

Research Article

Analizar los métodos de administración aplicados en pequeños negocios en el cantón Quinindé

Analyze the management methods applied in small businesses in the Quinindé canton.

Rivadeneira Moreira, Julio Cesar ¹¹ Universidad Cesar Vallejo DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/38>

Resumen: El número de pequeñas empresas en el cantón Quinindé se ha incrementado significativamente en los últimos años. Estos negocios van desde servicios profesionales hasta tiendas minoristas. Se deben utilizar prácticas de gestión efectivas para que estos negocios tengan éxito y perduren. Se realizó un estudio en el cantón Quinindé para examinar las prácticas administrativas utilizadas en las pequeñas empresas. Según la investigación, la mayoría de los propietarios de pequeñas empresas operan sus empresas utilizando una combinación de métodos tradicionales y contemporáneos. Dos de las técnicas más empleadas fueron la planificación estratégica y la gestión del tiempo. Sin embargo, también se señalaron algunos problemas típicos con los que se enfrentan los propietarios de pequeñas empresas al administrar sus empresas. Estos incluyen la falta de financiamiento, rivalidad, recursos tecnológicos y capacitación gerencial. El éxito y la sostenibilidad de las pequeñas empresas del cantón Quinindé dependen en gran medida de las prácticas de gestión. La combinación de métodos tradicionales y contemporáneos, así como la realización de inversiones en tecnología y capacitación, pueden ayudarlo a superar los problemas de gestión típicos que enfrentan las pequeñas empresas y aumentar su competitividad.

Palabras clave: Administración, Pequeños negocios, Quinindé, Desafíos, Eficiencia



Check for updates

Received: 14/Oct/2021

Accepted: 8/Nov/2021

Published: 28/Dic/2021

Cita: Rivadeneira Moreira, J. C. (2021). Analizar los métodos de administración aplicados en pequeños negocios en el cantón Quinindé. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4), 1–13. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/38>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)
<https://economicsocialresearch.com>
info@grupo-aea.com

Nota del editor: Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2021 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

Abstract: The number of small businesses in Quinindé canton has increased significantly in recent years. These businesses range from professional services to retail stores. Effective management practices must be used for these businesses to succeed and endure. A study was conducted in Quinindé Canton to examine the management practices used in small businesses. According to the research, most small business owners operate their businesses using a combination of traditional and contemporary methods. Two of the most commonly employed techniques were strategic planning and time management. However, some typical problems faced by small business owners in managing their businesses were also noted. These include lack of financing, rivalry, technological resources, and management training. The success and sustainability of small businesses in Cantón Quinindé depend to a large extent on management practices. A combination of traditional and contemporary methods, as well as investments in technology and training, can help them overcome the typical management problems faced by small enterprises and increase their competitiveness.

Keywords: Management, Small Businesses, Quinindé, Challenges, Efficiency.

1. Introducción

En el Ecuador las empresas tienen la capacidad de crecer y realizarse son aquellas que primordialmente resaltan por la eficaz administración administrativa con la que lideran sus procesos y métodos internos Agudelo (2019). En lo relacionado a la gestión del talento humano, en el presente ámbito empresarial el cambio es el exclusivo aspecto que varía todo el tiempo, en donde las empresas se sujetan a la continua utilización de novedosas tecnologías en los procesos productivos y en los enfoques administrativos. Gracias a esto, en las pequeñas y medianas empresas se requieren cambios internos y mejoras en sus procesos de gestión direccionados al talento humano, con el objetivo de hallar el avance empresarial recurrente y la máxima potencialización de las capacidades y competencias de capital humano que las compone González, (2010). Como respuesta a estos desafíos, muchos negocios

eligen por agrandar o predeterminado, direccionarse a novedosas perspectivas que involucren las dimensiones de la gestión del talento humano, como lo son; reclutamiento, selección, inducción, capacitación y evaluación del desarrollo Montoya & Boyero (2016)

En la actualidad los negocios modernas, pequeñas y medianas, en todo el mundo hacen uso de utilidades y prácticas de métodos de cómo administrar bien su negocio o de cómo aplicar métodos muchos más efectivos semejantes a las observadas en enormes compañías de renombre mundial, pero este aspecto escasamente es situado en una posición estratégica dentro de una compañía Polanco (2013).

Uno de los más importantes fundamentos o inconvenientes por lo cual no se proporciona ese gran salto, es la limitada percepción administrativa de parte de los dirigentes de estas pequeñas y medianas empresas, para encaminar eficientemente los procesos que intervienen en la gestión del talento humano, en pro del avance y la optimización del desempeño de la compañía Medina & Ávila (2002). Además, a eso sumada la fuerza laboral numerosa, pero carente de talento calificado repercute sobre la construcción de valor de parte de la empresa Torres & Jaramillo (2014). Sin embargo, a nivel de Ecuador, actualmente en las empresas están empleados con expectativas diferentes sobre el trabajo que tienen que llevar a cabo. Algunos tienen la intención de ayudar con la dirección desde su puesto de trabajo y a otros les atrae la participación ganancial de la empresa Agudelo (2019). En otras ocasiones están personas con escasa formación laboral en donde es requisito capacitar antes de tomar su puesto de trabajo, es por esto que, no se lleva a cabo de métodos de cómo mejorar o aplicar su administración en sus negocios que direcciona a los empleados a una eficiente interrelación organizacional.

Más allá de que las Empresas pequeñas y medianas son sólidas en relación a la naturaleza de sus gestiones y se encargan de la conservación de los usuarios, se ha evidenciado que hay deficiencias en todo el desarrollo de gestión del talento humano, ya que carecen de un direccionamiento estratégico compuesto en todas sus etapas, y más allá de estar en un ámbito de recurrente cambios, estas entidades económicas manejan procesos de administración habituales, sin perspectivas diferenciadoras Farías (2014). En base al tema creado en la presente exploración, se consolida la información en el avance del mismo, donde se describen cada

etapa de la exploración, mismo que tiene dentro toda la información medular del presente tema Contreras & Castro (2013). En primera instancia, se denota lo expuesto por distintos autores en referencia a la variable central como lo es la gestión del talento humano, de igual modo, se describen las dimensiones antes ciertas en la matriz de operacionalización de la variable, mismas que aceptan afianzar las conceptualizaciones de la exploración generalmente, Torres & Jaramillo (2014). A todo lo mencionado, se denota el apartado donde se establece la metodología usada para el efectivo avance del presente trabajo de exploración, donde está definido la llegada, tipo y métodos utilizados de la exploración, además, de detallar los procedimientos aplicados, y las técnicas e instrumentos de recolección de datos empleados.

En la presente exploración se tuvo en cuenta como objeto de estudio la Gestión del talento humano en las empresas pequeñas y medianas, es de esta forma, como el avance del tema ya antes citado se sustentó bajo una base de interfaz exploratorio, ya que, en este estudio se intentó una navegación inicial de la variable de estudio, en donde se consiguió la información de fuentes documentales Hernández y Mendoza (2018).

2. Materiales y métodos

En búsqueda de información para la comparación de los diferentes métodos que se presentan para la gestión y administración de la información y los recursos que se relacionan en un negocio. Se trata de una investigación bibliográfica y descriptiva, mediante la cual se identifica las diferentes teorías y prácticas que se han realizado para el manejo de un negocio, teniendo en cuenta que principalmente se tratan con aquellos que entran en la categoría de medianas y pequeñas empresas (Pymes) en las que se encuentran a los emprendimientos, en los cuales por la necesidad se han puesto en marcha sin tener conocimientos necesarios para llevar una administración de recursos y de información de las actividades acorde a la actividad que realiza, pudiendo caer en complicaciones al momento de la contabilidad y otras áreas por la pérdida de información o por el no entendimiento de la misma

A partir de esto se presenta el proceso descriptivo, en el cual se compara la información obtenida de las fuentes y documentación para contrastar con la realidad de los negocios que se ubican en el cantón y a partir de esto se emiten conclusiones y revisiones de si estos procesos en diferentes situaciones realmente están aportando a la gestión de los negocios y de los conocimientos que presentan los que gestionen los establecimientos.

Se analizaran a aquellos que entren en la categoría de pequeños negocios principalmente por la generación de recursos, identificando aquellos que desarrollen actividades en sus mismos locales y que no cuenten con una planta de empleados mayor a los presentando como una microempresa que no supera los nueve empleados, negocios ubicados en el cantón Quinindé, obviando aquellos que se encuentran fuera de la zona y se ubiquen en las externalidades por su difícil acceso en las condiciones, de igual forma aquellos que se encuentren en funcionamiento mayor a seis meses, pudiendo confirmar que ya se ha establecido y puede proveer de información más clara y relevante sobre qué métodos de administración ha probado y aceptado.

3. Resultados

Aplicación de la administración

Se han presenciado diferentes métodos de control de los negocios, entre los cuales destacan los métodos empíricos o tradicionales, también llamados manuales los cuales ofrecen un control mínimo o básico de las operaciones de los negocios, pero que funciona en relación al estilo de negocio. Por otro lado, se aplican los métodos modernos de control que debido a los cambios en la normativa para el funcionamiento de los negocios se ven necesarios aplicarlos, pero que en escenarios concretos representan mayormente un gasto que no se relaciona con los beneficios que ofrece.

Sabiendo estas aplicaciones, se observa que de acuerdo al tipo de negocio irá la configuración de la administración, si bien manual o digital, y que responderá no solo a los beneficios que se obtienen, sino también a la preparación y el nivel educativo con el cual el propietario o encargado del negocio cuenta, porque no se podrá dar el

espacio para su buen uso si desconoce del principio para la buena práctica de estos procesos.

Aplicación de administración empírica

Dada en muchos de los pequeños negocios por varios motivos, entre los cuales: la poca experiencia en el manejo de negocios, la falta de educación y formación para la administración, la búsqueda del ahorro evitando gastar en sistemas de automatización o digitales de administración. siendo una de las características de los negocios pequeños el estar dirigido o ser propiedad de personas de avanzada edad, se entiende que exista también el rechazo o poco apego a los nuevos modos de control.

Entendiendo esto se puede dar mayores espacios para la gestión de estos negocios, dirigiendo los esfuerzos al mantenimiento de las relaciones con proveedores y clientes, que al no contar con todas las áreas de una empresa convencional, el propietario se hará cargo de las actividades que de forma normal serían cubiertas por terceros o empleados.

Aplicación de administración científica

A diferencia de las micro empresas, que abarcan a los negocios populares, las pequeñas y medianas empresas ya pueden darse el espacio para aplicar métodos de gestión más actualizados, ya sea por la mejora en sus funciones o la necesidad por el número de procesos que se ejecutan en sus actividades, estos siendo en mayor número de acuerdo al nivel y tamaño de la empresa. Las empresas más grandes ocupan más recursos humanos, materiales y financieros y estos deberán estar bajo un control continuo que de forma empírica o clásica no sería posible por el número de los mismos.

La administración de capital de trabajo en pequeños negocios

Dentro de las características para que un negocio rinda frutos, está la utilización correcta de los fondos o capital con el que cuenta para sobrellevar las funciones y actividades que serán propias del tipo de negocio que aplique, en relación a esto se observa que los pequeños negocios destinan los fondos a la compra directa de productos que luego venderán , pero que no existe una fuente externa de financiamiento por el motivo de ser pequeños no requieren mayores inversiones y trabajan principalmente con capital propio que estará en constante rotación y que en

ocasiones por mala gestión o necesidades de los propietarios será destinado a actividades externas o ajenas del negocio.

En cuanto a medianas empresas, por contar con mayores espacios de negocio y de opciones de financiamiento, se prestan para la utilización de financiamiento externo, de instituciones financieras como bancos, bancos del Estado, cooperativas de ahorro y crédito y similares. Estos se ven en la necesidad de hacerlo por la búsqueda de incrementar materiales en la producción, en la venta o en la mejora de sus instalaciones y de los equipos que utilizan en su trabajo.

Administración de inventarios

Los inventarios que tienen los negocios pequeños al no ser extensos se pueden controlar mediante cuadernos o se los reabastece de revisando o mediante observación los productos que tengan en existencia, facilitando sus procesos, pero no contando con un inventario establecido que se maneje o control y actualice al momento de la venta y compra, se cae en la compra excesiva o el quedarse sin productos por no haber comprado más. Los negocios más grandes logran evitar estos problemas mediante registros o programas donde se llenarán los registros de compras, ventas y de mercaderías, de igual forma de los productos y herramientas que sean necesarias para sus actividades.

Gestión financiera

Al igual que con la financiación, los pequeños negocios no se ven en una búsqueda de mejorar los procesos contables por los números que controlan dentro de sus actividades. Pero esta práctica se ha visto modificada por las nuevas políticas de tributación que se han planteado en el país, donde se busca que estos negocios también participen en los registros contables para el control de las sumas de dinero que estas manejen de sus actividades.

Gestión de talento humano

Los negocios populares no se posicionan como una fuente de plazas de trabajo, si bien son constituidos para generar ingresos al propietario no dan espacio para varios empleados por el espacio, actividades y prácticas administrativas que realice el mismo. Se observa que las actividades son llevadas a cabo por el mismo dueño del negocio que se encarga de todas las áreas, en diferentes situaciones como los

negocios familiares, se da el trabajo de los integrantes de la familia que aun así no superan un mayor número, pudiendo existir como máximo un empleado externo.

Esta característica limita a los dueños en cuanto a las tareas que puede realizar, ya que no pueden mantener activo el negocio mientras él no este puesto que no cuenta con un subordinado o encargado con quien confiar el funcionamiento del local, esté siendo motivo de cierre por la búsqueda de productos o bien recurrir en ciertos gastos al comprar productos con entrega en el local.

Administración de proveedores

Los pequeños negocios tienen distintas formas de conseguir abastecimiento, entre las cuales es ir a locales mayoristas donde encontrarán productos a precios convenientes para su actividad comercial, la compra directa a proveedores en la zona de los productos que requieren pudiendo recibir los productos en el sitio del local, la compra de productos en mercados y todo esto realizado bajo el criterio del propietario del negocio, que dentro de manejo de inventarios este controla o identificar que productos se ven reducidos o cuales existen unidades sin vender.

Administración de publicidad

Si bien para el crecimiento de los negocios se plantea que las estrategias de publicidad son relevantes para ganar público y espacios en el mercado, los negocios pequeños lo suelen realizar de forma muy reducida, siendo que aplican letreros o viseras que se ubican en el sitio del local, con la información de estos. Siendo estos quienes son utilizados como una estrategia de publicidad por parte de las empresas más grandes y de sus productos.

4. Discusión

Se menciona que una de los motivos para la creación de negocios o emprendimientos es la búsqueda de más ingresos, de esta forma Filion et al. (2011), menciona que el origen de este tipo de actividades se marca por la detección o identificación de una necesidad o de un espacio que puede ser aprovechado de forma comercial, y marca la búsqueda de independencia tanto laboral como económica. Esto hace relación con

lo mencionado de la búsqueda de nuevos ingresos, abarcando también no solo de forma personal o individual sino también por la presentación de negocios familiares donde se busca el beneficio grupal.

En cuanto a la transformación de la administración que se aplica en los negocios se tienen diferentes limitantes y en cuanto a esto Medina y Aguilar (2013), menciona que “las pequeñas empresas han sido tradicionalmente vistas como renuentes a invertir en SI”, siendo sistemas información, aquellos que aportan la digitalización y automatización de los procesos administrativos de las empresas, y en cuanto a las empresas pequeñas como lo mencionan los autores no se ven normalmente apegados a estos cambios.

Por parte de la gestión del talento humano se menciona por parte de Arteaga et al. (2021), que el talento humano se posiciona para satisfacer necesidades y esto dentro de las empresas bajo ciertos criterios y enfoque que se realicen, así como lo elementos que conforman a la empresa como el ambiente de la empresa, su cultura y políticas, además de estos el objetivo por el cual se abre el espacio para el ingreso de nuevo persona. Frente a esto se puede entender por qué las pequeñas empresas no buscan empleados, puesto que no requieren más personal y por la cultura organizacional que se puede describir no permite el ingreso de nuevos individuos.

La planeación financiera tradicional, como mencionan Masilo y Gómez (2016), tiende a ser a corto plazo, y de fácil manejo en sus distintas etapas. Esto lleva a los pequeños negocios hace relación con sus actividades ya que se da la gestión sobre actividades concretas, y que por lo general no se relaciona con instituciones financieras o terceros. Con esto se da por entender que no se tiene un control total de las cuentas que existen en el local, pero se tiene en cuenta cada movimiento, aunque de estos existan excepciones en la utilización de los fondos.

Por parte de los inventarios el autor Osorio García (2008), menciona que estos indican la inversión que hacen las empresas para el control y como indicador de la atención a los clientes por el cumplimiento de sus necesidades con agilidad. Pero en este punto trata de empresas medianas o empresas que requieren cubrir con pedidos continuos o que presentan procesos en cadena, trasladando el concepto a los pequeños negocios se entiende que no se podría aplicar por los limitantes en las tareas y los recursos.

5. Conclusiones

Identificados los componentes de la administración en pequeñas empresas, se distingue que este tipo de negocios presentan varias limitaciones las cuales delimitan la administración y los espacios en los cuales se pueden desarrollar, siendo así en la gestión financiera y de capital humano donde se distingue limitaciones mayores por no contar con las características suficientes para su aplicación.

Los pequeños negocios presentan limitaciones financieras por parte de los fondos y de la financiación que no suele presentarse o que si bien lo hace no es gestionada de forma correcta por la preparación o capacitación con la que cuentan los propietarios, quienes funcionan como administradores de locales, para el manejo de su negocio y así en cuanto al personal el cual no es mayor por criterios del dueño o por que no se encuentra la necesidad de contar con empleados para diversas tareas dentro del establecimiento, esto dejando de lado este control de capital humano por la inexistencia de la misma aparte del propietario.

Se determinó que las pequeñas y medianas empresas difieren en sus operaciones y estrategias de gestión. Debido a sus mayores niveles de ventas, capital y recursos, estas empresas más grandes pueden emplear varias estrategias de control que se adaptan a sus necesidades particulares. al abordar los requisitos del cliente y de la empresa. Con base en esta revisión, es claro que las pequeñas empresas tienen debilidades en el área de administración del capital de trabajo debido a que frecuentemente no logran lograr una separación del dinero, es decir, frecuentemente no tienen control sobre el total de su propio dinero y el dinero utilizado. para su negocio. Contrariamente a las empresas más grandes, que logran controlar exitosamente el uso de estos fondos de capital de trabajo a través de sistemas cooperativos de planificación, contabilidad y registros, a través de los cuales se controlan y administran los diversos movimientos de efectivo que se producen con base a este capital. Las pequeñas empresas, a pesar de esta falla, tienen éxito haciendo circular efectivo a lo largo de sus operaciones y recuperándose como resultado de sus prácticas comerciales.

Analizando los métodos encontrados, es posible describir la situación de las pequeñas empresas que enfrentan comportamientos negligentes e incluso fuera de control, como el descuido de la parte financiera que puede resultar en pérdidas o malestar financiero dentro del negocio, lo que afecta la economía de los dueños, debido a los inventarios que, de no ser administrados de manera correcta y eficiente, llevan a estos negocios a problemas de abastecimiento, llevando a que estos negocios no puedan cubrir las necesidades de los clientes. La cultura y creencias de los propietarios representan una línea difícil de cruzar, los paradigmas de estas pequeñas empresas, que tienen efectos negativos como la falta de personal para asignar tareas o dividir responsabilidades para cubrir más áreas o tareas en beneficio y sin problemas de funcionamiento de la empresa en su conjunto.

Evitar pérdidas y posibles cierres de los negocios que por diferentes motivos se ven en constante afectación, así igual evitando perjudicar al sector en el que se encuentra puesto que algunos de estos locales mejoran la situación económica o comercial de donde se encuentra.

Referencias Bibliográficas

- Arriaga, F., Orozco, E., Cueva, D., & Gutiérrez, A. (2018). *LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS MICROEMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO*. Redalyc. Retrieved October 16, 2022, from <https://www.redalyc.org/journal/461/46158064001/html/>
- Arteaga, E., Herrera, C., Villareal, Á., & López, P. (2021). La Administración del Talento Humano en las Pymes en el Ecuador. *Ciencia Latina*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/436/547>
- Contreras, F., & Castro, G. (2013). Liderazgo, poder y movilización organizacional. *Estudios Gerenciales*, 29, 72-76. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21228397008.pdf>
- Filion, L., Cisneros, L., & Mejía, J. (2011). *Administración de PYMES, emprender, dirigir y desarrollar empresas* (Primera ed.). Pearson. Obtenido de <http://104.207.147.154:8080/handle/54000/1198>
- Flores, P. F. (2015, April 3). *Diagnóstico de la Gestión Empresarial de los Emprendimientos PYMES Comerciales de la ciudad de Ambato*.

- repositorio.uta.edu.ec. Retrieved October 2, 2022, from <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29741/1/556%20O.E..pdf>
- Gavilánez, M., Espín, M., & Palacios, M. (2018, July 18). *Impacto de la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador*. Eumed.net. Retrieved October 16, 2022, from <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html>
- George, C. S., & Alvarez, L. (2005). *Historia del pensamiento administrativo* (SEGUNDA EDICIÓN ed.). Pearson. 970-26-0550-4
- Giron, L. (2021, Abril 5). *Modelo de gestión administrativo para los emprendimientos del sector centro del distrito metropolitano de Quito*. DSPACE. Retrieved October 2, 2022, from <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20136/1/UPS-MSQ113.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2018, July 18). *Impacto de la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador*. Eumed.net. Retrieved October 16, 2022, from <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html>
- Hernandez, S., Valverde, M., & Hernandez, O. (2014). *Metodología de la Investigación*. Google Sites. Retrieved October 16, 2022, from <https://repositorio.ucsg.edu.ec/site/51300008metodologia/reporte-del-capitulo-5>
- Masilo, A., & Gómez, M. (2016). Estudio de revisión sobre la planeación financiera y propuesta de modelo empírico para pymes de México. *CIMEXUS*, 11(2). Obtenido de <https://cimexus.umich.mx/index.php/cim1/article/view/230/190>
- Medina, J., & Aguilar, P. (2013). Administración y calidad de la información de los sistemas de información contable de las PYMES. *SciELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452013000100002
- Mendoza, P. (2017, Febrero 5). *Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social*. SciELO Ecuador. Retrieved October 2, 2022, from http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872021000100077
- Molina, M., Frías, L., & Ramirez, M. (2020). *Gestión administrativa para el emprendimiento en el municipio de Manaure*. Repositorio Digital Uniguajira. Retrieved October 16, 2022, from <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/337/GESTI%C3%93N%20ADMINISTRATIVA%20PARA%20EL%20EMPREDIMIENTO%20EN%20EL%20MUNICIPIO%20DE%20MANAURE%2C%20LA%20GUAJIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Osorio García, C. (2008). Modelos para el control de inventarios en las pymes. *Panorama*. Obtenido de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/241/221>
- Peña D., Sanchez, M., & Sacan, L. (2022, June 7). *La innovación organizacional y su impacto en el desarrollo micro empresarial de la ciudad de Jipijapa*. RECIMUNDO. Retrieved October 2, 2022, from <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1633>
- Rodrigues, R. (2009). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. Redalyc. Retrieved October 16, 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/646/64612291005.pdf>
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education. Obtenido de https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf
- Sampierieri, H., Perez, F., & Lopez, E. (2014, Marzo 02). *La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas*. Dialnet. Retrieved October 2, 2022, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383391>
- Universidad Católica Boliviana San Pablo Bolivia. (2007). *Origen y desarrollo de la administración*. Redalyc. Retrieved Octubre 16, 2022, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942331004>
- Universidad Católica Boliviana San Pablo Bolivia. (2016, February 19). *TheOfficialHalie - Represent J.A ft. Chris Money*. YouTube. Retrieved October 16, 2022, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425953614001>
- Universidad Católica Boliviana San Pablo. (Enero, E 15). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. Redalyc. Retrieved October 2, 2022, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291005>
- Urdiales, F. R. (2018, September 11). *La gestión administrativa de los recursos económicos y su incidencia en la sostenibilidad de las empresas pymes comerciales en la ciudad de Machala*. Repositorio Digital UCSG. Retrieved October 16, 2022, from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11657/1/T-UCSG-POS-MAE-193.pdf>