

Research Article

Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia

Administrative Management Strategies for the Sustainable Development of Enterprises in La Concordia

Herrera-Sánchez, Maybelline Jaqueline ¹  

¹ Instituto Superior Tecnológico Los Andes

 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/42>

Resumen: El artículo discute la importancia de la gestión administrativa en los emprendimientos y cómo una mala gestión puede afectar negativamente la operación de un negocio, reducir las ganancias y disminuir la productividad. La gestión administrativa incluye funciones como planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar y se considera la base de una empresa. El artículo también señala que, en Ecuador, aunque existe un alto espíritu emprendedor, muchos emprendimientos tienen una gestión administrativa desordenada debido a la falta de una adecuada planificación. El artículo concluye sugiriendo que los emprendedores necesitan un modelo de gestión administrativa que les permita planificar sus ideas de negocios con base en el conocimiento de la gobernanza y la innovación, para que su negocio pueda convertirse en una microempresa sustentable que estimule la economía del sector empresarial del sector de los emprendimientos del Cantón La Concordia.

Palabras clave: Gestión, Emprendimiento, Toma de decisiones, Innovación, Impacto



Check for updates

Received: 2/Dic/2021
Accepted: 20/Dic/2021
Published: 28/Dic/2021

Cita: Herrera-Sánchez, M. J. (2021). Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4), 56–69. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/42>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)
<https://economicsocialresearch.com>
info@grupo-aea.com

Nota del editor: Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2021 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

Abstract: The article discusses the importance of administrative management in business ventures and how poor management can negatively affect the operation of a business, reduce profits and decrease productivity. Administrative management includes functions such as planning, organizing, directing, coordinating and controlling and is considered the foundation of a business. The article also points out that, in Ecuador, although there is a high entrepreneurial spirit, many ventures have a disorderly administrative management due to lack of proper planning. The article concludes by suggesting that entrepreneurs need an administrative management model that allows them to plan their business ideas based on knowledge of governance and innovation, so that their business can become a sustainable microenterprise that stimulates the economy of the business sector in the entrepreneurship sector of Cantón La Concordia.

Keywords: Management, Entrepreneurship, Decision-making, Innovation, Impact.

1. Introducción

La gestión administrativa aparece desde que el hombre comienza a trabajar en sociedad. Universidad Católica Boliviana San Pablo (2007) menciona que la gestión administrativa surgió en la antigüedad como una necesidad básica donde las personas debían reunirse para realizar actividades de supervivencia, tomar decisiones, administrar recursos, buscar alimentos, etc. Actualmente la gestión administrativa es el pilar y soporte del desarrollo empresarial, económico, social y tecnológico del planeta.

La gestión administrativa es la base de toda empresa y si está bien dirigida dentro de la organización, crecerá, por el contrario, si está mal administrada colapsará, es importante tomar en cuenta las funciones principales de la gestión administrativas. Según Mendoza (2017), la gestión administrativa es sistémica porque lleva a cabo acciones que se orientan coherentemente a la consecución de fines mediante el cumplimiento de funciones tales como planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

Fayol (como se citó en George & Alvarez, 2005) plantea que cualquier organización debe realizar 5 funciones básicas que le garantice una gestión administrativa eficiente. En los emprendimientos esta gestión tiene como objetivo garantizar que los suministros satisfagan la demanda de los consumidores, asegurando un aumento continuo en la productividad, los autores aluden que la gestión administrativa y el emprendimiento son similares porque ambos implican tomar decisiones basadas en los resultados.

Los emprendimientos son el proceso de crear un negocio a partir de ideas innovadoras que sirvan para resolver uno o más problemas de un grupo de personas. (Rodrigues, 2009) Considera que el emprendimiento es entendido como un fenómeno práctico, simple y complejo que lo experimentan los emprendedores directamente en sus actividades y funciones; como una acción para corregir y mejorar las condiciones de vida de la sociedad.

Las expectativas de los emprendimientos pueden verse superadas por la realidad, ya que se subestima el nivel de control y planificación empresarial de la gestión administrativa. Teniendo en cuenta la falta de planes estratégicos y operativos, Molina et al. (2016) señala que el emprendedor no ha cambiado su forma tradicional de gestionar la empresa, ya que ha basado la toma de decisiones prácticamente en la intuición y la experiencia.

Una mala gestión administrativa tiene un impacto negativo en las operaciones de un emprendimiento, independientemente de su tamaño, una mala gestión puede conducir a la reducción de ganancias, es decir, cuando los costos operativos son demasiado altos y sus ingresos apenas alcanzan se estará perdiendo dinero, y a su vez si se manejara solitariamente un negocio también se estaría fracasando ya que hay ciertas tareas que deben completarse a corto plazo, como responder mensajes de clientes potenciales o reabastecer las compras.

Ecuador tiene una de las tasas más altas de emprendimiento en América Latina. Las empresas en Ecuador se concentran en el comercio y dependen del uso limitado de la tecnología y la innovación. La mayoría de los empresarios son dueños de negocios independientes. Si bien todos podemos identificar emprendimientos de profesionales en el campo tecnológico o empresas exitosas a nivel país, la naturaleza de dichos emprendimientos es aún precaria. (Global Entrepreneurship Monitor, 2017)

Partiendo de esto, se llega a una pregunta ¿La mala gestión administrativa de los emprendimientos del cantón La Concordia se debe a la falta de una adecuada planificación?, los emprendimientos se convierten solamente en propietarios únicos, no en creadores de empleo. Por otro lado, a pesar de que existe el alto espíritu emprendedor, por la falta de una adecuada planificación se ha sumado la gestión desordenada por parte de los emprendedores.

Por lo tanto, se puede decir que existen factores que han hecho que en la gestión administrativa en los emprendimientos sean de tamaño pequeño, poco dinámicos y con baja tasa de retorno, lo que conlleva a un alto riesgo en el momento de emprender. Además, se puede decir que algunos emprendimientos no son innovadores, lo que significa que sus productos no se diferencian en el mercado y no tienen propuesta de valor, por lo que la empresa no sale y no dura mucho en el mercado.

Considerando lo anterior se ha planteado que, los emprendedores necesitan una herramienta de liderazgo, como un modelo de gestión administrativa, que les permita planificar sus ideas de negocios con base en el conocimiento de la gobernanza y la innovación, para que a futuro su negocio pueda convertirse en una microempresa sustentable que estimule la economía del sector empresarial del sector de los emprendimientos del Cantón La Concordia.

El objetivo general es analizar la gestión administrativa en los emprendimientos que se encuentran ubicados en la zona céntrica del cantón La Concordia periodo 2021, para así determinar si los modelos de gestión presentes que existen son sustentables ya que una adecuada gestión puede contribuir en gran medida al éxito del emprendimiento. La intención de este trabajo es que todas las personas involucradas en la administración de un negocio consideren cuán importante y necesaria es la gestión administrativa para el posicionamiento competitivo, el crecimiento y fortalecimiento del negocio.

2. Materiales y métodos

La metodología de esta investigación se sustentó mediante un enfoque cualitativo para obtener la información descriptiva sobre la gestión administrativa en los emprendimientos, debido a que se realizó una investigación subjetiva mediante el análisis de diferentes revisiones literarias donde el estudio de caso involucró a diferentes autores y fuentes provenientes de libros, artículos científicos originario de distintas bases de datos tales como Dialnet, Redalyc y otras fuentes, mismas que sirvieron de apoyo para poder sustentar la información presente. De acuerdo con Hernández Sampieri et al., (2014) menciona que “La investigación cuantitativa se basa en la recopilación e interpretación sobre un tema existente. No se necesitan datos numéricos y estadísticos, pero se trata de buscar datos descriptivos de varias maneras” (p. 7). Por lo tanto, los resultados se expresan en palabras.

Se exploraron diferentes criterios de varios autores de al menos 15 artículos provenientes de distintas bases de datos con la finalidad de tener diferentes criterios y así poder identificar el impacto que tiene la gestión administrativa en los emprendimientos. A través de un proceso cognoscitivo se dividió el objeto de investigación, es decir separamos nuestras variables para estudiarlas por separado para posteriormente brindar una explicación clara y concisa del tema. Tal como expresa Hernández Sampieri et al., (2014), que se realiza cuando el propósito es indagar sobre un tema o problema de investigación que no ha sido bien estudiado, sobre el que se tiene mucha duda o que no ha sido discutido antes.

3. Resultados

Funciones principales de la gestión empresarial.

Planeación: Esta función busca definir los objetivos organizacionales, establecer una estrategia global para lograr estos objetivos y desarrollar una jerarquía detallada de planes para integrar y coordinar actividades. contempla las siguientes operaciones:

- Asignación de recursos
- Programación

Ciertos emprendimientos ubicados en los alrededores del cantón La Concordia no manejan una planificación adecuada, lo cual no les permite lograr un desempeño organizacional óptimo ni mucho menos les permite relacionarse con la capacidad de una organización para adaptarse a los cambios.

Organización

Es el proceso de organizar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización para lograr las metas organizacionales. La organización es un proceso de gestión continuo en el que las estrategias se pueden modificar para mejorar el rendimiento y la eficiencia. Los emprendimientos ubicados en los alrededores del parque central del Cantón La Concordia no presentan un diseño organizacional que les permita distribuir las tareas de forma especializada, es decir donde cada empleado sepa qué tarea le corresponde de manera específica, ya que en su mayoría todos realizan las tareas de todos y no se conoce quién es el encargado de tomar las decisiones. La estructura organizacional debe diseñarse de tal manera que quede claro quién tiene que hacer ciertas tareas y quién es responsable de los resultados.

Dirección conducción y liderazgo

Toda empresa está formada por personas. Corresponde a los administradores dirigir y coordinar el trabajo de estas personas. La gestión consiste en motivar a los subordinados y dirigir sus actividades. Los emprendimientos ubicados alrededor del parque central de La Concordia no coordinan los esfuerzos conjuntos de los subordinados para lograr los objetivos de la organización, no incluyen la dirección de actividades a través de la interacción de los esfuerzos de los subordinados para lograr altos niveles de desempeño a través de la motivación y la supervisión. Para contrarrestar esto se pueden proponer procesos responsables que involucren la consecución de objetivos y a su vez realizar un análisis que le permitirá comprender mejor su empresa y su entorno.

Control

Incluso después de que se hayan establecido las metas, los planes, arreglado las estructuras, capacitado y motivado al personal, es posible que algo salga mal. Para asegurarse de que las cosas van como deberían, se debe observar el desempeño de

la empresa u organización para ver cómo se compara con las metas y los presupuestos. Los emprendimientos ubicados alrededor del parque central del cantón La Concordia tienen déficit en el control ya que no utilizan de manera continua la gestión de evaluar el desempeño, tampoco ajustan las operaciones para asegurar que las actividades se lleven a cabo según lo planificado para la posterior corrección de cualquier desviación

Factores que influyen en la gestión administrativa

La gestión administrativa es un conjunto de actividades y estrategias beneficiosas para las empresas, mismas que están encaminadas a incrementar la productividad y competitividad de toda organización, este rol suele ser asumido por consultores, directores y gerentes, mismos que desarrollan y revisan políticas, planifican, dirigen, coordinan y evalúan las operaciones globales de las empresas. Para que los emprendimientos tengan éxito en sus actividades va a depender en gran medida de una gestión eficaz y del adecuado nivel de comunicación, que ayude a identificar los factores que contribuyen a los mejores resultados de la empresa, así como a encontrar los problemas en el momento oportuno para solucionarlos.

Los factores que determinan el problema de la gestión administrativa en los emprendimientos ubicados en los alrededores del Parque Central de La Concordia se deben a la ausencia de una gestión administrativa eficiente, ya que las actividades de los emprendimientos no están debidamente planificados, lo que limita el cumplimiento de los objetivos y las estrategias de cada área de los negocios, también debe tenerse en cuenta que las actividades de control no son integrales lo que lleva a una baja rentabilidad.

La realidad social, económica y tecnológica de los principales problemas que enfrentan los emprendimientos se debe a la forma ineficaz de generar ventas. A menudo esto se debe a una mala orientación, servicio al cliente, mal posicionamiento, falta de enfoque en segmentos o nichos de mercado, falta de planes formales de ventas y marketing, falta de un sistema para identificar oportunidades de mercado, miedo a invertir en publicidad, actividades promocionales y revisión de las quejas de los clientes. La falta de capacidad técnica para gestionar la producción y las operaciones es otro factor grave relacionado con la falta de interés en los emprendimientos, la dificultad para adquirir materias primas y productos terminados.

Esto se debe a los altos costos operativos debido a la mala gestión de pedidos y los altos niveles de desperdicio.

Los factores que determinan el problema de la gestión administrativa en los emprendimientos se dividen en internos y externos. Primero tenemos a los factores internos, mencionaremos que estos son aquellos que dependen directamente de la organización y por ende un mal manejo de este factor afecta el resultado del proyecto. Por otro lado, se puede decir que los factores externos no dependen de investigaciones o informaciones previas, este factor afecta más que todo al proceso de compra, desde la negociación de precios hasta la gestión comercial y la gestión de proveedores. Cada uno de estos dos factores se detallan desde el punto de vista de la gestión administrativa de los emprendimientos ubicados en los alrededores del Parque Central de La Concordia.

Gavilanez et al., (2018) presentan los factores internos en una gestión administrativa los cuales se agrupan de la siguiente manera:

- La calidad siempre debe estar en constante evolución y las empresas ahora enfatizan la necesidad de implementar un sistema de gestión que asegure la satisfacción del cliente. La seguridad, la velocidad de entrega y las ventas pueden considerarse parte de este proceso. Uno de los principales problemas presentes en este estudio radica en que los emprendimientos no manejan un estándar de calidad acorde a lo que el cliente espera y eso lleva a que los compradores prefieran dirigirse a la competencia después de que una mala experiencia los haya dejado insatisfechos. Este factor lo podemos contrarrestar mediante una estrategia cooperativa funcional, mismas que permita a los trabajadores brindar una eficiente atención al cliente.
- La eficiencia significa menores costos y mayor productividad, mismos que son esenciales para hacer crecer los negocios. Los aportes de los empleados para cada función asignada deben centrarse en un equipo bien administrado y motivado que utilice tecnología en los procesos de administración para lograr una mayor eficiencia. La deficiencia de los emprendimientos se debe a que se cuenta con un equipo mal capacitado y administrado en base a el uso de tecnología, al estar presente este problema los empleados no sabrán cómo contribuir al trabajo, ni dar cumplimiento a la visión y la misión de la empresa.

Podemos solucionar este problema mediante estrategias empresariales corporativas.

- La innovación se ha convertido en uno de los factores más importantes para las empresas ya que son productos o servicios que satisfacen nuevas necesidades específicas de los clientes si se exploran por primera vez mercados de producción para su adopción. Al satisfacer la necesidad y ver la diferencia fundamental entre elegir un producto en particular, puede contar con una gestión adecuada de este factor y su contribución al PIB en el futuro. El no innovar perjudica ya que no permite que los emprendimientos se mantengan líderes en sus respectivos mercados lo que termina excluyéndolos de la competencia. Este factor lo podemos erradicar mediante la incorporación de estrategias de innovación mostrando algo novedoso que aporte valor al negocio.

Gestión Administrativa en un emprendimiento

La gestión administrativa en una empresa es un tema importante de investigación debido a que en una organización tiene características diferentes a las empresas convencionales. En particular, su gestión empresarial puede no ser capaz de cumplir con los objetivos económicos y sociales de la empresa porque deben competir en igualdad de condiciones con las empresas tradicionales en un mercado con objetivos económicos y una sociedad similar.

Por otro lado, pensamos que la gestión administrativa de una empresa debe tener un buen plan para que la empresa pueda tenerlo y en eso está enfocada la gestión administrativa, incluyendo un conjunto de acciones y mecanismos que utilizan todos los recursos de la empresa. Esta parte incluye (incluidas personas, materiales o dinero) para lograr el objetivo. Te forma de asegurar el éxito de la empresa ahora.

También hay funciones administrativas en el emprendimiento, lo que nos dice que la mayoría de las startups cierran dentro de los primeros 3 años porque no tienen una gestión administrativa adecuada. Estas son las características:

- No realizar un presupuesto anual: Este aspecto incluye las tarifas de compra y venta, así como cualquier otro costo adicional que sea parte de hacer negocios.

- Sin comparativa mensual: En esta etapa, el presupuesto es revisado, ajustado y puesto en práctica. Nos permite corregir errores. Esto nos ayudará a evitar pérdidas a largo plazo y asegurar la supervivencia de las empresas en el tiempo.
- No control administrativo: La parte administrativa del caso es importante, por lo que el éxito de todo el negocio depende de ello. Puede ganar más dinero o averiguar si un proyecto realmente tiene potencial de crecimiento si tiene la supervisión adecuada.

4. Discusión

Según Peña et. al. (2017) mencionan que unos de los factores internos que influyen en la gestión administrativa es la calidad, desde el punto de vista empresarial, las tendencias actuales conducen a un alto nivel de calidad en los servicios para la satisfacción del cliente, lo que es sinónimo de competitividad y posicionamiento en el mercado. Pero si hay que tener en cuenta puntos fundamentales para los resultados que a veces no son favorables para el emprendimiento lo cual es continuar en constante innovación para obtener la máxima satisfacción del cliente y así para mejorar la gestión administrativa del negocio, ya que esto te llevará a obtener mejor calidad al servicio.

La eficiencia es uno de los factores que influye en la gestión administrativa según la Organización Internacional del Trabajo (2021) menciona que el objetivo es mejorar la eficiencia técnica para lograr una escala mínima eficiente, aumentar las ganancias y escapar de la baja de la productividad. Sin embargo, una vez que los emprendimientos han alcanzado la etapa de despegue exitosa, pueden operar a una escala eficiente mínima e invertir en mejorar las condiciones laborales. Las mejores condiciones de trabajo contribuyen aún más a una mayor productividad, promoviendo así un proceso de crecimiento endógeno que debe ser fortalecido por un entorno empresarial favorable.

Según Gopalakrishnan & Damanpour (1997), nos indica que un factor que influye en la gestión administrativa es la innovación ya que juega un papel importante en el

crecimiento, la economía y la sostenibilidad de las empresas, creando competitividad y mejorando la calidad de vida. La innovación necesita herramientas y sistemas de gestión específicos para ser efectiva. Esto está relacionado con la capacidad de las organizaciones que introducen nuevos productos y servicios, participan en nuevos mercados y utilizan nuevos escenarios. Esto significa que existe un proceso innovador para crear un mejor valor para garantizar el resultado de la organización.

Según Flores (2015) nos menciona que las estrategias de emprendimiento tienen una eficiencia gracias a la gestión administrativa siempre con el propósito de alcanzar los objetivos planteados. Esto siempre trabaja para el crecimiento y la supervivencia del negocio.

5. Conclusiones

Como resultado se puede extraer conclusiones sobre la gestión administrativa que se utiliza en la pequeña empresa, su impacto en el sector comercial, desarrollar propuestas para mejorar su competitividad, la situación en la que se debe responsabilizar a los empresarios, microempresas, instituciones financieras, autoridades, por ejemplo, departamentos, Los ministerios, para ser exactos, son los que necesitan brindar apoyo y personal para impulsar el desarrollo de las pequeñas empresas en nuestro país, especialmente en el Cantón La Concordia, donde se elaboró el estudio.

Se ve en la necesidad de desarrollar un modelo de gestión administrativa de acuerdo con sus necesidades, están considerando la dirección estratégica y la reestructuración organizacional y, por lo tanto, requieren y cambian el mercado, que está sumergido. Esta propuesta de gestión administrativa permitirá a las empresas alrededor del parque central de La Concordia cantón en su mercado como un fuerte competidor centrado en la experiencia de acuerdo con los requisitos ambientales, diseñando propuestas creativas y competentes, implicaciones para el diagnóstico de la situación actual, análisis de competencia de gestión y Se crean sus propuestas relacionadas con el desarrollo de su ciclo administrativo en actividades relacionadas, organización, orientación y control.

Luego está la forma en que la organización gestiona la asociación, que incluirá la provisión de todos los elementos necesarios para el óptimo desarrollo de las actividades de la asociación, donde se acuerda la estrategia y las acciones para un mismo fin. El crecimiento de la organización estará entonces definido por la misma visión enfocada a la mejora continua, por lo cual se propone a través de las recomendaciones realizadas durante el desarrollo del proyecto, con el fin de impulsar a la asociación hacia la innovación continua.

La investigación muestra que los procesos administrativos de las empresas ubicadas alrededor del parque La Concordia carecen de precisión científica y técnica, lo que limita la gestión administrativa de la organización y, por ende, el logro de los objetivos de la organización. Existe un importante grado de desconocimiento sobre los procesos administrativos y negocios en general que rodean al parque La Concordia, y la falta de un organigrama. Se desconoce la estructura organizacional de la unidad y las funciones que desempeñarán los empleados, todo lo cual limita el crecimiento de la unidad, así como el rol de liderazgo institucional.

Sin un plan estratégico claro le permitan alcanzar los objetivos de su organización y contribuir a sustentar el buen desarrollo empresarial, implementando e implantando un modelo de gestión administrativa eficaz. La innovación no es un tema nuevo y según varios expertos está estrechamente ligada a la estructura económica y aprovechar las oportunidades crear ambiente. Asimismo, la innovación es el resultado de un cambio inevitable: comenzar con encontrar y construir una nueva teoría o modelo de gestión en reemplazar viejas formas, aún vigentes, amerita una reestructuración porque la globalización afecta la configuración económica, social, política y cultural del mundo, que la innovación es una respuesta a una sociedad globalizada que necesita cambios; transformaciones permanentes que trabajan para los cambios que las pequeñas y medianas empresas requieren de ellas lucha por sobrevivir frente a los grandes cambios y demandas del mercado debido a la globalización y nuevas tendencias económicas.

Referencias Bibliográficas

- Arriaga, F., Orozco, E., Cueva, D., & Gutiérrez, A. (2018). La Gestión Administrativa En Las Microempresas De Arandas, Jalisco, México. Redalyc. Retrieved October 16, 2021, from <https://www.redalyc.org/journal/461/46158064001/html/>
- Flores, P. F. (2015, April 3). Diagnóstico de la Gestión Empresarial de los Emprendimientos PYMES Comerciales de la ciudad de Ambato. repositorio.uta.edu.ec. Retrieved October 2, 2021, from <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29741/1/556%20O.E..pdf>
- Gavilánez, M., Espín, M., & Palacios, M. (2018, July 18). Impacto de la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador. Eumed.net. Retrieved October 16, 2021, from <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html>
- George, C. S., & Alvarez, L. (2005). Historia del pensamiento administrativo (SEGUNDA EDICIÓN ed.). Pearson. 970-26-0550-4
- Giron, L. (2021, Abril 5). Modelo de gestión administrativo para los emprendimientos del sector centro del distrito metropolitano de Quito. DSPACE. Retrieved October 2, 2021, from <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20136/1/UPS-MSQ113.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2018, July 18). Impacto de la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador. Eumed.net. Retrieved October 16, 2021, from <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html>
- Hernandez, S., Valverde, M., & Hernandez, O. (2014). Metodología de la Investigación. Google Sites. Retrieved October 16, 2021, from <https://repositorio.ucsg.edu.ec/site/51300008metodologia/reporte-del-capitulo-5>
- Mendoza, P. (2017, Febrero 5). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. SciELO Ecuador. Retrieved October 2, 2021, from

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872021000100077

Peña D., Sanchez, M., & Sacan, L. (2021, June 7). La innovación organizacional y su impacto en el desarrollo micro empresarial de la ciudad de Jipijapa. RECIMUNDO. Retrieved October 2, 2021, from <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1633>

Rodrigues, R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Redalyc. Retrieved October 16, 2021, from <https://www.redalyc.org/pdf/646/64612291005.pdf>

Sampierieri, H., Perez, F., & Lopez, E. (2014, Marzo 02). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. Dialnet. Retrieved October 2, 2021, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383391>

Universidad Católica Boliviana San Pablo Bolivia. (2007). Origen y desarrollo de la administración. Redalyc. Retrieved Octubre 16, 2021, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942331004>

Universidad Católica Boliviana San Pablo Bolivia. (2016, February 19). TheOfficialHalie - Represent J.A ft. Chris Money. YouTube. Retrieved October 16, 2021, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425953614001>

Universidad Católica Boliviana San Pablo. (Enero, E 15). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Redalyc. Retrieved October 2, 2021, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291005>

Urdiales, F. R. (2018, September 11). La gestión administrativa de los recursos económicos y su incidencia en la sostenibilidad de las empresas pymes comerciales en la ciudad de Machala. Repositorio Digital UCSG. Retrieved October 16, 2021, from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11657/1/T-UCSG-POS-MAE-193.pdf>