

## Research Article

# Análisis del impacto económico de la reducción de precios del sector cacaotero, La Concordia 2019-2021

## *Analysis of the economic impact of price reductions in the cocoa sector, La Concordia 2019-2021*

Caicedo-Aldaz, Julio Cesar<sup>1</sup>Urgiles Solorzano, Alexis Sebastián<sup>2</sup>Moreira Santamaria, Mileidy Juliana<sup>2</sup><sup>1</sup> Universidad Cesar Vallejo<sup>2</sup> Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas 1DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/43>

**Resumen:** Se aborda el tema de los precios del cacao y su evolución a lo largo del tiempo. A pesar de que existen investigaciones relacionadas con el tema, no se ha realizado una producción científica concreta sobre los hallazgos en cuanto a los precios del cacao. Una de las teorías propuestas en este artículo es que en el pasado la pepa de cacao fue utilizada como moneda para intercambiarla por otros productos por las culturas locales que existían en la región amazónica. Se enfoca a analizar la caída de precios en el sector cacaotero con un centro de estudio local en la Concordia. El enfoque de la investigación es cualitativo y descriptivo, utilizando información publicada por varios autores. La investigación aplicada en todas las fases es de tipo no experimental, ya que no se usaron indicadores ni variables que indican efectos en los cambios del precio entre los periodos de estudio. Finalmente, se destaca que la demanda del producto cacaotero es amplia en muchas zonas costeras y amazónicas y que existen una cantidad elevada de productores que ofertan el mismo con el objetivo de generar recursos económicos para el bienestar de sus familias.

**Palabras clave:** Cacao, Oferta, Demanda, Mercado, Producción



Check for updates

**Received:** 12/Nov/2021**Accepted:** 2/Dic/2021**Published:** 31/Ene/2022

**Cita:** Caicedo-Aldaz, J. C., Urgiles-Solorzano, A. S., & Moreira-Santamaria, M. J. (2022). Análisis del impacto económico de la reducción de precios del sector cacaotero, La Concordia 2019-2021. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/43>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)

<https://economicsocialresearch.com>[info@grupo-aea.com](mailto:info@grupo-aea.com)

**Nota del editor:** Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2022 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

**Abstract:** The topic of cocoa prices and their evolution over time is addressed. In spite of the existence of research related to the subject, there has not been a concrete scientific production on the findings regarding cocoa prices. One of the theories proposed in this article is that in the past the cocoa bean was used as currency to exchange it for other products by the local cultures that existed in the Amazon region. It focuses on analyzing the fall of prices in the cocoa sector with a local study center in La Concordia. The research approach is qualitative and descriptive, using information published by several authors. The research applied in all phases is non-experimental, as no indicators or variables indicating effects on price changes between study periods were used. Finally, it should be noted that the demand for cocoa is high in many coastal and Amazonian areas and that there are a large number of producers who offer cocoa in order to generate economic resources for the welfare of their families.

**Keywords:** Cocoa, Supply, Demand, Market, Production, Supply.

## 1. Introducción

Los mercados se ven influenciados por oferta y demanda y demás factores que modifican los comportamientos dentro de este ambiente, uno de los elementos que tienen impacto dentro es el precio que llega a tener un bien o servicio, como en esta situación haciendo enfoque en el sector cacaotero donde se revisara las consecuencias que producen los cambios en el precio del cacao y sus incluidos.

La producción de cacao y por ende la fabricación de sus derivados como artículos de consumo y belleza, ha tenido muchos méritos a través de la historia local puesto que ha aportado actividades económicas de forma directa e indirecta con la economía del país dentro de las zonas de producción en su mayor volumen en la zona costera y amazónica. El cacao es una planta tropical la cual en su etapa de crecimiento y producción da como fruto una mazorca y en su interior se encuentra formada por Granos cubierto de pulpa rica en azúcar teniendo como producto final el denominado Cacao.

El cacao es una planta originaria de América tropical, perteneciente a la familia Sterculiaceae. Según la clasificación botánica, el cacao pertenece a Theobroma. Este producto ha tenido un éxito en los mercados dado que ha sido uno de los mayores generadores de riquezas en muchos países latinoamericanos causando impactos elevados dentro de las industrias que prefabrican productos de esta actividad hasta en sus productores originarios los denominados campesinos. En Ecuador generó un impacto económico elevado y aumentó la visión de muchos productores, este producto fue conocido como La Pepa de Oro por sus calidades y el aroma que se desprende de la fruta, Ecuador se ubicó como uno de los mejores productores entre muchos países.

Anteriormente la pepa era utilizada por las culturas indígenas que existían en territorios amazónicos de distintas formas la más peculiar y más conocida es el uso que se le dio como moneda para intercambiarla con otros productos lo podemos denominar como el famoso trueque (intercambio de prendas del mismo valor por otras) es así que la historia Cacaotera ha enmarcado mucho al Ecuador, procesando cada vez más los intereses que estos genera.

Al comenzar los procesos de economía dentro y fuera del país muchos optan por distintas formas de proporcionar o generar ingresos para las actividades como el comercio y producción en sus estatus sociales, esto ocasiona que las clases sociales quienes se encuentran en la alta cadena se encontraban aquellos que más dinero generaban y en la parte inferior quienes a duras penas podía sostenerse con alimentos diarios, en la actualidad aún se conserva este tema, un poco más regulado pero con los mismos resultados de desigualdad.

Chávez V et al. (2019) menciona que el cacao fue la pieza importante en forjar el dinamismo social y económico en el Ecuador, abarcando todo este auge entre los años 1870 y 1910, creándose las primeras casas exportadoras de cacao en el territorio. Es decir que muchas provincias en las que se encuentran casas exportadoras como Monarca, Oland y otras existentes dentro del territorio ecuatoriano las cuales ocasionaron un impacto grande, las cuales dentro de la provincia de los ríos específicamente se las denominó como Grandes Cacao, este impacto ocasionó que muchos agricultores, tengas la oportunidad de enviar a

parientes hijos a completar sus estudios en países extranjeros para aumentar su actividad académica.

Sin embargo mediante el paso de los años los resultados y acciones que traía consigo el cacao han sido cada vez más bajos, tanto a los precios dados por los exportadores como los precios dados por comerciantes y afectando la producción extensa que ha brindado un auge económico en la economía del país, involucrando al campesino a producir otra clase de producto con menores costos de producción y mayores beneficios un ejemplo de esto es la producción de maíz que el tiempo de salida es menor y se obtiene beneficios en menos tiempo planteando estrategias a corto plazo.

Las razones por la que se genera un alto costo en la producción de cacao es el simple hecho de las enfermedades que causan que el producto no sea el adecuado para la venta una de estas enfermedades en la llamada monilla generada por el clima o las llamadas heladas en tiempo de invierno, esta daña las pepas del cacao produciendo un daño al productor ya que no puede recuperar su inversión y no puede invertir para controlar de forma más adecuada este tipo de casos lo que involucra la calidad del producto y así mismo involucra el precio que recibirá al momento de ser comercializado.

A raíz de esto nace el objetivo de observar e interpretar un análisis de por qué se da la reducción de precios sin tomar en cuenta el tema de la globalización la cual aumenta año a año, causando devaluó en la moneda y por esta razón menos precios para exportadores comerciantes y agricultores, así mismo interpretar de forma correcta los resultados de la investigación y ocasionar un cambio en la cultura económica del agricultor un ejemplo a esto es la empresa de Chocolates Pacari el cual significa en quechua (Naturaleza, Amanecer).

## 2. Materiales y métodos

La investigación aplicada en todas las fases, es de tipo no experimental ya que no se usaron indicadores ni variables que indican efectos en los cambios del precio entre los periodos de estudio, pero se utilizó un estudio del problema en base a argumentos

de profesionales, las opiniones e investigaciones que se relacionan de una u otra forma el tema de discusión de la disminución de precios en comparación al año 2019, se investigó problemas como el aumento de químicos que se utilizan como abono, los mismo que se utilizan para matar malezas y plagas para dar solución ya sea de cómo aumentar la producción o como reducir costos de producción para existencias de precios bajos no se vean afectados elevadamente de forma económica.

Indagar sobre la relación y el análisis del impacto económico en la reducción de precios en el sector cacaotero en el cantón la Concordia periodo 2019-2022 en su modalidad investigativa encaminada a los objetivos dados al tema utilizando un campo de estudio cualitativo puesto que el consultar y verificar los datos es difícil tener colaboración por parte de productores, exportadores y comerciantes en los cambios de los precios entre los periodos de estudio que han causado muchos cambios.

### 3. Resultados

#### Producción, plagas y pestes

Para evaluar los efectos que trae consigo la baja de precios del Cacao, se menciona el existente respecto a su historia en la que se redacta cómo nace su encuentro con la economía, los procesos por lo que atraviesa su producción, con fundamentos teóricos y prácticos dentro del sistema agroindustrial del cacao, las formas necesarias de cosechas y siembras, con reducción de costos en plantación, recolección y transporte del producto, de igual forma los controles que lleva el producir un grano de cacao es sin duda un arte que solo quienes conocen todo estos puntos tiene la creatividad y ganas de usarlo como medio de subsistencia, y de las mejores forma de crecer económicamente.

Los cambios que se encuentran existentes en la producción del cacao en comparación a los dos periodos trae como resultado reducción de precios puesto a que la cantidad o volumen en toneladas y kg no es la misma en el periodo 2019 al periodo 2021, por qué o cuales son razones que ocasionan que está cambian, dos factores importantes las plagas que afectan tanto la mata como el producto existentes al igual que las

pestes que también afectan los dos variables mencionadas anteriormente, es decir que si estas no dañara el proceso la calidad de producción sería similar al periodo anterior así mismo como el precio no debería variar.

### **Oferta y Demanda**

Según el Banco Central del Ecuador BCE, (2015), señala que el Ecuador ha vivido varios periodos de prosperidad económica. Entre 1880 y 1890, Ecuador se convirtió en el mayor exportador de la costa ecuatoriana, centro comercial del país: el arrendamiento permitió la creación de los primeros bancos, lo que enfatizó el acceso al mercado internacional de diversos productos ecuatorianos. BCE (2015), para obtener los resultados respecto a la demanda existente en los mercados y las cantidades de ofertantes que tienen el producto es necesario relacionar los datos expuesto en BCE (2015) en este caso los demandantes son los compradores y ofertantes los productores agricultores.

La demanda del cacao cubre territorios extensos tanto del cacao como sus derivados dulces y bebidas que se fabrican mediante ciertos procesos, estos incluyendo precios de mercado para satisfacer necesidades y deseos de los consumidores del producto, con eso los hallazgos encontrados en las distintas áreas y artículos cacaoteros, en la actualidad la demanda es baja puesto a que existe una alto porcentaje de producción y aquellos comerciantes dedicados a la compra y venta del producto no cuentan con espacios suficiente para almacenar el producto y secar el producto quiere decir que con sobreoferta los precios se reducen por diferentes causas, como abuso de precios es decir pagos más bajos y el agricultor no tiene buenos resultados económicos.

Existen varias explicaciones posibles para los resultados en la baja de precios, el consumidor también cumple un rol importante en el devaluó de precios ya que sin consumidor no existe productor, es decir que el mercado cumple con una amplia línea de productos que satisfacen distintas necesidades en las personas o la población y si no existiera personas que tengas estas necesidades cuál sería la razón de fabricar o producir un producto, no la hay entonces ¿en qué afecta esto al cacao y sus precios?. una explicación tentativa para esto es que el el cacao varía incluso en sus tipos, existe el cacao de aroma o nacional y el cacao de ramilla como se los conoce, ambos cumplen con los mismos roles sirven para los mismo derivados de productos.

Puede ser que las afectaciones en los precios ocasionadas por no existir consumidor se den por el valor que los compradores asignan a un al cacao al consumirlo esto representa el equilibrio entre el beneficio reciben del producto y la cantidad que tienen que pagar para obtenerlo, entonces se puede incluir que si lo precios de un chocolate aumentan el precio del cacao también debería aumentar pero ocurre lo contrario sube el precio del producto fabricado y se reduce el precio de la materia prima, se puede análisis en base resultados comparando ambas variables de porque existe esto.

Según Kevin G. et. al. (2019), al incrementar las ventas, el consumo de cacao sigue considerándose bajo. Según la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (Anecacao) el consumo anual per cápita en el Ecuador oscila alrededor los 300 gramos, mientras que en Colombia promedia los 1 500 gramos, cinco veces más el gasto per cápita del ecuatoriano en chocolate se mantiene, el gasto pasó de USD 5,8 al año a USD 7,9 entre el 2010 y el 2018.

Para dar solución a estos resultados se determinaron los siguientes factores el principal o más importantes es cosechar moderadamente el producto, esto como estrategia de que no exista una sobre oferta de la que se pueda abusar en el mercado cacaotero, ocasionando en el mercado una estabilidad del producto, al comparar los periodos de estudio se observaron los mismos métodos de escasez de precios pero no se da solución alguna a esto, otra medida para aumentar el precio en épocas de cosecha es que se aproveche al máximo la energía solar para dar un proceso de secado manual y reducir el porcentaje de humedad en el productos.

Se puede conseguir en base a indicadores como encontrar el punto de equilibrio entre oferta y demanda es decir que ambas acciones sean moderadas esto quiere decir que si tengo un demanda en un punto X conseguir un oferta igual a la demanda para lograr buenos resultados que generen mejoras en las características económicas del productor, en las asesorías se puede hablar de todo estos temas que involucren soluciones rápidas sin afectar monetariamente la aplicación de todas las estrategias que se faciliten al vendedor del cacao.

En la oferta intervienen comportamientos distintos a la demanda ya que aquí se involucra directamente al productor las estrategias que utiliza para incrementar y vender su producto al mercado o demandantes para su respectivo uso, el agricultor aplica procesos para no verse afectado a futuro es decir reducir costos utilizando la



energía solar que no solo seca de forma natural, adicional permite que el cacao no pierda el peso por razones de que la almendra o parte interna recibe un impacto solar directo que interviene profundamente en esta, permitiendo que se reduzca la humedad.

De igual forma utiliza la era industrial a su favor, quiere decir acelerar el proceso de secado con máquinas denominadas secadoras, existen varios modelos en el mercado industrial, esta actividad genera un costo adicional pero su ventaja es que el producto tiene un secado más rápido reduciendo la humedad hasta un 0% listo para fabricar derivados del cacao podemos suponer que en el periodo 2019 estas máquinas eran más complejas y difíciles de utilizar ya que sus motores eran distintos a los actuales que consumen menos energía y menos mano de obra.

Como resultado de estos hallazgos mencionamos que muchas empresas como Chocolates PACARI, se han aliado y formado organizaciones con pequeños productores para tener ventajas en el mercado internacional del cacao, para tener un mejor beneficio beneficios con las normas políticas que regulan los precios es decir, se tiene como problema el tema climático para el secado pero se puede usar las secadoras manual ya que poseer una de estas genera un costo mínimos según el tamaño de la secadora industrial los productores pueden organizarse por zonas o territorios y adquirir una en conjunto optimizando costos, tiempo y fortaleciendo una organización que puede dar resultados más que elevados para vender el producto directamente a los exportadores incluso a los mercados internacionales aumentando de esta forma el precio.

Según el BCE (2015) el Precio Internacional de cacao en grano entoneladas en el periodo 2014 obtuvo un precio internacional en toneladas métricas de cacao ecuatoriano equivalente a \$2819.43 mientras que en el periodo del 2017 existe una reducción en el precio por varios factores que dejan como resultado por toneladas de \$2195,06 el principal fenómeno fue la caída de los comodittes a nivel mundial permitiendo a otros países a elaborar chocolate con precios en costos mucho más bajos que otros periodos de comparación aumentando su utilidad en ese año.

Para el 2018 el cacao tuvo un descenso elevado que muestra el precio en toneladas de 1951,97 una reducción notable según el Banco Central del Ecuador, pero para el periodo 2019 el precio de cacao en Toneladas exportadas fue de \$2263,64 tal como



se detalla en la Figura 1. Hay que recordar que el cacao desde antes ha sido el cultivo de exportación con mayor cantidad de agricultores para cosechar en todas las áreas del Ecuador incluso está por encima de flores y banano.

### Figura 1

*Precio en toneladas métricas de cacao ecuatoriano que se exporta en el mercado internacional Banco Central del Ecuador (2019)*



**Nota:** datos extraídos del crecimiento anual del periodo 2014 hasta 2019 en las exportaciones en toneladas métricas en Ecuador **Fuente:** Banco Central del Ecuador (2015)

### Normativas políticas

Los hallazgos encontrados para definir los resultados de las normativas políticas internas y externas mismas que se aplican para regular y controlar precios y el crecimiento económico del país son redactadas para mantener un orden económico, el cacao ya que es uno de los productos generadores de ingreso económicos más importante de Ecuador debe tener estas leyes que defiendan sus derechos, por tal motivo se crean leyes que respaldan los derechos de productores y por ende a las empresa exportadoras en todos los procesos legales incluyendo temas de distribución y comercio para el consumidor, estas leyes el código orgánico de la producción, comercio e inversiones publicadas en el registro para ayudar a las etapas de la producción.

Según la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor Publicada en el Registro Oficial Nro. 116 10 de julio de 2000. Está claro que la ley se preocupa por los derechos fundamentales del consumidor por eso esta da protección a la vida y a la seguridad,

tener la satisfacción que el consumidor pueda obtener el producto y sentirse seguro de lo que va a consumir y esto equivale al precio que este este va a pagar por un buen servicio sin tener que expresar desacuerdos con precios elevados frente al vendedor.

Existen leyes dentro de otros países que ocasionan aumento en producción y precios un ejemplo claro es el de Colombia que actualmente se tomó la decisión por parte del presidente Iván Duque sancionó ley que busca la adhesión de Colombia a la Organización Internacional del Cacao con esta ley el país busca incremento de sus exportaciones de este fruto, ya que en este organismo participan 52 países productores y consumidores de cacao con mejores precios y con una calidad distinta a la de su país .

### **Codificación de la Ley de Desarrollo Agrario**

Esta codificación tiene como objetivo promover el desarrollo global y proteger el sector agropecuario, asegurar la alimentación de todos los ecuatorianos y promover la exportación de productos excedentes en el marco del manejo sostenible de los recursos naturales y ecosistemas optimizando procesos y controlando los derechos del productor solventando oportunidades para mejorar producciones agrarias.

González, M. (2007), menciona que los resultados en base a normativas internas de producción del cacao mencionan que mantiene un índice alto en exportación de calidad en el Ecuador el cual se debe mantener. Para obtener estos resultados y posicionarse como unos de lo primeros países con mejor producción algunas empresas han decidido capacitar al sector agrícola cacaotero, como ejemplo de unas empresas mencionamos a Cocoa plan de Nestlé la cual se enfoca en mejorar la producción, cosecha y el cultivo del cacao, ayudando directa e indirectamente a distintos puntos territoriales del Ecuador.

Unas de las estas asesorías que ha brindado Nestlé fue dada en la parroquia de San Jacinto del Búa encontrada en Santo Domingo de los Tsáchilas, uniendo lados con la empresa Maruyama capacitando a más de 35 personas del sector cacaotero, enfocándose en uso y mantenimiento de maquinaria agrícola en el cultivo del sector cacaotero mostrando resultados de aumento en la producción optimizando el tiempo y los recurso necesarios, en base a maquinaria agrícola es decir que la formación de

conocimientos en estos temas beneficia a la empresa a tener mejor materia prima para fabricar sus derivados dentro del país. .

Los beneficio que presentan capacitaciones para el agricultor es aumentar el conocimiento sobre las maquinarias en el uso y manejo de estas mismas, ya que esta son imprescindibles para los cultivos, también se observó el tema del uso de abonos orgánicos e inorgánicos en el suelo y posteriormente en la planta la cual genera vida a la plantación cuidado y nutriendo el fruto, el tema su utilizo en la misma población y en la misma zona geográfica con el mismo fin de estudiar y conocer al productor.

Otras de las capacitaciones son sobre a nutrición y la fabricación del cultivo en el cacao esto ayuda mejorar los rendimientos sobre la producción y la fertilización, aliados con la compañía Yara la cual han capacitados a 60 agrícolas en la parroquia La Unión y así se da a conocer los beneficios sobre la fertilización en el producto del cacao. La empresa Cocoa plan de Nestlé ha aportado en algunas capacitaciones que ha ayudado al agricultor se benefician en esas capacitaciones para adquirir conocimiento, y lo más importante esto fortalecen habilidades, técnicas y destrezas, como es el suelo, fruta, plagas, con calidad y cantidad para la población agricultora del sector cacaotero.

Según la Constitución Ecuatoriana (2008), fomenta una mejor gestión de los productores, Incorporar metas claras en el plan nacional para el buen vivir, tal como se describe en la meta 2 que habla de mejorar la calidad de vida de la población creciendo económicamente, y el Objetivo 8, que Su propósito es consolidar los sistemas económicos y sociales de manera sostenible con base en economía de masas y economía solidaria.

#### **4. Discusión**

Según Valarezo & Sellán (2004), mencionan que uno de los problemas más frecuentes que se ven afectados los productores de cacao, sobretodo en la variedad de fino de aroma, son las enfermedades de su cultivo entre las más relevantes señalan dos 2, la monilla que es considerada un hongo que aparece entre los 15 y 30 días de

ser infectada, generando malformaciones, manchas color café y creando un polvo blanco afectando la mazorca, y escoba de bruja es considerada como una de las más relevantes debido a que su contagio se produce generalmente por la raíz afectando a las flores, a los pequeños brotes y mazorcas, tiene características de crecimientos de ramillas anormales dentro de las principales ramas; así mismo el fruto se convierte de color negro y seco, ambas causan desastres en las plantaciones agrícolas del cacao.

Continuando con esto, también señalan en su tesis dos enfermedades que son comunes en las plantaciones de cacao mismas que fueron mencionadas en la descripción del artículo, ambas enfermedades causan daños colaterales a las plantaciones de cacao en todo los territorios del país incluso en territorios nacionales, sus estudios se basan con el fin de dar soluciones a estas causas para mejorar las características del producto y alargas el tiempo de vida de la mata, el no controlar y dejar en aumento estas causa pérdida de producto en el caso de la monilla y daño en el precios por su venta en el mercado y daño de la planta en caso de la escoba de bruja ya que cubre las ramas del caco impidiendo y absorbiendo los nutrientes que estás misma posee al tomarlos del suelo y de los abonos del suelo.

Las plagas según Rafael O. (2010) menciona que los insectos que atacan al cacao no son un problema grave o se desconoce exactamente qué problemas pueden causar, pero no controlarlos a tiempo puede llevar a que se infecten y se conviertan en un problema grave, las enfermedades según Javier H. (2011) son el principal problema de la producción de cacao en grano, que pueden provocar pérdidas de hasta un 90% de una cosecha evitando la evolución de los precios en los mercados del cacao ´para fabricar artículos altos en cacao.

La demanda según Ivan T. (2011) cubre la amplia gama de bienes y servicios que un consumidor en particular o todos los consumidores en un lugar en particular pueden comprar a precios de mercado para satisfacer sus necesidades y deseos, Eduardo V. et al (2017) menciona que el cacao es una fruta importante para la industria del chocolate y otras industrias de alimentos y belleza. Debido al gran aumento de la demanda, esta fruta es particularmente fuerte en comparación con la oferta limitada debido a los cultivos dañados y la falta de renovación y modernización. La Organización Internacional del Cacao (ICCO) (2013) incluso afirma que si no se toman medidas, puede ocurrir una escasez; sin embargo, según ICCO, la producción mundial

de cacao todavía ronda los 4 millones de toneladas, y el aumento de la molienda indica una mayor demanda.

Nuestro estudio planteado dentro de la demanda existente en los dos periodos, aprueba el análisis de Eduardo V. et al (2017), respecto a la importancia del producto es decir que la demanda que se da varía según el tiempo de cosecha puesto a que en el año existen dos de estas producciones una inicial y la segunda en tiempo intermedio, en los tiempos de escasez el demanda normalmente tiende a subir lo que causa un aumento en precios por estrategias que se consideran únicas en planes económicos, y tal como lo menciona el banco central en su página oficial los datos de precios y cantidad en toneladas es el periodo 2019 fue alto con un total de 2263,34.

Según el presidente de Anecacao, Francisco Miranda (2021), las ventas fueron de 360.714 toneladas se cree la producción de cacao del país batió récords con más de 375.000 toneladas, considerando que aproximadamente unos 15.000 no se fueron exportar debido a la escasez mundial de contenedores no obstante los precios y pequeños productores han sido más bajos involucrando la inflación como referencia al problema ya que en la actualidad estas esta con un aumento mensual de 0.03 según el Banco Central del Ecuador .

Por otro lado, la oferta según Kevin C, et al. (2021) Se define como todos los bienes y servicios que un socio comercial puede obtener en el mercado a cambio de dinero, bienes u otros servicios, el análisis del cacao menciona que en el año 1970 y 1971 al año a 2002 y 2003. El mundo del grano puede crecer 1,9 veces durante el año; La tendencia general sigue aumentando, aunque en comparación con la tasa de crecimiento observada en la década de 1980, Quintero & Morales (2004) señalan que, en los últimos años se han producido varios cambios muy significativos en la economía mundial, que han afectado significativamente al desarrollo del mercado mundial de alimentos provenientes del cacao, se pueden resaltar el proceso de apertura comercial y liberación de mercados.

Como consecuencia de en la investigación se expresa los crecimientos de oferta a partir del los 70 puesto a que se utilizaron territorios amplios para nuevos sembríos que significaron un crecimiento económico ya que una plantación de cacao tiene un periodo de duración de los 45 años aproximadamente si se la trata con los cuidados adecuados durante este tiempo muchos más aplican a nuevos sembríos del mismo

producto generando una hipótesis de crecimiento de la oferta. En las últimas décadas, en el contexto de la globalización económica, se han llevado a cabo una serie de reformas encaminadas a ampliar la apertura comercial y la liberalización económica, que requieren mejorar la competitividad. En este sentido, se puede decir que uno de los beneficios de la competitividad está relacionado con una mejor calidad del producto mejor calidad equivale a mejores precios e ingresos a nuevos mercados.

La calidad y la producción del cacao son factores que requieren ser estudiados, todo esto por las capacitaciones según el autor Franklin Rene Guerrero habla la sostenibilidad del suelo se ha convertido en un tema muy importante en el sector agrícola debido a la degradación del suelo en los últimos años, lo que ha resultado en bajos rendimientos en áreas que antes se caracterizaban por una excelente fertilidad. Todo esto ha creado la necesidad de adoptar métodos agrícolas ecológicos, ya que la agricultura convencional ha creado muchos problemas al querer lograr mayores rendimientos por hectárea. unidad de tierra para satisfacer la creciente demanda de alimentos en los últimos años.

Según Troya (2018), asegura que los países agrícolas tanto como Ecuador, el análisis de la cadena de valor no se pierde eficacia, ya que las políticas nacionales y se formulan sobre la base de establecer y definir el papel que juegan los actores, convirtiéndose en su principal factor. Desde este punto de vista, la acción colectiva, a través de Organizaciones comunitarias rurales que demuestran que los resultados colectivos son motivación personal a largo plazo. Determine cómo equilibra y pronuncia con la institución (estado) brinda un escenario favorable para su desarrollo y cómo apoya los objetivos de desarrollo nacional. Por tanto, las organizaciones que han desarrollado las capacidades para obtener bienes públicos ante las normativas han tenido éxito.

Marco Flores Gonzales, asegura que la protección jurídica obtenida para el cacao fino de aroma que tiene el Ecuador asegura que el funcionamiento del régimen internacional depende de la observancia de mandatos internacionales, es decir, principios, normas, reglas y procedimientos que crean un conjunto de derechos, obligaciones, mandatos, prácticas (formales e informales) con escala regional o global. La cooperación dentro de un régimen opera idealmente en un escenario homogéneo donde todos los actores comparten comportamientos comunes e

intereses compartidos claros que contribuyen a sus objetivos económicos, sociales o de seguridad. Las instituciones internacionales no determinan lo que los países deben hacer, sino que los apoyan en la realización de sus intereses a través de la cooperación.

## 5. Conclusiones

El cacao se cultiva principalmente en África, América Central y del Sur, Asia y Oceanía, y su historia en la economía mundial relata crecimientos elevados en comparación con otros productos que también aportan un alto índice económico dentro de agro se encuentran las flores y el banano con exportaciones significativas dentro del país, de este producto nacen significativos productos que son fabricados con la materia prima en su estado más seco posible, las crecientes oportunidades en el mercado del cacao y sus derivados son un punto interesante para la economía ya que no deben ser desperdiciados de ninguna forma y al contrario deben ser usadas para mejorar la totalidad de la economía, para Ecuador es importante la calidad ya que seguiría manteniendo el puesto como uno de los mejores productores a nivel mundial, ya que esta imagen ante muchos países ocasiona ventajas productivas que pueden ser utilizadas para mejorar los cultivos de producción y por ende la fabricación de sus intermedios.

Nuevamente, es importante enfatizar que la distribución geográfica de los granos de cacao ha cambiado significativamente a medida que la producción de granos de cacao ha evolucionado en el siglo XX, las razones por las que se da este crecimiento esencialmente es la visión de productores de crecer económicamente y la preparación académica que poseen muchos agricultores brevemente redactamos lo importante que es para el crecimiento económico del país el exportar este producto, es decir generar oportunidades para resolver temas como la deuda externa aumentar la tasa de empleos y organizar políticas y uniones con países vecinos para mejorar los precios que se manejan a nivel global

Adicionalmente se puede señalar que en el año 2019 se vio la economía del país controlada equivalente a el periodo 2021 que sin duda alguna es notable el impacto



que ha generado reducir precios a nivel nacional, la curva creciente según los datos estadísticos dados por el banco central redactas en su informe que las exportaciones de cacao en grano de Ecuador son un factor clave en la revitalización económica, la creación de empleo y, especialmente, la contribución del sector al PIB del país, pero esta actividad puede variar mucho con el cambio, depende de los precios internacionales de las materias primas en síntesis entre mejores negociaciones se hagan con los mercados internacionales mejores serán los beneficios que se generarán para el país.

Existe algunos factores que suele afectar a la competitividad a las cadenas de producción en el sector agrícola, cacaotero ecuatoriano, el objetivo que tiene el artículo como tal es aumentar la visión de los productores tal como lo hacen algunas empresas utilizadas como referencia, el resultado trae consigo mejores procesos para fabricación de productos derivados del cacao, implementación de tecnología agraria, empleados con conocimientos amplios al tema.

### Referencias Bibliográficas

- Abad, K. L. B., Cevallos, H. V., Montealegre, V. J. G., & Romero, H. C. (2021). Análisis de las exportaciones del cacao ecuatoriano en grano en el periodo 2008 al 2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 147-155.
- Banco Central Del Ecuador (BCE) (2019 1 de mayo) Precio en toneladas métricas de cacao ecuatoriano que se exporta en el mercado internacional Banco Central del Ecuador (2019). Banco Central del Ecuador (bce.fin.ec)
- Barba Mendoza, H. A. (2021). Propuesta para mejorar la oferta exportable de la Asociación de Pequeños Productores de Cacao Orgánico Blanco del Caserío de Palo Blanco–Morropón Piura 2017.
- Barrientos Felipa, P. (2015). La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. *Semestre económico*, 18(37), 129-155.
- Borrero, C. (2009). Fertilización del cultivo de cacao en sitio definitivo. San José del guaviare, septiembre del 2009.
- Córdova, K. S. A., Campoverde, J. Q., Unda, S. B., Montealegre, V. J. G., & Romero, H. C. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014–2019. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 2430-2444.

- González, M. F. (2007). La protección jurídica para el cacao fino y de aroma del Ecuador (Vol. 76).
- Gutiérrez, J. A. M., Castañeda, Y. V., & Ruiz, S. B. M. (2017). ESTIMACION DE perdidas generados por *Carmenta foraseminis* (Busck) Eichlin (Lepidoptera: Sesiidae) En El Grano Comercial De Cacao (*Theobroma Cacao* L.) Y Registro De Controladores Biologicos En La Granja" Rafael Rivera", San Jeronimo (Antioquia--Colombia). *Boletin del Museo de Entomologia de la Universidad del Valle*, 17(2), 29-37.
- Hinojosa, V., Stoian, D., & Somarriba, E. (2003). Los volúmenes de negocio y las tendencias de precios en los mercados internacionales de cacao (*Theobroma cacao*) y banano orgánico (*Musa AAA*). *Agroforestería en las Américas* v. 10 n. 37-38 (2003), p. 63-68.
- León-Villamar, F., Calderón-Salazar, J., & Mayorga-Quinteros, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18), 45-55. Editorial Abya Yala.
- López, A. (2017). Producción y Comercialización de Cacao Fino de Aroma en el Ecuador-Año 2012-2014. Superintendencia de Poder de Control de Mercado.
- Nestlé. (2018, 27 de diciembre). Cocoa Plan de Nestlé® capacita agricultores de Cacao en distintos puntos del Ecuador para mejorar su producción, cultivo y cosecha. <https://www.nestle.com.ec/es/media/news/cocoa-plan-de-nestle/C3%A9C2%AE%2%A0capacita-agricultores-de-cacao-en-distintos-puntos-del-ecuador>
- Osorio Sánchez, R. A. (2010). Estudio del efecto de *Trichoderma harzianum* en el control de *Moniliophthora roreri* en plantas de *Theobroma cacao* en la provincia de Esmeraldas (Bachelor's thesis, QUITO/EPN/2010).
- Porras, V. H., & Sánchez, L. (1991). Enfermedades del cacao. IICA Biblioteca Venezuela.
- Quintero, M. L., & Díaz Morales, K. M. (2004). El mercado mundial del cacao. *Agroalimentaria*, 9(18), 47-59.
- Thompson, I. (2005). Definición de mercado. Promonegocios. net.
- Troya, M. (2013). Acción colectiva y cadenas de valor estudio de caso: Cadena de cacao y UNOCACE. Tesis Inédita, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador (FLACSO).