

## Research Article

# Factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo

## *Factors that hinder the growth of businesses in Santo Domingo*

Casanova-Villalba, César Iván<sup>1</sup>Gavilanes-Bone, Shirley Angelica<sup>2</sup>Zambrano-Zambrano, Miguel Angel<sup>2</sup><sup>1</sup> Instituto Superior Tecnológico Los Andes<sup>2</sup> Universidad Técnica Luis Vargas Torres de EsmeraldasDOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/44>

**Resumen:** El Ecuador es un país cuya economía está formada por exportaciones, desarrollo de nuevas industrias, materias primas y como principal factor que aporta a la economía el emprendimiento mismo que se ha visto estancado en algunas ocasiones por factores tanto internos como externos; los emprendimientos se han destacado por ser los principales creadores de fuentes de trabajo, exportaciones y desarrollo, se consideran una gran fuente de ingresos para el país. La ciudad de Santo Domingo se caracteriza por tener un ímpetu emprendedor convirtiéndose en una ciudad innovadora, creciente y productiva. Este artículo tiene como fin identificar los factores que obstaculizan el crecimiento y cierre de proyectos que son prometedores; la investigación se basa en un método cualitativo misma que concierne la revisión bibliográfica de libros, revistas, publicaciones de ensayos, artículos que interpretamos para obtener resultados claros y con bases para que el emprendedor pueda guiarse evitando el fracaso lo cual significaría la pérdida de los recursos invertidos.

**Palabras clave:** Pymes, Administración, Recursos, Emprendimiento.



Check for updates

Received: 20/Nov/2021

Accepted: 18/Dic/2021

Published: 31/Ene/2022

**Cita:** Casanova-Villalba, C. I., Gavilanes-Bone, S. A., & Zambrano-Zambrano, M. A. (2022). Factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 18–30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/44>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)

<https://economicsocialresearch.com>

[info@grupo-aea.com](mailto:info@grupo-aea.com)

**Nota del editor:** Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2022 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

**Abstract:** Ecuador is a country whose economy is made up of exports, development of new industries, raw materials and as the main factor that contributes to the economy, entrepreneurship itself has been stagnant at times by both internal and external factors; entrepreneurship has stood out for being the main creators of jobs, exports and development, and is considered a great source of income for the country. The city of Santo Domingo is characterized for having an entrepreneurial impetus becoming an innovative, growing and productive city. This article aims to identify the factors that hinder the growth and closure of projects that are promising; the research is based on a qualitative method which concerns the literature review of books, magazines, publications of essays, articles that we interpret to obtain clear results and bases for the entrepreneur to be guided to avoid failure which would mean the loss of invested resources.

**Keywords:** SMEs, Management, Resources, Entrepreneurship.

## 1. Introducción

Las pequeñas y medianas empresas han logrado tener una importante participación dentro de la economía de un país, llegando de esta manera a convertirse en la columna vertebral de aquellas sociedades que buscan cambiar e impulsar al crecimiento social en diferentes áreas. Estos negocios representan el 90% de las empresas, entre 60% y 70% del total de empleo y el 50% del Producto Interno Bruto a nivel mundial es por ello que los países deberían formular políticas que impulsen el desarrollo y empoderamiento de estos negocios apoyar su potencial e impulsándolos a la innovación (Organización de las Naciones Unidas, 2022).

De acuerdo con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF, 2013) menciona que la región de América Latina es una zona que tienen unos altos índices de emprendimientos de entre su población activa, mismas que solo el 75% de estos emprendedores son micro emprendimientos dónde laboral al menos cinco trabajadores donde se puede ver que hay un gran número de micro emprendimientos

y estos emplean un vasto grupo de trabajadores, emplean el 40% de trabajadores del sector privado.

De acuerdo con Rodríguez y Aviles (2020) las pequeñas y medianas empresas (PYMES) llevan a cabo sus actividades económicas dentro de su entorno como entidades que apoyan a su comunidad a dar solución a aquellos problemas y necesidades que se ven inmiscuida su comunidad con el objetivo de poder dinamizar la economía, mejorar la gestión de comercialización de productos y servicios en los sectores aledaños de la zona y de igual manera apoyar e incentivar a los emprendedores a que mejoren la calidad y de esta manera incrementar la demanda en el mercado.

La región debería construirse sobre aquellas bases que sostienen la economía, mismas bases que reflejan su ventaja competitiva del resto del mundo; empoderarse de aquellas fortalezas que la diferencian del resto y de esta manera promover una mayor transformación productiva, promoviendo al mismo tiempo una equidad social mucho más justa, es por ello que se deben establecer normas que permitan aprovechar al máximo de las ventajas con las que la región cuenta, siendo el caso de América Latina sus productos naturales y así impulsar al progreso compartido y transformación productiva. Sin embargo, la falta de apoyo económico que impacte de manera positiva en la generación de empleo y fomente la productividad es una necesidad a la que se enfrenta la región. La escasez de plazas de trabajos dignos lleva a la mayor parte de la población en la búsqueda de mejorar esta su situación económica, es por ello que emprender se convierte en una alternativa, sin embargo, son pocos los emprendedores que se mantienen en el mercado con el paso del tiempo, dejando al descubierto la baja productividad de la región (CAF, 2013).

Según Quiñonez (2013) menciona que ahora al hacer una revisión sobre el crecimiento y desarrollo de los negocios en el entorno regional y del país se puede concluir que durante las últimas décadas países andinos como Ecuador, Perú y Colombia han tenido una disminución en temas de crecimientos en comparación con países desarrollados e incluso su crecimiento ha sido menos que otros países en vías de desarrollo logrando así que la economía mundial quite la mirada e interés de dichas economías.

De acuerdo con Entrepreneurship Monitor (2020), el Ecuador es el país de América Latina con el mayor número de nuevos negocios de la región, las actividades económicas de estos negocios se ven encaminadas hacia las actividades de comercio y a productos y servicios que suplen las necesidades del mercado doméstico. Esto les permite a los dueños a conseguir mayores ingresos económicos e independencia económica, todo esto gracias a las grandes capacidades de emprendimiento de parte de las personas, un buen nivel académico, el ingreso a nuevos mercados son causas de que se crean nuevas actividades económicas; lo contrario como es la burocracia, políticas económicas frustrantes y corrupción son elementos que no permiten que la economía se dinamice y crezca (Zamora-Boza, 2018).

Según Andrade (2012) para que haya un verdadero crecimiento del emprendimiento en el país el gobierno debe centrarse en la colaboración entre estado, empresas y universidades, esta combinación ayudará a aquellas personas que cuentan con esa iniciativa emprendedora y los resultados del trabajo en conjunto de estas entidades se verá reflejado en negocios fuertes e innovadores. Ecuador debería manejar este tipo de estrategias y trabajar conjuntamente entre las entidades anteriormente mencionada y no solo centrarse en brindar capacitaciones, sino más bien trabajar en aquellas políticas que hacen que muchos de negocios mueran al poco tiempo de haber iniciado.

Durante el primer trimestre del año 2020 el Ecuador se vio en la necesidad de declarar a la nación bajo una emergencia sanitaria debido a los elevados casos de Covid-19 que se estaban suscitando, lo que llevó a una paralización total de las actividades de económicas; muchas empresas se vieron obligadas a paralizar sus actividades por completo, muchos de los emprendimientos contaban con deudas por pagar y un cierre total significaría la quiebra de su negocio debido a insuficiencia de liquidez para poder cumplir con sus obligaciones financieras.

El Ecuador con la finalidad de apoyar al desarrollo y dinamizar la economía el Banco Central del Ecuador participara en programas de capacitación financieras, asistencia técnica sobre economía y finanzas, se espera lograr capacitar a un total de 40.000 usuarios al bono y pensiones y que estas personas puedan lograr desarrollar sus propios negocios, así también a emprendedores del Crédito de Desarrollo Humano en temas de negocios (Banco Central del Ecuador, 2022).

De acuerdo con Valls et al. (2012) mencionan que haciendo un análisis de informes empresariales dan como evidencia que las principales causas por que las empresas se ven inmersa en el fracaso está directamente ligada a la dirección de la misma, es decir en el interior de las empresas, una mala dirección por la parte directiva es una detonante del fracaso de las mismas. A continuación, Baque et al. (2020) mencionan que los tipos de fracaso a los que puede estar relacionada una empresa, el hace mención a que entre los factores que podemos encontrar están; a) fracaso económico.- donde la empresa no es lo suficientemente rentable como para poder cubrir los costos totales de la misma. b) fracaso financiero.- la empresa no tiene la capacidad de poder cubrir sus deudas con terceros, es decir no tiene la suficiente liquidez para poder cubrir sus pagos adeudados. c) fracaso legal. - en este apartado la empresa por la incapacidad de ser rentable esta quiebra, su patrimonio es igual a cero y no tiene como mantenerse en funcionamiento, llegando los pasivos a superar a los activos situación que en muchos países acarrearía una sanción legal.

Entre uno de los factores que determina que un negocio perdure en el tiempo es la constante burocracia que una nación pone a los estos, mismos que pondrán en un dilema a los propietarios si esta empresa trabajara de manera formal o informal ya que es aquí donde se ven todos los trámites que debe de cumplir el emprendedor para poder iniciar su actividad económica, entre los que se puede destacar son: patentes y tasa de habilitación, permisos, tasas municipales, (Espinosa, 2012).

En base a lo planteado con anterioridad se realiza este estudio que tiene como finalidad el análisis de los factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo durante el periodo 2021 - 2022, es importante la investigación de los factores ya que los emprendedores abandonan sus ideas o proyectos siendo estos importantes para el desarrollo de la economía del país ya que en reiteradas veces el Ecuador ha sido reconocido por sus emprendimientos; Se analizan factores como la falta de financiamiento por el estado o acceso a créditos bancarios, poco conocimiento de educación financiera, la burocracia, entre otros más.

Una vez identificados los factores que obstruyen el crecimiento de estas empresas se procederá a analizar cómo afectan de manera negativa a la economía del Ecuador y por consiguiente a aquellos emprendedores nacionales, empresas internacionales que se ven interesados en los mercados y emprendimientos que en el país se

desarrolla y desean invertir en estos, por lo que se hará una observación a aquellas políticas públicas y normas para que estas sean menos exigentes para estos negocios, por otro lado ayudará tanto a los emprendedores a fortalecer aquellas debilidades que se mencionaron anteriormente y así ayudar a estas empresas a llegar al éxito.

## 2. Materiales y métodos

La investigación que se llevó a cabo es de tipo cualitativo, misma que se basó en lo que concierne a la revisión bibliográfica de libros, revistas, publicaciones de ensayos científicos, folletos, escritos de prensa e información de instituciones públicas o privadas y más fuentes de información, siendo también de tipo interpretativo ya que nos permitirá saber de manera clara y minuciosa la situación que presenta las pequeñas y medianas empresas en Ecuador, y de esta forma poder conocer la realidad a la que se enfrentan estas instituciones productivas/económicas para poder mantenerse en un mercado.

Para esta etapa se hizo el uso de un alcance exploratorio ya que se contó con información, recuperada, analizada y resumida; permitiéndonos de esta forma desarrollar información veraz de la investigación logrando obtener conclusiones sólidas del análisis de aquellos factores que limitan el crecimiento de los emprendedores sacar adelante con su proyecto, en donde los resultados reflejen un análisis crítico que determine los factores de cierre basándose en la situación actual de las pequeñas y medianas empresas del país, se podrá dar posibles soluciones a la problemática que se enfrentan estos negocios. El artículo va ser de revisión bibliográfica por lo cual la investigación va estar sustentada en artículos referentes sobre las temáticas de emprendimientos y sus fracasos está siendo delimitada en la localidad geográfica del Ecuador ciudad Santo Domingo de los Tsáchilas con sus resultados.

### 3. Resultados

Como se ha podido analizar durante todo el proceso de investigación se ha logrado tener una idea mucho más clara de aquellos factores que son la causante de que muchos emprendimientos cierren; como se pudo analizar que durante el periodo 2020 que fue el auge de la pandemia del Covid-19 que fue una de las principales causas por la que muchas pymes se vieron en la obligación de cerrar, todo esto debido a las medidas de bioseguridad que el gobierno decretó para poder controlar la ola de contagios que se venía dando, fue entonces que los emprendedores que manejaban sus empresas no podían abrir sus puertas al cien por ciento de su capacidad, como consecuencia muchos emprendimientos no iban a resistir un confinamiento total sabiendo que muchos de estos contaban con deudas que debían cubrir dicha obligaciones.

Es entonces que el país entra en una recesión económica perjudicando a aquellas pequeñas empresas, que no podían vender y generar recursos económicos y por consiguiente la productividad de vio en caída; la pandemia se convirtió en el factor primordial para la quiebra de muchos negocios, ya que si esta no se llegaba a controlar el panorama para estas sería mucho más crítico.

Una vez analizado la problemática de la pandemia, según los analistas económicos el fracaso de las pymes está directamente ligado a la dirección interna de la misma, es decir que los dirigentes no son lo suficientemente competentes para llevar a flote una empresa; una débil dirección no permite que la parte interna funcione de manera eficiente, llevando a la empresa a no tener los resultados esperados, sino que está con el paso del tiempo ya no es rentable y sus resultados irán en picada. Entre las causas que se pueden analizar tenemos:

- Dificultad al momento de comercialización.- esto se debe a una deficiencia en lo que concierne a satisfacer las necesidades de los mercados en los que se encuentran, ya que estos pueden estar mal direccionados, no cuentan con un plan de publicidad acorde, no aprovechan las oportunidades que el mercado les ofrece, atención al cliente no adecuada, no tomar en serio la competencia y aprovechar las debilidades de está a favor, muchas veces no se analiza que es lo que se vende y quienes son los clientes, no tener conocimiento en cuanto a estrategias de ventas;

- Deficiencia en el área de producción y operación.- poco conocimiento en el proceso operativo para dirigir la producción, problemas de desabastecimiento de los materiales primarios, costos operativos elevados, se tiene poco conocimiento del sector en el que se trabaja, nulo interés del negocio, mala manipulación de las compras, sistemas de información obsoletos, altos niveles de desperdicios, mala ubicación estratégica con poco acceso, desperdicio del factor tiempo;
- Problemas de control.- una mala gestión de los créditos y cobros, se desconoce acerca de los asientos contables, control ineficiente financiero, gastos innecesarios, endeudamiento sin motivo, desviación de fondos de la empresa;
- Deficiencia en la planificación.- se tiene carencia en lo es la parte de planificación de la empresa, carecen de un plan estratégico que respalde alguna deficiencia dentro de la empresa, objetivos poco realistas y claro, no se realiza un estudio previo a la implementación del negocio;
- Deficiencia de gestión.- sabemos que el éxito de una empresa dependerá en gran medida del personal con el que se cuenta, es por ello que una mala elección del personal es una determinante muy importante en el éxito empresarial, no tener claras las políticas internas, poco control en la adquisición de activos fijos innecesarios, ausencia del responsable de la empresa y poca capacitación del mismo hacia los empleados, sistemas para la toma de decisiones deficientes, no apunta a la innovación y miedo al cambio;
- Factores relacionados con la parte económica.- es aquella situación en la que el negocio no es lo suficientemente rentable como para poder solventar los costos totales de la organización;
- Factores relacionados con la parte financiera y no poder cubrir deudas.- es la parte en la que la empresa no está en la capacidad de poder pagar sus deudas, es decir tiene problemas de liquidez;
- Factores relacionados con parte de gestión y control de calidad.- la gestión interna de la empresa es muy importante porque de esta dependerá su éxito, un buen administrador sabrá llevar al éxito a la organización y de igual manera que haya alguien que supervise la calidad de los productos y/o servicio que esta ofrezca, de esta manera cumplan con las expectativas de los consumidores;



- Factores relacionados con la parte de una deficiente planta de trabajadores.- tener una buena plana de colaboradores que estén comprometidos con el desarrollo de la empresa, teniendo claro cuáles son las metas de esta.

Todos estos factores son un claro reflejo de los problemas internos por los que podría estar pasando una empresa; las organizaciones pueden estar bajo un mal manejo lo que tendría como resultado que no sea rentable, y al no tener ingresos esperados no tendrá como cubrir sus gastos, insuficiencia de liquidez, retraso de pagos, los productos no son de calidad, en tener un personal poco profesional o sin capacitaciones para que lleven a cabo sus actividades de manera eficiente, una deficiencia en la parte de atención al cliente, no tener en claro cuál es nuestro nicho de mercado, una publicidad bastante mediocre que no tendrá el alcance e impacto que se requerirá y la falta de un buen líder que esté al frente de la empresa trabajando de la mano con sus colaboradores para así cumplir con las metas establecidas en el plan de negocio.

Desde la mirada de los emprendedores que ellos mencionan que los factores que determinan el fracaso de las empresas se encuentran en el exterior de las empresas, mismo que hacen referencia a cuestiones de políticas económicas, normas y leyes que dificultan el desarrollo económico de una nación, controles exhaustivos gubernamentales, aumento de las tasas impositivas, la burocracia que pone en aprieto a muchos de los emprendedores y un sin número de registros que debe cumplir para trabajar de manera formal.

#### **4. Discusión**

El análisis de este autor se relaciona con la teoría plasmada por los analistas económicos que mencionan que el fracaso de las pymes está directamente ligado a la dirección interna de la misma, es decir que los dirigentes no son lo suficientemente competentes para llevar a flote una empresa; una débil dirección no permite que la parte interna funcione de manera eficiente, una deficiente comercialización de sus productos, llevando a la empresa a no tener los resultados esperados, no cuentan con un plan de publicidad acorde, no aprovechan las oportunidades que el mercado les ofrece, atención al cliente no adecuada, no tomar en serio la competencia y

aprovechar las debilidades de está a favor, sino que está con el paso del tiempo ya no es rentable y sus resultados irán en picada.

Se puede relacionar los resultados conforme lo señala Villacis (2018) la competitividad de una empresa está ligada de manera fuerte a la implementación de tecnología y la innovación, la combinación de estos dos elementos resulta vital para que una empresa sobreviva y se convierta más competitiva, las empresas que están en constante innovación e investigación logran tener un mayor éxito, prestigio y posicionarse en el mercado; es de vital importancia que una empresa logre crear fuertes alianzas con sus proveedores, los empleados y de esta forma se podrá trabajar en estrategias para poder fidelizar de diferente forma a los clientes, establecerse un plan de negocio que guíe a la empresa hacia la consecución de sus metas, generar un ambiente laboral armónico y la interacción entre los colaboradores, lograr un nivel de comunicación eficaz entre departamentos, capacitar a su planta de colaboradores y que estos tengan un mayor nivel de conocimiento hacer de los procesos y trabajos que se realizan en la empresa.

El poco cuidado que se tiene al momento de gestionar los créditos y cobros, el desconocimiento acerca de los asientos contables, control ineficiente financiero, gastos innecesarios, endeudamiento sin motivo, desviación de fondos de la empresa, una mala elección del personal es una determinante muy importante en el éxito empresarial, no tener claras las políticas internas, poco control en la adquisición de activos fijos innecesarios, ausencia del responsable de la empresa y poca capacitación del mismo hacia los empleados, sistemas para la toma de decisiones deficientes, no apunta a la innovación y miedo al cambio.

Según Agudelo y García (2016) menciona que entre las causas del fracaso de los emprendimientos se pueden destacar los siguientes factores; la soberbia empresarial donde los gerentes de la empresas están estancados con estrategias del pasado; tramitología a la hora de querer legalizar cualquier actividad económica; deficiencia en lo que respecta a las alianzas estratégicas; la falta de experiencia administrativa y el poco conocimiento de la empresa; deficiencia en fondos para hacer funcionar el negocio hasta que sea rentable; gastos innecesarios en la compra de activos fijos; mal manejo de los sistemas de créditos y cobro de estos valores; sistemas de información obsoletos que brindan poca fiabilidad e inexacta; deficiencia en los controles internos

del negocio; personal poco profesional, sin experiencia, falta de aptitudes, deshonestas y no problemáticas; deficiencia en el manual de control interno; elevados niveles de desperdicios que llevan a costos más altos; resistencia al cambio.

## 5. Conclusiones

El presente artículo determino los factores que detienen el crecimiento de los emprendimientos dados en diferentes sectores productivos dentro de la ciudad de Santo Domingo, el análisis dio como resultado que entre los factores más importantes se encuentran; la dificultad de la comercialización, esta es importante ya que al tener un déficit en el área de antes mencionada el vendedor o propietario no podrá satisfacer las necesidades del cliente, limitando sus ventas al no atraer clientes de la forma esperada; deficiencia en ciertas áreas, se enfoca en la producción y operación, en reiteradas ocasiones el poco o nulo conocimiento del negocio que se dirige lleva a realizar una mala compra, mal uso del material, desabastecimiento, provocando de esta manera un gasto innecesario que lleva a la empresa a la quiebra en caso de hacerlo en reiteradas ocasiones; problemas de control, se refiera al mal manejo o gestión dentro del ámbito financiero se toma en consideración la desviación de fondos, gastos innecesarios, poco o deficiente control de los recursos monetarios; deficiencia en la planeación, este factor se da en empresas que no cuentan con un plan que respalde su creación dejándolas a la deriva provocando su cierre; estos factores determinados llevan al fracaso de los emprendimientos siendo indicadores que vienen de la parte interna de la empresa.

El limitado acceso a los recursos financieros no permiten que la economía se desarrolle, teniendo en cuenta que el crecimiento de económico está ligado por la parte de los emprendimientos por lo que estos dinamizan el sistema comercial y son generadores de un sin número de plazas de trabajo, los mismo que se deben enfrentar a un panorama complicado donde las necesidades de estos negocios pasan a un segundo plano, el poco apoyo por parte de entidades bancarias gubernamentales a financiar estas actividades productivas hacen estancar el proceso de desarrollo; un buen sistema bancario que se enfoque a la financiación para el incremento de la producción no solo beneficiaría a los dueños de estos negocios, sino que todo un país se vería beneficiado por un lado la ampliación y aumento de plazas laborales que

acogerán gran parte de jóvenes desempleados, se generan más impuestos que se transformarían en obras sociales como carreteras, hospitales y escuelas que impulsen el desarrollo sostenible y por ende el sistema financiero estaría beneficiaria de igual manera debido a la demanda de créditos por la parte empresarial y poder mejorar la calidad de su producción e invertir en la innovación/investigación.

Síntesis de los resultados de investigación la deficiencia en conocimientos económicos, administrativos, de gestión y control son factores que llevan al cierre de muchos establecimientos de negocios, con respecto a esto se propone a la autoridad competente a cargo de la ciudad de Santo Domingo alternativas como la realización de seminarios o capacitaciones dirigidas a los emprendedores o personas que deseen emprender a conocer temas importantes como lo son, las finanzas que ayudan a la gestión económica de la empresa, transacciones, compras, pagos que reflejen el buen manejo de una entidad evitando su declive; Administración y contabilidad, son temas relevantes dentro de la empresa ya que la administración concierne el conocimiento de todas las áreas teniendo el control de esta para llevarla al éxito con la buena toma de decisiones, en cuanto a contabilidad, permitir a las personas conocer los procedimientos que se deben ejercer para gestionar el inicio de un emprendimiento o la colocación de un local fijo ayudando a que el proceso sea ágil y oportuno.

### Referencias Bibliográficas

- Agudelo, L., & Garcia, N. (2016). Obtenido de Chrome extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/902/FUCLG0015555.pdf
- Andrade, X. (2012). Las trabas del Emprendimiento de Ecuador. Revista Retos, 2(4), 189-199. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/5045/504550954005.pdf
- Banco Central del Ecuador. (10 de 2 de 2022). Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1468-banco-central-y-mies-firman-convenio-para-promover-la-inclusion-y-la-educacion-financiera-de-usuarios-de-bonos-y-pensiones>
- Baque, M., Chele, J., Cedeño, B., & Gaona, V. (2020). Fracaso de la pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. Revista Científica Ciencias Económicas y Empresariales, 5(4), 3-25. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.293>

- CAF. (9 de Julio de 2013). Banco de Desarrollo de America Latina. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/07/emprendimientos-en-america-latina/>
- Espinosa, X. (2012). Trabas al emprendimiento en ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Econimía*, 2(4), 189-199. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.redalyc.org/pdf/5045/504550954005.pdf>
- Giovanni, H. E., Maybelline, H. S., César, C. V., Jorge, P. C., & Hugo, M. A. (2021). *Manual para Elaboración del Plan de Titulación como Conclusión de Carrera*.
- Global Intrepreneurship Monitor. (2020). ESPAE. Obtenido de [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas. (27 de Junio de 2022). Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- Quiñonez, M. (18 de Febrero de 2013). Obtenido de [http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/investigacion\\_y\\_saberes/article/view/13/13](http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes/article/view/13/13)
- Rodriguez, R., & Aviles, V. (11 de 08 de 2020). Digital Publisher. Obtenido de file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-LasPYMESEnEcuadorUnAnalisisNecesario-7898210.pdf
- Valls, J., Cruz, C., Torruella, A., Juanes, E., Canessa, M., & Hormiga, E. (2012). *Academia.edu*. Obtenido de [https://www.academia.edu/44329193/Valls\\_Juane\\_Causas\\_de\\_Fracaso\\_de\\_Los\\_Emprendedores](https://www.academia.edu/44329193/Valls_Juane_Causas_de_Fracaso_de_Los_Emprendedores)
- Villacis, J. (1 de Mayo de 2018). Factores de Competencia entre PYMES. *Aspirales Revista Multidisciplinaria de investigacion*, 2(16). doi:<http://dx.doi.org/10.31876/re.v2i16.247>
- Villalba, C. I. C., Sánchez, M. J. H., Soto-Soto, L., Gamarra-Moreno, J., Cervantes, L. T., & Núñez, D. T. (2021). Accounting Management for Decision Making. *Journal of Positive Psychology and Wellbeing*, 5(4), 74-86.
- Villalba, C. I. C., Sánchez, M. J. H., Zambrano, C. M. N., & López, S. E. R. (2021). Modelo de calidad para el mejoramiento de la eficiencia en las instituciones públicas del Ecuador. *Ciencia Digital*, 5(1), 15-29
- Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso del Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 15. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>