



Research Article

Evaluación de la viabilidad de una empresa de turismo rural en Santo Domingo de los Tsáchilas

Evaluation of the viability of a rural tourism company in Santo Domingo de los Tsáchilas

Barcia-Zambrano, Ivanna Alexandra ¹  

¹ Universidad Iberoamericana de México

 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/47>

Resumen: El turismo es uno de los mayores impulsores económicos de un país, el cual influye en el desarrollo del comercio en este; ya que es generador de ingresos significativos el lugar en donde se realiza las visitas turísticas, por lo que se ha evidenciado falencias de cómo se desarrolla el turismo en la provincia de los Tsáchilas, en lo que surge interrogantes de como impulsar los lugares turísticos y volverlo sostenible en ayudar al medio ambiente siendo este ecológico, que no perjudique de forma negativa a la fauna y flora del lugar, en base a la investigación se tiene el propósito de analizar la viabilidad de crear una empresa direccionada al turismo rural de la zona, el procesos investigativo se realizo bajo un enfoque cualitativo de alcance exploratorio en relación a un diseño de teoría fundamentada y donde se realizó la revisión y comparación de diferentes fuentes primarias de autores sobre el enfoque que brindaron a la investigación. Por lo que el resultado el estudio de la viabilidad de crear una empresa depende de algunos factores que se deben en tener como el comportamiento de consumidor, las necesidades y la organización que se deba ejecutar para brindar un servicio único a cada uno de los turistas.

Palabras clave: Empresa, Emprendimiento, Turismo.



Check for updates

Received: 17/Nov/2021

Accepted: 28/Dic/2021

Published: 31/Ene/2022

Cita: Barcia-Zambrano, I. A. (2022). Evaluación de la viabilidad de una empresa de turismo rural en Santo Domingo de los Tsáchilas. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 58–71. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/47>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)
<https://economicsocialresearch.com>
info@grupo-aea.com

Nota del editor: Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2022 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

Abstract:

Tourism is one of the major economic drivers of a country, which influences the development of trade in this; This is because it generates significant income in the place where the tourist visits are made, so it has been shown how tourism is developed in the province of the Tsáchilas, which raises questions about how to promote tourism and make it sustainable in helping the environment being this ecological, which does not negatively affect the fauna and flora of the place, Based on the research, the purpose is to analyze the feasibility of creating a company aimed at rural tourism in the area, the research process was conducted under a qualitative approach of exploratory scope in relation to a grounded theory design and where the review and comparison of different primary sources of authors on the approach they provided to the research was carried out. Therefore, the result of the study of the feasibility of creating a company depends on some factors that must be taken into account such as consumer behavior, needs and the organization that must be executed to provide a unique service to each of the tourists.

Keywords: Company, entrepreneurship, Tourism

1. Introducción

Actualmente una de las actividades que activan el desarrollo económico y social dentro de un país es el emprendimiento, ya que es una proyección de productos innovadores o servicios, donde se busca satisfacer las necesidades de las personas, por lo que se podría decir que la creación de una empresa dentro de una ciudad podría generar un desarrollo social y económico de esta. Por otra parte, el turismo también es un gran impulsor económico a nivel mundial, ayudando al desarrollo del comercio internacional, generando ingresos significativos dentro de cada país y al desarrollo de la industria local, es así como se puede observar en el entorno que existen varias falencias y cuestionando cómo se podría ayudar en el impulso del turismo y el desarrollo económico de la ciudad (CEPAL,2001).

En base a la observación de algunos lugares donde se encuentran inconsistencias de varios establecimientos como las hosterías, complejos, parques, entre otros; con ello se visualiza que no abarcan a cumplir todas las necesidades que los clientes necesitan ya sea en alimentación, entretenimiento, actividades, precios, lugares. Ocasionando así que no exista un turismo más concurrido; ya que aprovecharon al máximo los recursos naturales y culturales de su entorno de una manera eficiente, es por ello que prefieren ir a otras ciudades que les ofrezca mejores alternativas, por lo que se pudo evidenciar la necesidad que tenía la ciudad al no tener una empresa turística que promueva el turismo en la ciudad y sus alrededores, donde podría generar un gran beneficio para la sociedad generando plazas de empleos, desarrollo económico en los lugares turísticos siendo una influencia positiva para la ciudad.

Al influir en el aumento del empleo y en la economía, se debe tener en cuenta que es y cómo se desarrolla en el país, el cual permitirá realizar un estudio de crecimiento turístico donde se debe tener en cuenta el análisis de la estructura, las condiciones internas y externas, la planificación, la organización, entre otras todo esto se realiza para poder crear un emprendimiento turístico que viene hacer la implementación de una empresa turística en donde se encargue de satisfacer las necesidades de los turistas nacionales e internacionales, (Fernández,2009).

Según el Glosario de la Organización Mundial del Turismo que es el turismo a nivel internacional es cuando una persona sale de su país originario y se traslada a otro para poder realizar actividades en la cuales generan diversión y satisfacción a la persona que no conoce ese entorno por lo cual queda asombrado e incluso muchas veces se enamora del mismo. (UNWTO, nd). En un enfoque general el sistema turístico hace referencia que el turismo se realiza en los tiempos libres y donde se realiza un sin número de actividades, sin ser muchas de ellas programadas, el turismo se caracteriza por su funcionamiento en donde se realiza el encuentro. La demanda turística trata de medir el transcurso de las personas de un país, región, zona y como este genera ingresos y la oferta turística trata sobre el producto o servicio que ofrecen en el mercado para el consumidor con un precio determinado (Boullón, 2006).

Dentro de la economía ecuatoriana se establece que es de suma importancia un turismo con ellos realizando una amplia variedad de producto o servicios todos estos se desenvuelven en los sectores tales como: la agricultura, artesanías, hoteles, restaurantes, transportes, bancos, entre otros. Donde estos ayudan al país y fomentar un turismo sostenible que ayude al medio ambiente, es por eso que se han creado turismo ecológicos y naturalistas para así ayudar a la flora y fauna del país. Por lo que son múltiples los lugares que tienen atractivos turísticos en Ecuador, llamando la atención de las personas; ya sean por el valor histórico, cultural, la belleza del lugar, diversidad de la fauna y flora, porque son ideales para el descanso, o aventura y diversión.

Se encuentran diferentes ciudades que integran una belleza únicas en el mundo destacando su nivel de atracción por arquitectura como Cuenca, Loja por sus inmensas y preciosas iglesias, sin dejar atrás las basílicas y catedrales del Distrito Metropolitano de Quito, o la inigualable provincia insular que atrae cientos de turistas de distintos países por su increíble flora y fauna que sirvió de inspiración a la teoría del conocido naturalista Charles Darwin (la teoría de la evolución biológica por selección natural). Aquellas ciudades y provincia nombradas, entre otras, son impulsoras de economía, no solo para su ciudad sino también contribuyen a la economía del país, y más importante aún, genera empleo (Kwan, 2017).

Santo Domingo de los Tsáchilas es una provincia que ha tenido un crecimiento acelerado a diferencia de otras provincias de Ecuador, pues es el centro de enlace entre regiones, donde también se puede destacar el sector agropecuario el cual cuenta con bosques tropicales, ríos, cascadas, y riqueza cultural y gastronómica que

convierten a esta provincia en un lugar ideal para el turismo y deportes extremos, en base a esta información surge las siguientes interrogantes cómo ¿cuántas agencias de turísticas promueven el turismo dentro de Santo Domingo de los Tsáchilas con ayuda de guías turísticas?. Si bien Santo Domingo es una de las ciudades más importantes del Ecuador y le apuesta al turismo por varios aspectos ya mencionados anteriormente el principal problema radica en que a pesar de que se cuenta con varias agencias de viajes ninguna se dedica a dar tour por todas las atracciones turísticas.

Las fiestas que se realizan en la provincia las cuales no son comunes como la de los Tsáchilas o Chachis, las fiestas del Kazama, la mayoría de las agencias en esta provincia promueve el turismo internacional, mientras que el turismo local ha sido infravalorado incluso por los mismos habitantes santo dominguéenos, por lo que sería coherente impulsar el turismo dentro de estos límites territoriales, pues se plantea la viabilidad de una empresa turística dedicada netamente al turismo rural por la falta de competencia y como se ha mencionado es generadora de algunos aspectos positivos para la provincia pero se debe tener en cuenta el ¿por qué una empresa de turismo rural beneficia la economía local?.

Se podría decir en base a la interrogante, dónde se debe tener en cuenta que una empresa constituye un ente económico conformado por uno o más propietarios con la finalidad de realizar actividades de comercialización, producción de bienes, prestación de servicios ayudado por un conjunto de recursos materiales, humanos, económicos, financieros, tecnológicos para poder satisfacer necesidades y obtención lucrativa, posterior a esto; por lo que es un gran error el no promover el turismo dentro de la provincia, existiendo múltiples destinos de atracción, se pierde la oportunidad de generar empleos, también es una pérdida de oportunidades de crecimiento local. Tal vez aquellas agencias dedicadas a la promoción de destinos turísticos no se han percatado aún de la riqueza turística de Santo Domingo, no le ponen el mínimo interés o no les resulta factible tal vez el impulsar el turismo rural.

Se deberá realizar un estudio de viabilidad, entorno a la constitución de la empresa, el capital necesario, las rutas turísticas, convenios con los destinos turísticos, una serie de encuestas y entrevistas tanto a personas locales como personas provenientes de otras provincias y extranjeros, serán algunos de los temas a topar dentro de esta investigación cuyo resultado se espera que sea positivo. Por lo que después observar el entorno de la provincia y analizar cómo se podría desarrollar el estudio de mercado para conocer el comportamiento al establecer una empresa turística que ayude al desarrollo económico haciendo que tanto grandes, medianas y pequeñas empresa puedan salir beneficiadas y generar trabajo para la comunidad potencializando los lugares turísticos que brinda la provincia y sus alrededores, dando a conocer las riquezas de los recursos naturales que la misma tiene.

2. Materiales y métodos

Esta investigación se basa en un enfoque cualitativo que se interpreta de la siguiente manera donde Sampieri (2014) detalla que es una recopilación y estudio de datos con el cual permite realizar nuevas preguntas las cuales podrán hacerse de diferentes tiempos antes, durante y después de la investigación. Después de plantear el enfoque se estableció el diseño el cual estará direccionado en la teoría fundamentada, el cual ayudará a conocer el concepto o definición de la problemática establecida. En base a la investigación se aspira tener un alcance en donde observar y analizar el entorno donde se plantea el estudio dando así un alcance exploratorio. El método que se desarrollará en la investigación, el cual permitirá explicar y describir será deductivo ya que se pudo definir el estudio con la finalidad de establecer una empresa turística dedicada al turismo rural de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Gracias a los elementos que brindó el método analítico se pudo entender cuál es la razón de desarrollar este estudio y poder aplicar la viabilidad de implementar una empresa de turismo rural, el cuestionar las razones que son los principales factores que afectan y pueden motivar a otras agencias turísticas a impulsar el turismo de la provincia, y de la misma manera poder realizar la recolección de la información donde se desarrollara observaciones y análisis de contenido del entorno y como este se puede ir desarrollando a través de la investigación

3. Resultados

Una vez planteado el enfoque en él se realizó la investigación pues gracias a eso se obtuvieron los resultados los cuales fueron sacados gracias a la utilización de métodos que ayudaron a explicar y describir los factores en el cual influye o determina la problemática planteada y como esto tiene un trasfondo afectado así el desarrollo sostenible del entorno.

Estudio del mercado.

Un de los factores importantes en la cuales se puede obtener un desarrollo sostenible dentro del estudio para la viabilidad para la creación de la empresa turísticas es realizar un buen estudio de mercado en el cual este podremos ver el comportamiento del consumidor, cuales serían su preferencia, y como poder llegar a complementar las necesidades que el mismo tiene. Así dando a conocer cuáles serían los canales de comercialización que debe tener, es así como vemos que el estudio de mercado que puede ayudar en un futuro a tomar las decisiones que permitan tener un mejor posicionamiento. La organización mundial de turismo señala que varios puestos de trabajo se encuentran en peligro, así como las pymes, las personas que trabajan por cuenta propia, con ello el gobierno recrea un plan de reactivación sobre el turismo.

En el Ecuador durante los últimos dos años se ha tenido, gran parte de entrada de turista, después de la pandemia COVID que afectó al país como tal, por lo que cuando

volvió a reabrir sus puestos o comercios para los turistas bajo nuevas normativas que regulan la situación sanitaria, se empezó a promocionar el turismo en diferentes maneras, para que muchas personas se informaran de la nueva estrategia para la solución de la situación que se estaba atravesando y como estaba afectado económicamente al país, ya que con el turismo se activa gran parte económica por ejemplo las industrias hoteleras, el transporte, restaurantes, entre otros.

Pero realmente qué es lo que buscan los turistas, las personas que llegan al país buscan lugares únicos y especiales en el cual encuentren relajación y diversión es por eso que mayormente van a las playas o sus alrededores. Por lo que se encuentran casas como: Villamil, playas, que tuvo muchas visitas turísticas después de la pandemia, tal vez el gobierno del sector supo cómo impulsarlo para poder reactivar la economía en los diferentes tipos de negocios que están en la zona. Villamil no fue la única playa que se reactivó fueron algunas y también no solo hablemos de la parte costera, también en la parte alta que es la sierra también obtuvo vista de turistas para poder conocer sobre la cultura, la arquitectura, su gastronomía todos estos lugares turísticos la vista de las personas y el cómo ellos gastaron sus recursos económicos ayudó bastante a la reactivación económica de los sectores y para las personas que dependieran de ello.

Demanda Turista

La demanda turística cada vez crece, ya que las personas se interesan en conocer lugares nuevos, hacer actividades recreativas, conocer culturas, una gastronomía diferente entre muchas otras cosas es por eso que cada vez se tiene un aumento significativo después de la pandemia. A consideración del turismo en el 2019 llegaron 2.107.692 de visitantes extranjeros que es una cantidad impresionante, pero para el año 2022 se estima después de la pandemia que será de unos 800.000 turistas que lleguen a nuestro país para que puedan disfrutar de estas bellezas naturales que ofrece como se observa es una diferencia muy notoria. Pero esto se dará gracias a la reactivación en lo cual se puede plantear la idea de poder invertir en la implementación de una empresa turística. Pero estas cifras son tomadas del país, no del lugar donde se desea implementar. Tomando como referencia a la Villamil playa con datos aproximados que llegarán entre 20.000 a 30.000 turistas.

Otro ejemplo que se puede mencionar el cual tuvo una gran demanda turística es la Capital de Ecuador que es Quito en donde este año aproximadamente tuvo 500.000 visitantes que fueron a conocer lo que puede ofrecer esta hermosa capital, visitantes de países como Estados Unidos, Colombia, España, Argentina, México, entre otros países. Hemos visto dos grandes ejemplos de cómo la demanda turística ayuda mucho a los lugares para que esto pueda tener un desarrollo turístico y como tal ayuda al estudio de mercado por lo que se puede tener cierta idea de cómo poder desarrollar el estudio de mercado dentro de provincia en donde se está estudiando la viabilidad para la creación de una empresa.

Oferta Turística

Los servicios turísticos han obtenido gran aumento haciendo que los turistas se interesen en ir hacerlo o conocer y con ello obteniendo nuevas experiencias es aquí donde Ecuador observa que gracias a la demanda de turista y que los mismo gastan su dinero dentro del país ya que muchas grandes, medianas o pequeñas empresas que ofrecen servicios turísticos. Teniendo un crecimiento económico que ayuda al desarrollo del país y así dando un aporte en el desarrollo de la sociedad.

Un ejemplo que aún se puede mencionar es Villamil Playas en donde este cantón tiene muchos lugares turísticos y estos son destacados gracias al gobierno de la provincia del Guayas, estos impulsan su desarrollo a su vez lo que ofrece una de los servicios que destacan son las artesanías que se realizan son llamativos, también las fiestas de San Pedro y San Pablo son en honor a un santo y la comunidad los festejan por todo lo grande ya que estas son sus creencias y cultura. La fiesta sobre la cantonización del cantón, la gastronomía que se basa en mariscos, los atractivos naturales un conjunto de playas con sus climas espectaculares y con gente acogedora, ofrecen más de 57 lugares para la estadía entre ellos Hoteles, Hostelerías, Hostales, Servicios de comida más de 257 lugares para degustar platillos de su preferencia y para finalizar actividades recreativas como recorrido en bote, surf, la banana, entre otros.

Otro claro ejemplo es la capital del país en donde tiene diversos lugares turísticos que no corresponden a la costa si no todo lo contrario a la sierra y que le puede ofrecer y así pudiendo comparar es así vemos que nos ofrece la capital en donde esta nos ofrece centros históricos, la mitad del mundo, el cual es conocido por estar posicionado en la línea equinoccial que rodea el mundo, mercado artesanal como ya se mencionó anteriormente siendo llamativo a los turistas ya que quieren llevar un recuerdo del lugar que se visitó que les haya llamado la atención. El Panecillo es un lugar religioso aquí también donde es muy concurrido es las iglesias muy hermosas arquitectónicamente, museos, entre otros. No podemos dejar de mencionar sobre la gastronomía (Chumascada, locro de queso, Yahuarlocor, Tripas mishqui, entre otros) platillos que se pueden gustar en esta ciudad.

Ciclo de vida de un lugar Turístico

Este consiste observar cómo se desarrolla un lugar turístico así realizando un análisis en cómo este puede ir evolucionando a lo largo del tiempo dentro del mismo a su vez pueden ir surgiendo nuevos atractivos o también se pueden ir deteriorando es por ello que este tiene etapas en donde comienza con la exploración aquí es cuando se abre un lugar nuevo muy poco conocido sin explorar sus atractivos naturales por lo general todos los pasan esta etapa al principio en donde no existe mucha afluencia de personas y los lugares donde se encuentran estos son lugares tranquilos y poco conocidos. En la segunda etapa (implicación) es aquí donde ya las personas empiezan a dar a conocer estos lugares, en cuanto a la comunidad que lo rodea quiere aprovechar tratando de sacar algún beneficio económico de la situación llegando así posibles personas que quieren invertir o emprendedores que quieren iniciar un

negocio en la localidad para obtener sus beneficios. Viene lo que es la tercera etapa (desarrollo) en donde las personas ya saben del lugar y lo quieren explotar al máximo, viviendo así ya no un ambiente armonioso en la comunidad. Ya que se establecieron empresas que ayudan al desarrollo de la comunidad, pero no se dan cuenta que dañan las infraestructuras ecológicas y es así que nacen infraestructuras diseñadas y artificiales prestando así poca importancia por lo que un día a simple vista les llegó a llamar la atención.

Dentro de esto la cuarta etapa hace referencia sobre consolidación de lugares que dependen plenamente del turismo creando un deterioro en el entorno de los recursos naturales. En la quinta etapa está el estancamiento del entorno se da cuenta que el lugar deja de ser concurrido empieza nacer otro tipos de negocios que ya no implica el turismo, donde se empieza a relucir los problemas ambientales a consecuencia del descuido y el mal manejo de los recursos naturales que se tuvo, y así la ayuda a la sociedad a este momento pues ya no es una ayuda si no, un problema porque no tiene la misma influencia que tuvo desde un principio y por último se da la etapa del declive el lugar turístico pierde por completo su atractivo y las personas aparecen fines de semana o feriados todo este repentino

Desarrollo económico

Dentro del Ecuador el desarrollo económico viene siendo el resultado de algunos factores relacionados con la producción de productos o servicios. Por lo que puede observar el impacto puede producir el mismo para poder disminuir la pobreza en el país, pero que ayuda a que suceda el crecimiento económico uno de los sectores que ayuda al crecimiento es el turismo ya que el mismo genera plazas de trabajo, que otros países quieran invertir y no solo otros países si no personas dentro del país, generar divisas todo esto ayudando al desarrollo económico.

Gracias al turismo el Ecuador en el año 2022 registró un saldo positivo de aproximadamente de 62 millones de dólares y con esto se ubica al turismo como uno de los ingresos no petroleros que tiene el país. Al momento de ver estas cifras en este año después de una reactivación económica, ya que pasó por una pandemia pues son unos ingresos favorables. La llegada de personas turista ha recuperado al país en un 45% en donde los turistas más concurrentes vienen de Colombia, España, Perú, Canadá, entre otros. Con estos se generan plazas de trabajo gracias a los sectores de hospedaje, servicio de comida, servicio de transporte, de actividades recreativas, esto es el fruto del esfuerzo de la comunidad.

Pero no solo basta con esto para lograr un desarrollo económico gracias al turismo debemos de ver varios factores que favorecen uno de ellos es el presupuesto que se les asigna al Ministerio de Turismo para los años entre el 2022- 2025 fueron asignando 43,7 millones de dólares esos serán dados para la innovación, nuevos productos, la promoción del turismo de nuestro país a otros países en donde se realizará ferias promocionales en donde se aspira tener agencias que lleguen a promocionar nuestro país, (Ministerio de Turismo, 2022).

Impacto sociocultural

Los impactos socioculturales que puede ocasionar el turismo son efectos que se dan gracias a las relaciones sociales estos suceden al momento que se relacionan los turistas, con las personas de la localidad ya que cada uno tiene su diferente estilo de vida (comportamiento, valores, tradiciones, etc.). Pero también al momento de tener actividad dentro de un entorno genera beneficios los cuales ayudan a mejorar la calidad de vida que tenga la comunidad, es así al momento de mejor también implica cuidar el entorno, esto incluye edificaciones, monumentos, lugares históricos, los cuales también se pueden encontrar en la ciudad de Santo Domingo, la cual brinda diferentes atracciones turísticas donde se relacionan y crea un efectos positivos al lugar ya que reúne personas de diferentes culturas y conocimientos.

También se tiene efectos negativos para la sociedad tales como el consumo de drogas, prostitución, inseguridad, la llegada de turista donde muchos de ellos no realizan visitas si no que se queda buscando trabajo lo que ocasiona que sea reemplazada la mano de obra nacional por la mano de obra extranjera, turistas se quedan y se relación por las personas residentes por obtener una ciudadanía, sucede una desculturización esto se da gracias al momento de relacionarse la personas pueden adoptar otras costumbres estos fueron algunos de los efectos negativos que ocasiona el impacto sociocultural gracias al turismo. El turismo como tal trae cosas positivas y negativas para la sociedad y en partes afectaría a la provincia si no se desarrolla de una manera controlada en la cual brinde beneficios y no problemas.

4. Discusión

Moya (2015) menciona que es una herramienta del mercado que se encarga evaluar tantos los bienes o servicios que se pueden ofrecer en el mercado de producción, es aquí donde se observa las características y ver si el producto o servicio es comercial. Se debe recalcar que en la investigación de mercados se apoya en los sistemas de información, estos son estructuras permanentes e interactivas está conformada por grupo de personas, equipaje, procedimientos, que tienen como objetivo recopilar, analizar, evaluar y difundir la información más relevante con ello sirviéndoles para realizar una toma de decisiones.

Dentro de esta tiene sus componentes que ayuda al estudio de mercado donde se observa las variables internas dentro de la misma, los factores con la oferta, la demanda, los clientes, entre otros y las variables externas que son la competencia, las preferencias del consumidor, las políticas, entre otros. Para poder comenzar la investigación debemos determinar las necesidades reales que puede llegar a tener el mercado a partir de los registros, las actividades después de la obtención de la información necesaria podremos aplicar un diseño, para obtener datos, continuando con un análisis y finalmente dar los resultados de la situación del mercado, (Moya Espinosa, 2015).

Se denomina demanda turística a un grupo de personas que llegan a consumir bienes o servicios turísticos que están buscando poder satisfacer sus necesidades dentro del viaje turístico que estén realizando este grupo de personas pueden ser locales o extranjeros lo único que les interesa es obtener una nueva experiencia, conocer lugares, ver que le pueden ofrecer este entorno a diferencia de los demás. En este grupo de personas también abarca lo que son personas con características distintas ya sea su cultura, raza, experiencias, motivación entre otros todo teniendo un único fin (Socatelli,2013).

Los factores que determinan la demanda turística en estos se observan que es lo que les motiva a los turistas viajar y conocer lugares nuevos o simplemente ir a un lugar en su tiempo libre. El factor más importante es la rentabilidad, esto quiere decir de cuánto dinero dispone el turista para poder adquirir un bien o servicio, pero para determinar aquello primero el turista debe pagar todos los servicios básicos y alimentación, después de eso ver si le sobra el dinero suficiente para poder darse un gusto más que el viaje. Otro factor importante son los precios aquí el turista mira un aproximado y en qué lugares turístico no ha subido precios ya que muchas veces por fiesta o festividades en lugares turísticos suben precios, en cuanto a eso existen lugares caros y también accesibles ya todo dependerá del consumidor o turista. (Socatelli,2013).

Otro factor es el tipo de cambio ya que si es una persona extranjera influye este ya que en el país se maneja el dólar y si el turista llega de otro lugar donde el dólar es superior a su moneda implica más gastos para el consumidor. Por otro lado, influye las condiciones socioculturales aquí se observa la edad, estilo de vida, el trabajo, la profesión ya que con este se puede que tan solvente económicamente es y ayudaría a la demanda turística porque entre más solvencia tenga más viajes tendrá y eso aumenta una gran demanda turística. (Socatelli,2013).

Es el conjunto de productos o servicios para satisfacer las necesidades del consumidor en un lugar turístico, se puede decir que los productos o servicios son ofrecidos por empresas u compañías que se dedican a ofrecer servicios para facilitar la estadía al consumidor (turista). Es aquí donde vienen los gastos que tiene el consumidor pero los gastos más importantes son el hospedaje aquí puede ser en camping, hostales, hoteles, hosterías, apartamentos, Resort, entre otros, también otro gasto el sobre la alimentación por lo general salen a restaurantes o compran para preparar, el gasto del transporte esto ya sea si van carro propio gastan en gasolina, si se movilizan en buses interprovinciales, gastan en los pasajes, si van en avión pues gastan también los boletos de avión. Después de haber nombrado varios gastos que realiza el consumidor debemos de tomar en cuenta los gastos que realizan en las actividades recreativas que llegan a realizar las que podrían ser a tiendas artesanales, a lugares históricos, festivales, centros comerciales, entre otros, (Sancho, 2011).

Es un tema con relevancia en términos de análisis de competencia de los destinos turísticos este es un modelo que fue propuesto por Butler en 1980 en donde se ve el

desarrollo de un lugar turístico, aquí se ve que el ciclo empieza en la fase de exploración que consiste en el descubrimiento del lugar, después está la fase de implicación aquí es cuando el lugar empieza a ser más concurrido empezando con iniciativas locales, así desarrollándose un mercado, llega la fase de desarrollo aquí todo se hace conocido está en la mejor etapa existe ya un desarrollo empiezan a existir una modernización. Después de esto empezamos con la fase de consolidación llegan turista, pero ya no de la misma manera, se observa que ya está esta más industrializado entonces empieza a perder la esencia haciendo que empiecen a buscar nuevos lugares.

Es así como llega la fase de estancamiento ya no llega consumidores y está perdiendo su atractivo y finalmente llega la fase de declive en donde ya no llegan consumidores y en sus intentos de llamar la atención empiezan a hacer que bajen los precios. El ciclo de vida de un lugar turístico es una herramienta que se debe de estudiar de una manera que en un futuro ayude al lugar para poder sacar provecho de los recursos naturales sin llegar a dañar su entorno ni su esencia. (García Henche et al., 2013).

Cuando hablamos de desarrollo económico se define como un proceso que incrementa los ingresos per-cápita de un país a largo plazo, son estos cambios que no son forzados simplemente surgen. Dentro del desarrollo se puede dar de algunas maneras entre ellas es introducir un producto o servicio nuevo al mercado y este lo acepte de tal manera que ayude a desarrollo del entorno, también la llegada de nuevas organizaciones esto ocasiona y genera plazas de trabajo ayudando al desarrollo con él se trata de que empiece a mejorar las condiciones de vida de la sociedad (Castillo Martín, 2011).

Es claro que cualquier proyecto al momento de desarrollarse genera algún cambio en la sociedad, algunos de los cuales pueden considerarse beneficiosos, pero otros serán perjudiciales para grupos, sectores o sectores de la sociedad. En este sentido, estos cambios, entendidos como el impacto de proyectos de desarrollo, deben ser identificados, entendidos, evaluados y controlados antes, durante la implementación y ejecución de cada proyecto, de los cuales ciertamente no pueden escapar. Estos impactos socioculturales no solo afectan a las personas que viven en la localidad donde se encuentra el lugar turístico sino también a las personas que lo visitan (Alfonso González, 2019).

5. Conclusiones

En base a la investigación y observaciones que se dieron a través de diferentes fuentes, se determina que el estudio de mercado contribuye en el desarrollo de un análisis para saber cuáles son las necesidades que integra un consumidor a través de productos o servicios que se les está ofreciendo siendo así este el más importante antes de poder implementar una empresas se debe observar todos los factores del

entorno y como este se comporta y es ahí en donde puede obtener una conclusión para realizar una decisión con respecto a lo que se pretende implementar en el sector, es por eso que uno de los objetivos específicos de esta investigación es realizar un estudio de mercado siendo este parte clave para conocer si es posible desarrollar la idea que se plantea en la investigación. Se tomó dos ejemplos de lugares distintos y en lo cual se ejecutó un estudio de mercado y observo cómo se iba desarrollando y que tan funcional resultó.

Actualmente son lugares turísticos que llaman mucho la atención en relación a los factores que ayudan a realzar el lugar. El conocer sobre las diferentes alternativas que puede ofrecer el lugar para el consumidor permitirá aumentar las posibilidades de que haya un gran porcentaje de visita turística en la provincia, ya que el turismo se da en todo el año, pero tiene mayor aumento de visitante en fechas de feriados, en lo cuales se debería establecer una planificación para la llegada de los turistas en la cual permitirá brindar un mejor servicio, hospitalidad y experiencias únicas en cada uno de los lugares que se puede encontrar en Santo Domingo de los Tsáchilas. El establecer un sistema de información que permita la organización y estructuración de todos los elementos necesario para la ejecución donde se acompañara por medio de información de fuentes verídicas.

Referencias Bibliográficas

- Alfonso González, D. (2019). Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas. *Dimensiones*, 3(4), 126-129. https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/03/2019-DT-V3N4-10_126-129-Rese%C3%B1a-Impactos-socioculturales-del-turismo.pdf
- Armijo, F. G. N., & Zambrano, I. A. B. (2021). Efecto económico de la innovación en las PYMES del Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 61-73.
- Blacio, J. H. A., Medina, J. S. B., & Fallú, K. M. G. (2021). Análisis de las estrategias de inducción del talento humano en las PYMES de Quinindé periodo 2020-2021. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(2), 20-37.
- Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. PLANIFICACIÓN. Retrieved September 28, 2022, from <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistorobertoc.boullon.pdf>
- Castillo Martín, P. (2011, Septiembre). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 3, 1- 12.

<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

CEPAL. (2001, Abril). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. Cepal. Retrieved September 28, 2022, from https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5876/S0104330_es.pdf

Fernández, J. A. (2009, October 3). Emprendedores turísticos locales y su intermediación en la esfera de las políticas públicas: el caso de Mallorca. Un. Redalyc. Retrieved September 28, 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/881/88111636003.pdf>

García Henche, B., Reinares Lara, E., & Armelini, G. (2013, Enero - Junio). Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *aDResearchESIC*, 7(7), 76 a 93. <file:///C:/Users/BN/Downloads/Dialnet-CicloDeVidaDeLosDestinosTuristicosYEstrategiasDeCo-4261295.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.). McGraw-Hill Education.

Kwan, R. (2017, June 28). ESPECIAL: Exclusión de Teoría de la Evolución de libros de texto turcos genera controversia. Retrieved September 28, 2022, from http://spanish.xinhuanet.com/2017-06/28/c_136399622.htm

Ministerio de Turismo. (2022, February 9). *EL MINISTERIO DE TURISMO PRESENTÓ SU PLAN DE PROMOCIÓN PARA 2022 – Ministerio de Turismo*. Ministerio de Turismo. Retrieved October 1, 2022, from <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-promocion-para-2022/>

Moya Espinosa, P. I. (2015). *Introducción a la mercadotecnia Un acercamiento a la satisfacción de necesidades*. Bertha Ramos Holguín. <https://orcid.org/0000-0003-4724-382X>

Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. Universidad Tecnológica Nacional Carreras de Turismo y Hotelería. Retrieved October 1, 2022, from <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Socatelli, M. (2013, Noviembre). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Mercadeo - Demanda Turística*. Retrieved October 27, 2022, from <https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

UNWTO. (n.d.). Glosario de términos de turismo | OMT. UNWTO. Retrieved September 28, 2022, from <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Zambrano, C. M. N. (2021). Optimización del rendimiento financiero a través de la gestión eficiente del capital de trabajo: estudio de caso de Comgersol Cía. Ltda. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(3), 40-53