administración de las pymes, incentivar a las pymes a crear una cultura de innovación, otro punto importante impulsar a la inversión en innovación mediante capacitaciones a emprendedores y finalmente proponer un modelo de innovación para las pequeñas y medianas empresas de la provincia Tsáchilas.

## 2. Materiales y métodos

El diseño de esta investigación fue descriptiva ya que se buscó describir y explicar cómo influyó el fenómeno de la innovación en la administración de las pymes, en este estudio también se aplicó el tipo de investigación cualitativa en la cual se utilizó como fuente de información artículos científicos, tesis, revistas, libros y datos de instituciones públicas como el Instituto de estadística y censos, la información recolectada permitió conocer que las pequeñas y medianas empresas del Ecuador implementaron la innovación como instrumento para administrar y gestionar los emprendimientos y finalmente la modalidad de investigación empleada fue documental porque a partir de escritos se determinó como las pequeñas y medianas empresas han sobrevivido en un mercado económico inmerso en tecnología e innovación.

Mediante una revisión bibliográfica investigativa de carácter cualitativo, se revisa que existe cerca del 75% de inversión en mejoras e innovación por parte de las empresas y esto siendo mediante capital propio de las empresas han introducido un servicio significativamente mejorado sin embargo en este informe se demostró que existieron índices bajo como en la inversión en hardware y tecnología desincorporada.

Este estudio se llevó a cabo primero de manera amplia es decir de todo el país, a través de fuentes de información oficiales como el instituto nacional de estadística y censos e incluso de artículos ya elaborados, en el cual se descubrió el interés por parte de las pequeñas y medianas empresas en utilizar la innovación en su administración que les permite crear ventajas competitivas, sin embargo la población de estudio en la que se basó esta investigación es en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ya que más del 50% de las empresas son las denominadas pymes y fue de gran provecho para los emprendedores del sector.

## 3. Resultados

Los estudios realizados respecto a la innovación como instrumento para la administración de empresas en las pymes, determinaron que en el Ecuador las grandes empresas así como las pequeñas si invierten en innovación para obtener ventajas competitivas, los datos más recientes obtenidos del último estudio realizado

por el Inec, utilizando la técnica de encuestas a dichas organizaciones, determinaron que entre los años 2009 y 2014 hubo un incremento en la innovación por parte de los negocios, por consiguiente en las siguientes tablas y figuras se observan los gastos en innovación, las fuentes de financiamiento, la clasificación por su grado de innovación y finalmente por sectores económicos.

### Figura 1

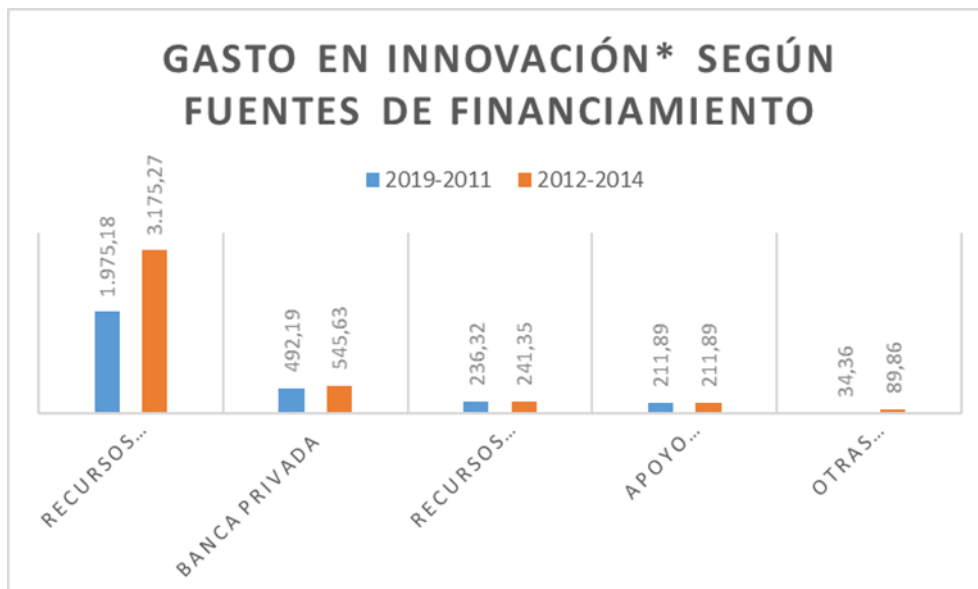
*Gasto en innovación, valores en millones de dólares corrientes*



**Nota:** Datos extraídos de la encuesta nacional de innovación sobre los gastos en innovación en Ecuador 2009-2014. **Fuente:** INEC (2014).

A través del INEC se puede observar en la gráfica 1 resultados sobre los gastos de innovación tanto en la investigación y desarrollo (I+D) como en otras actividades de innovación (OAI). En la cual se ha visto un incremento en la innovación con un porcentaje del 82,18% desde el año 2009 con un total de 845.54 y en el año 2014 hubo un total de 1.540,37. Cabe resaltar que estas cantidades están representadas en millones de dólares.

Esto quiere decir que las grandes, pequeñas y medianas empresas han invertido o gastado en la implementación de nuevas tecnologías para los procesos de producción al igual que en la investigación con el objetivo de crear productos innovadores y únicos para el consumidor y así ganar lugar en el mercado competitivo.

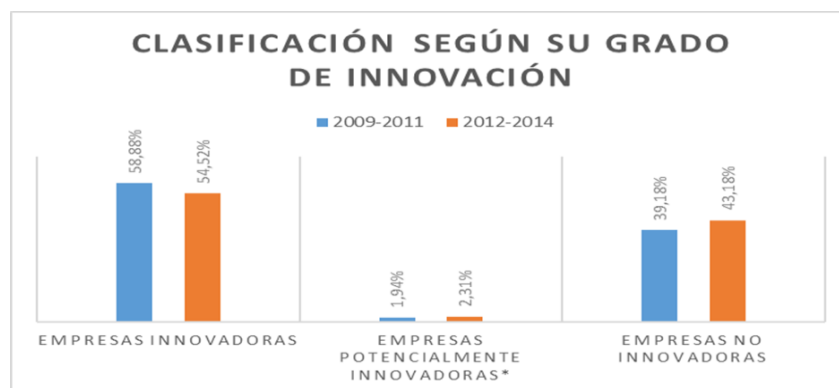
**Figura 2***Gastos en innovación según fuentes de financiamiento*

**Nota:** Resultados de los gastos en innovación según fuentes de financiamiento. **Fuente:** INEC (2014)

En el Figura 2 se muestran un incremento notable entre los años 2009 y 2014 esto quiere decir que, las empresas le dan importancia a innovar cada vez más para ser competitivos en el mundo empresarial que se encuentran, es por eso que para invertir en innovación buscan diferentes fuentes de financiamiento, para poder avanzar con el éxito de sus negocios, como se puede observar los índices de financiación la más alta proviene de recursos propios de las organizaciones, seguido de la banca privada que muchas veces apoyan a otras mediante convenios, también es importante señalar que existe apoyo económico por parte de instituciones extranjeras que están interesadas.

**Figura 3**

*Clasificación según su grado de Innovación entre los años 2009 y 2014*

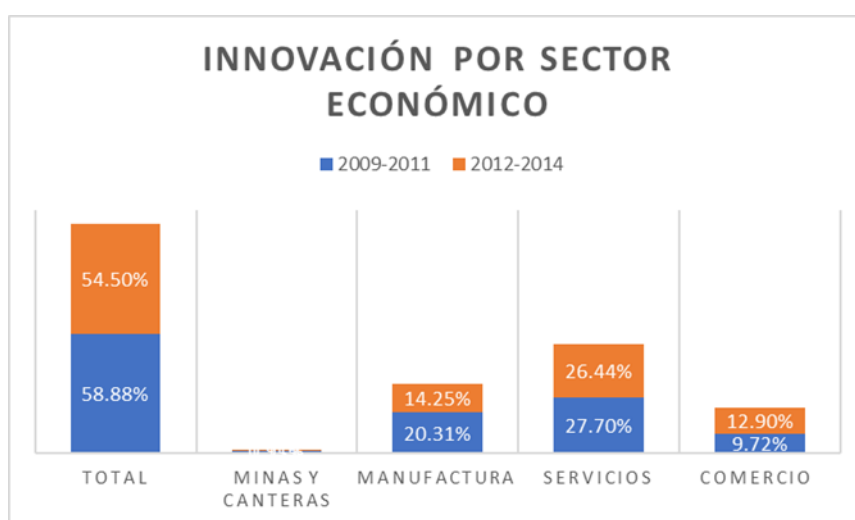


**Nota:** Resultados de la clasificación según su grado de Innovación. **Fuente:** INEC (2014)

El Figura 3 nos muestra la clasificación según el grado de innovación de las empresas entre los años 2009 y 2014, entre estas se encuentran que las empresas innovadoras disminuyó un 4% en comparación esto se debe a que no tuvieron suficiente solvencia económica para seguir innovando, a los tres años anteriores, sin embargo hubo un incremento en aquellas que son potencialmente innovadoras debido a que son las líderes en el mercado manteniéndose así por años y finalmente las empresas no innovadoras este índice aumentó debido a que en algún momento implementaron la innovación y luego abandonaron el proceso.

**Figura 4**

*Innovación por sector económico*



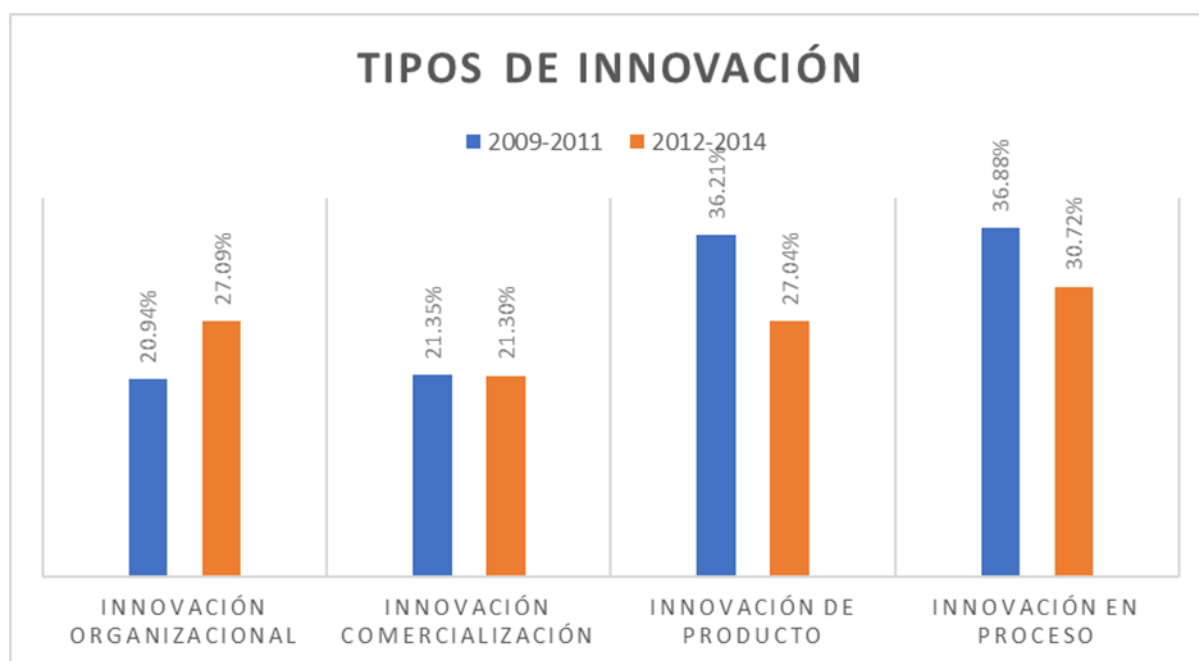
**Nota:** Resultados sobre innovación por sector económico desde 2009 hasta 2014. Datos extraídos de la encuesta nacional de innovación INEC (2014).



En esta figura representa a los resultados sobre la innovación por sector económico, estos sectores son minas y canteras, manufactura, servicios y comercio. Es notable observar que el sector en el que han implementado más innovación en sus procesos es el de servicios entre el 2009 hasta 2011 el porcentaje de innovación fue de 27.70% mientras que en los años 2012 hasta 2014 hubo un decrecimiento que corresponde a un porcentaje de 26.70%. El sector en el que existe poca innovación es el del sector de minas y canteras entre el 2009 hasta el 2011 tuvo un porcentaje de 1.15% en innovación mientras que en el 2012 hasta 2014 hubo una disminución que corresponde al 0.91%, entendiendo así que este sector no se ha preocupado por implementar innovaciones ya sea en tecnología, productos, servicios o en los procesos de producción.

**Figura 5**

*Tipos de innovación entre los periodos 2009 y 2016*



**Nota:** Resultados sobre los tipos de innovación desde 2009 hasta 2014. **Fuente:** Datos extraídos de la encuesta nacional de innovación INEC (2014).

En la figura 5 se observa que las empresas utilizan diversos tipos de innovación entre los años 2009 y 2014 para incrementar sus rentabilidad económica, esto se interpreta que las empresas invirtieron más en innovación de procesos para obtenerlos productos de una manera más rápida y con menos gastos posibles invirtiendo en maquinarias y tecnología que facilitan aquello, sin embargo este aumento disminuyó

considerablemente a comparación del año 2009, seguido de esto están quienes invierten en innovar productos esto es común mediante el valor agregado a los productos los hacen más llamativos para el cliente sin embargo disminuyó notablemente en el 2014 a comparación del año 2009, seguido de las empresas que le dan importancia a la innovación de comercialización ya que consideran que es la mejor manera de vender los productos y finalmente la innovación organizacional aumento porque las empresas consideran que es la mejor manera de incrementar sus ventajas competitivas.

#### 4. Discusión

En los documentos investigados se descubre información importante sobre la innovación y como está hace énfasis en las organizaciones y en los sectores económicos del país, gracias a esta información observamos cómo las empresas han invertido en implementar innovación para el mejoramiento de sus productos, como también gastar en investigación y desarrollo (I+D) y en otras actividades de innovación (OAI) como trabajos investigativos, técnicos, organizativos en la cual ayuda a emplear nuevos conocimientos para saber cómo innovar. La innovación en las pequeñas y medianas empresas permiten desarrollar nuevos productos y servicios con temáticas modernas y únicas la cual sirve para atraer nuevos clientes.

Según Méndez et al. (2003) manifiesta que:

Actualmente se acepta a la innovación como la transformación de conocimientos en nuevos productos, procesos y servicios y que va más allá de la ciencia y la tecnología: involucra la exploración y la satisfacción de las necesidades de los clientes o usuarios. Por eso, las mejoras que se implementan ya sean en marketing, distribución y servicio son tan importantes como las innovaciones que se aplican en un laboratorio. Las innovaciones más importantes en la actualidad se están originando en las ventas y la distribución de los productos o servicios brindados por la empresa. Por lo cual, sería práctico hablar de gestión de la innovación, que abarca la incorporación de las nuevas tecnologías disponibles al concepto de empresa para producir nuevos

productos, procesos y servicios que puedan satisfacer las necesidades actuales o futuras de los clientes y usuarios (p. 9).

La innovación como tal es un proceso en la que las empresas adquieren ventajas competitivas en el ámbito empresarial, lo cual aumenta su rentabilidad económica como se observa en los datos presentados por el INEC como resultados de las entrevistas realizadas a los empresarios que implementan la innovación, lo cual coincide con los autores (Saldarriaga Salazar, et al., 2019) que menciona que “la innovación es una ventaja competitiva, ésta apropiada a partir de la aplicación de nuevas tecnologías, sin olvidar que se debe satisfacer al cliente y se reconoce que les permite diferenciarse de la competencia, las pequeñas y medianas empresas buscan un mayor posicionamiento en el mercado, las medianas incursionan en los servicios virtuales y la participación de la innovación en la toma de decisiones” (p. 155).

Se destaca que es importante que las empresas innoven en sus procesos, comercialización, y organización, porque así las empresas obtendrán ventajas competitivas para su incremento económico y líderes en el mercado en cuanto a innovación, como mencionan (Haro Carrillo et al., 2017,) que para “un liderazgo convertido a la innovación el cual hará posible el equilibrio entre la gestión del presente y la del futuro. Pensando en el corto plazo todo podría resultar más o menos estático y estable ya que en el mediano o largo plazo hay una mayor tendencia a que las cosas cambien. Debido a esto podríamos pensar que la implementación de una estrategia innovadora debería ser implementada lo más pronto posible sin descartar los obstáculos propios de una organización y su cultura” (p. 94)

## 5. Conclusiones

La innovación es una herramienta útil para cualquier actividad o proceso en el que se quiera implementar, concluyendo así que para las pequeñas y medianas empresas innovar ayuda a crear nuevos productos y servicios sin importar a qué sector económico pertenezcan ya que todos estos sectores cumplen una función importante para el crecimiento económico de una población. Sin embargo, algunas pequeñas y medianas empresas no se atreven a invertir en tecnología, innovación y desarrollo ya sea por motivos de no tener información, lo pueden tomar como gastos innecesarios

para la empresa ya que algunas no se adaptan a las nuevas tecnologías, o por no saber cómo funciona la innovación, esto afectaría a estas pequeñas y medianas empresas que no innovan para un mejoramiento de la producción de sus productos. Por lo cual los usuarios o clientes de estas pymes buscarían a otras que ofrezcan productos nuevos en el mercado.

La falta de innovación en el Ecuador y precisamente en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se da por el desconocimiento, falta de apoyo económico por parte del sector público y privado, lo cual genera desventajas sobretudo emprendedores más pequeños del sector, a pesar de que hacen lo posible para comercializar sus productos agregándoles un valor agregado para comercializarlos.

Finalmente se hace énfasis en que es importante que las empresas usen en sus procesos, comercialización, ventas y administración la innovación como un medio o instrumentos para lograr obtener ventajas competitivas, que les permitan no solo obtener mayores beneficios económicos sino satisfacer las necesidades de los clientes, para que de una manera logren incentivar a las pequeñas y medianas empresas a hacerlo para que crezcan y creen una cultura de innovación, sin embargo el sector productivo más pequeño a lo largo del tiempo ha tenido obstáculos para hacerlo debido a que no cuentan con suficiente financiamiento económico así como también desconocimiento para realizarlo. En los países menos desarrollados la innovación es un tema complejo, difícil y nuevo para los empresarios, tal es el caso de Ecuador en que las organizaciones si están interesadas en invertir para innovar en sus productos para hacerlos novedosos y comercializarlos, se evidencia más en los pequeños emprendimientos que buscan la manera de mantenerse y sobrevivir en el mundo empresarial, que cada vez está envuelto en la tecnología con clientes y consumidores muy exigentes que buscan la calidad, novedad y presentación de los servicios o productos que desean adquirir dependiendo de sus gustos, preferencias y necesidades.

## Referencias Bibliográficas

- Bone, S. G. M., Gonzáles, L. S. C., Díaz, L. A. G., & Loor, J. V. P. (2022). La ética y la discriminación laboral en el área de recursos humanos. In *Análisis Científico de la Ética desde la Perspectiva Multidisciplinaria* (pp. 79-96). Editorial Grupo AEA.
- Calle, M., Cobos, S., González, M. J., & Vera, J. (13 de septiembre de 2021). Propuesta de un modelo de innovación abierta a un sector de las Pymes de la ciudad de Cuenca-Ecuador. UDA AKADEM-Pensamiento empresarial-Revista de la Universidad del Azuay, 343. Obtenido de <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaakadem/article/view/447/647>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2018). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/S1900361\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/S1900361_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Haro Carrillo, F. A., Córdova Rosas, N. C., & Alvarado Gárces, M. A. (2017). Importancia de la innovación y su ejecución en la estrategia empresarial. INNOVA, 2, 94. file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaInnovacionYSuEjecucionEnLaEstrategi-5994740.pdf
- INEC. (2014). Principales indicadores de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación. Instituto nacional de estadística y censos. Obtenido de Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación-ACTI: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/Ciencia\\_Tecnologia-ACTI/2012-2014/presentacion\\_ACTI.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Ciencia_Tecnologia-ACTI/2012-2014/presentacion_ACTI.pdf)
- Intriago, M. E. F., & Moncayo, S. A. L. (2021). La ética del control de la contaminación ambiental automotriz en el Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 1-14.

- Méndez, J. G. (2003). PyMES innovadoras. Cambio de estrategias e instrumentos. Revista Escuela de Administración de Negocios, 24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20604702.pdf>
- Moreira, J. C. R., Chiluisa, A. A. C., Cevallos, K. J. K., & Vélez, H. V. S. (2022). La ética en la publicidad de las empresas multinacionales. *In Análisis Científico de la Ética desde la Perspectiva Multidisciplinaria* (pp. 98-109). Editorial Grupo AEA.
- Ortiz, P. J. S., Bravo, V. I. A., Chila, D. M. E., & Mora, A. M. F. (2022). La ética y los sistemas de mercado frente al constante cambio laboral en la ciudad de Quito. *In Resultados Científicos de la Investigación Multidisciplinaria desde la Perspectiva Ética* (pp. 74-90). Editorial Grupo AEA.
- Rivas, A. A. (2019). La innovación en el mundo y Ecuador: Análisis a partir del Global Innovation Index . Escuela de Negocios, ESPAE. Obtenido de <https://docplayer.es/195819708-La-innovacion-en-el-mundo-y-ecuador-analisis-a-partir-del-global-innovation-index-2019.html>
- Saldarriaga Salazar, M. E., Guzmán González, M. F., Concha Cerón, E. A. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida. Venezolana de Gerencia, 2, 155. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446008/29063446008.pdf>
- Sánchez, M. J. H., Jumbo, G. J. O., Valarezo, Y. D. Q., & Bravo, A. L. R. (2022). Ética frente a la discriminación contra la mujer en el ambiente laboral en el Ecuador. *In Análisis Científico de la Ética desde la Perspectiva Multidisciplinaria* (pp. 2-20). Editorial Grupo AEA.
- Villalba, C. I. C., Sánchez, M. J. H., Soto-Soto, L., Gamarra-Moreno, J., Cervantes, L. T., & Núñez, D. T. (2021). *Accounting Management for Decision Making. Journal of Positive Psychology and Wellbeing*, 5(4), 74-86.