

Research Article

# Factores limitantes para el crecimiento económico en las pequeñas y medianas empresas de Quinindé: un análisis exploratorio

## *Limiting factors for economic growth in small and medium-sized enterprises in Quinindé: an exploratory analysis.*

Hermosa-Vega, Gustavo Gabriel<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Universidad Central del Ecuador

 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n2/51>

**Resumen:** Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son organizaciones autónomas que buscan satisfacer diversas necesidades del mercado. Gracias a su tamaño, estas entidades tienen la capacidad de innovar; sin embargo, su crecimiento se ve limitado por factores externos del entorno en el que operan. Por tanto, es necesario analizar los distintos factores que impiden su desarrollo económico. Para ello, se llevó a cabo una investigación experimental utilizando un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, exploratorio y explicativo mediante el método deductivo e inductivo. La información necesaria se recopiló a través de encuestas, observación y focus groups. Se elaboró un instrumento confiable y validado por expertos y el Alfa de Cronbach. Los resultados evidenciaron que la mayoría de las limitaciones de las PYMES se deben a factores administrativos y estratégicos que no se ejecutan adecuadamente, lo que afecta su capacidad para generar ventas y sustentarse en el mercado. Varios autores sugieren que la falta de estrategias innovadoras es uno de los mayores obstáculos que enfrentan estas entidades y, por tanto, es crucial establecer estrategias que les permitan crecer y perdurar en un mercado cada vez más competitivo.

**Palabras clave:** PYMES, Estrategias, Crecimiento, Económico, Desarrollo



Check for updates

**Received:** 13/Feb/2022

**Accepted:** 28/Mar/2022

**Published:** 30/Abr/2022

**Cita** Hermosa-Vega, G. G. (2022). Factores limitantes para el crecimiento económico en las pequeñas y medianas empresas de Quinindé: un análisis exploratorio. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(2), 41–56. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n2/51>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)  
<https://economicsocialresearch.com>  
[info@grupo-aea.com](mailto:info@grupo-aea.com)

**Nota del editor:** Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2022 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

**Abstract:**

SMEs are independent entities dedicated to meeting different market needs, and their size has given them the ability to innovate. However, there are external situations that come from the environment in which they operate that limit their growth. Therefore, there is a need to analyze the various factors that prevent these entities from having economic development. To do this, an experimental design research process was carried out through a quantitative approach of descriptive, exploratory, and explanatory scope using deductive and inductive methods. The necessary information was collected through surveys, observation, and focus groups, and a reliable and validated data collection tool was developed using Cronbach's alpha. According to the results obtained, it was evidenced that most of the limitations of these entities are due to administrative and strategic factors that are not executed properly, causing these companies to not generate enough sales to sustain themselves and develop economically and infrastructure-wise. Several authors indicate that one of the major drawbacks of these entities is not establishing innovative strategies that drive growth, and this is why many of them fail, since strategies are the key to survive in an increasingly competitive market.

**Keywords:**

SMEs, Strategies, Growth, Economic, Development.

**1. Introducción**

Las PYMES son pequeñas y medianas empresas se enfrentan a diario a muchos obstáculos, y estos dificultan la supervivencia en el mercado, según Orellana (2017) indico que en los países subdesarrollado la tasa de mortalidad de las entidades es más alta que en el los países en desarrollo, ya que algunos de los inconvenientes que se presentan es el tener baja participación en el mercado, en el Ecuador las mayoría de las entidades que generan aportaciones son PYMES, pero la base para que prosperen sigue siendo frágil, ya que muchas empresas tiene la predisposición de tener un crecimiento empresarial, pero estas no buscan alternativas de negocios, teniendo en cuenta que son proveedoras de materia prima y estas no establecen estrategias que les permita posicionarse en un mercado que cada día se vuelve más competitivo (Filion 2011).

Las empresas son los puntos de generación económica, no solo para el país sino para la comunidad, ya que estas generan nuevas plazas de empleo (Cleri, 2007). Señalando que en el Ecuador estas entidades empresariales contribuyen con el 75% a la fomentación de plazas de trabajo, y con un 37% representativo al tejido productivo (Fernández y Rangel 2014). Siendo así que estas pequeñas y medianas empresas

juegan un papel importante en el Estado, según Casanova, & Velasco (2021) señalan que existen 1983 PYMES en el Cantón Quininde las cuales están conformadas por manufactura 169 entidades, de comercio 1177, de servicios 634, de agricultura, minería y órganos extraterritoriales 3 empresas, en donde se encuentran operando actualmente, brindando aportaciones a la ciudad.

En el caso del Cantón Quinindé estas entidades son importantes para el cantón, pero estas organizaciones no se manejan adecuadamente, ya que existen una serie de limitantes que no les permite tener un crecimiento, de acuerdo con Orellana (2017) señala que las PYMES la mayoría son dirigida por los propios dueños y que estos no establecen una adecuada planificación estratégicas, un control constantes de todas sus operaciones, no soy muy innovadoras, en muchos casos fracasan por no adaptarse a los constantes cambios y entre otros aspectos que son importante para mantener una empresa vigente en la actualidad.

De este modo se ve la necesidad de identificar los factores que limitan el crecimiento de las PYMES, analizar cuál es el impedimento para su desarrollo empresarial, es aquí que nace las interrogantes si estas causas se dan por factores, administrativos, operativos, estratégicos o externos que no les permite tener un desenvolvimiento y participación en un nicho de mercado (Auken & Howard, 1993). Ante todo, se debe de tener en cuentas que estas instituciones son de gran importancia para un pueblo o nación. Por lo que respecta la investigación se llevará a cabo en el Cantón Quinindé provincia de Esmeraldas, en el cual estará enfocada en las PYMES que son organizaciones que aportan valor a la sociedad, pero existen impedimentos que no les permite tener un crecimiento, motivo por el cual se pretende desarrollar el estudio para analizar cuáles son los factores que intervienen en su desarrollo (Rodríguez-Mendoza & Aviles-Sotomayor, 2020).

## 2. Materiales y métodos

Esta investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo para la obtención de los resultados, ya que mediante los datos obtenidos se puede llegar a una conclusión según Amores & Sacoto Castillo (2017), indica que este tipo de investigación, los datos son expresados en forma de número y mediante el estadísticos se puede obtener una visión más objetiva en donde se genera una medición precisas, teniendo en cuenta que se llevó a cabo a través del diseño experimental, que nos permitió profundizar en la problemática de estudio.

El tipo de investigación implantada fue por medio del alcance descriptivo, correlacional y explicativo, por lo que la investigación descriptiva nos permitió describir todas las situaciones que limitan a las organizaciones a su crecimiento, y mediante la investigación correlacional se evaluó la relación que existe entre las variables de estudio, conociendo el comportamiento de la relación que puede ser positivo o

negativo, y explicativo porque nos permitió comprender y conocer las causas que generan la problemática y determinar el efectos, de los factores que limitan el crecimiento económico de las PYMES y por medio del método deductivo e inductivo se analizó e interpreto la información desde lo general a lo específico y así tener una visión más amplia del fenómeno de estudio

El universo que se pretende estudiar es de 63.000 habitantes económicamente activos en el Cantón Quinindé (Casanova, & Velasco 2021). Señalando que la población a estudiar son las 1983 PYMES y la población objetivo está dirigida hacia los directivos o dueños de las entidades los cuales son 322 en relación a la selección de la muestra, que fue bajo el muestreo probabilística de aleatorio simple. Para determinar el tamaño de la muestra se distribuye el total de unidades muestrales en forma proporcional del total del número de empresa, con el que se consideró un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de 5%, ya que la probabilidad de éxito es del 50% y la probabilidad de fracaso del 50%, para realizar el proceso de investigación en las PYMES del Cantón Quinindé Provincia de Esmeraldas (Casanova, & Velasco 2021).

Las técnicas utilizadas durante el proceso de investigación fueron la observación el focus group y la encuesta, que nos permitió abordar el proceso de indagación en el cual se diseñó un cuestionario de preguntas estructuradas por medio de la escala de Likert para medir las variables de estudio, en donde se elaboró una matriz de operacionalización de variables, para la confiabilidad y validez de mi instrumento se llevó a cabo por medio de la aprobación y valoración de un experto quien otorgo una calificación a cada uno de los ítems que se elaboró por cada una de las dimensiones en el instrumento, de acuerdo a los datos obtenidos se cargaron al programa de SPSS y se analizaron por medio del estadístico de fiabilidad denominado Alfa de Cronbach, arrojando un puntaje de 938, tomando en consideración que la regla para su validación va de 0 a 1, se pude decir que se valida como confiable el instrumento.

Mediante el uso de la estadística descriptiva se analizaron las dimensiones tanto de los factores limitantes como del crecimiento económico, y mediante la estadística inferencial nos permitió dar respuesta a los objetivos de la investigación mediante la operacionalización de los datos obtenidos a través del cuestionario en la escala de Likert, se conoció el comportamiento de las variables estudiada, de ver cuál es la relación de dependencia y el grado de esta asociación-correlación. El cuestionario consto de un total de 20 preguntas con una escala de: muy de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo y muy desacuerdo.

Por otro lado para la determinación del coeficiente de correlación se lo realizo por medio de la prueba de Spearman, ya que es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal, este permite explicar la dirección ya sea positiva de 1.0 o negativas de -1.0 de una relación, teniendo en cuenta que este coeficiente indica el grado de la relación entre las variables analizadas, cabe mencionar que la interpretación final de los resultados permitió determinar la relación de la variables de estudio.

### 3. Resultados

Las PYMES son entidades fundamentales para el desarrollo económico de un país, pero existen adversidades que limitan las aportaciones de estas pequeñas empresas, y por tal motivo es importante realizar la investigación donde mediante los resultados nos muestran las principales causas de la problemática de estudio, en el cual se analizaran e interpretaran cada uno de los aspectos negativos que impiden tener un crecimiento empresarial. El proceso de investigación que se llevó a cabo, fue de acuerdo a las variables de estudio las cuales son factores limitantes y crecimiento económico.

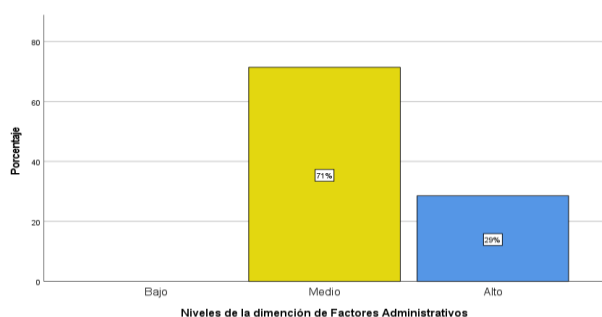
Dentro de los factores limitantes se establecieron dos dimensiones, que fueron factores administrativos y estratégicos, y para medir el crecimiento económicos se evaluó por medio de las ventas y el patrimonio, de cada una de las dimensiones se estableció indicadores que nos permitió estudiar la temática a profundidad, donde se establecieron ítem por indicador: gestión empresarial, estructura organizacional, responsabilidad social corporativa, capacitación, competitividad, proceso de comercialización, calidad del producto, planificación estratégica, publico objetivo, rentabilidad, ventas, patrimonio.

Se procede a analizar cada una de las dimensiones de acuerdo con los tres niveles de interpretación los cuales son: Nivel bajo, nivel medio, nivel alto de acuerdo a la información reportada por el programa SPSS, dentro de los resultado se obtuvo que el grado de estudio de los gerentes o dueños de las entidades solo es secundario, comprendido en edades de 23 a 43 años, a continuación de detallaran la dimensiones de la variable que limitan al crecimiento económico tal como se muestra en las figura número 1.

#### 3.1. Dimensión de los Factores Limitantes

**Figura 1**

*Factores Administrativos*

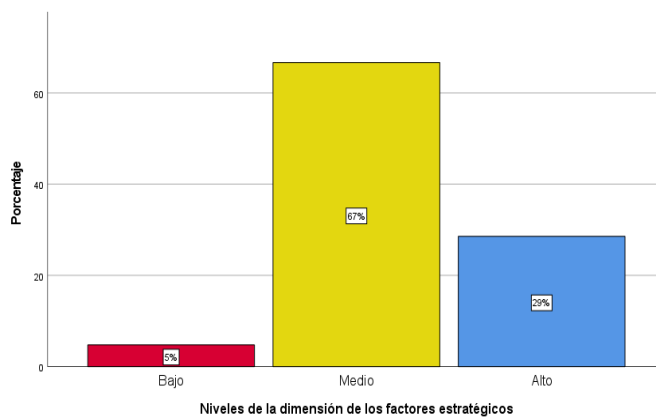


**Nota:** Factores limitantes de las PYMES. Reporte del SPSS **Fuente:** elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la figura número 1 se evidencia que los factores que limitan el crecimiento económico dentro del factor administrativo demuestran que la mayoría de los encuestados que respondieron el mayor porcentaje se centra en el nivel medio, sin embargo, también se refleja un porcentaje pequeño en el nivel alto de los sujetos participantes.

En este sentido se establece que existen falencias en las PYMES del Cantón Quinindé teniendo en cuenta que las medidas de tendencia central se sitúan en 19,10 y 20 y con una desviación estándar de 3,270 esto nos indica que los datos no están muy dispersos que la mayoría de las entidades que se encuentran operando en el mercado no se manejan bajo una estructura organizacional adecuada, y que en la mayoría de los casos no cuentan con la suficiente experiencia al momento de administrar sus negocios, existiendo deficiencia tanto en las empresas y el no capacitar contantemente a cada uno de los miembros que forman partes de ellas, y es por ello que las pequeñas empresas deberían de asistir a eventos de gestiones empresariales que les permita tener una visión más clara de administrar los negocios. A continuación, se detalla en la figura 2 los factores estratégicos que nos refleja los siguientes resultados.

**Figura 2**  
*Factores Estratégicos.*



**Nota:** Factores Limitantes de las PYMES. Reporte del SPSS **Fuente:** elaboración propia

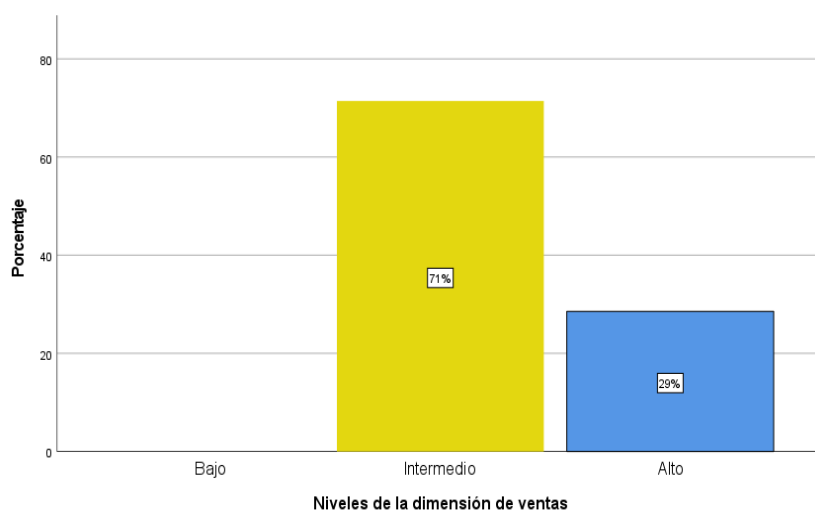
De acuerdo a los resultados de la figura número 2 se evidencia que los factores que limitan el crecimiento económico dentro del factor estratégicos demuestran que la mayoría de los encuestados que respondieron el mayor porcentaje se centra en el nivel medio, sin embargo, también se refleja un porcentaje promedio en el nivel alto y un porcentaje pequeño en el nivel bajo de cada uno de los sujetos participantes que se encuestaron. Teniendo en cuenta que las medidas de tendencia central se sitúan en 19,14 y 20 y con una desviación estándar de 3,568 esto nos indica que los datos no están muy dispersos, se puede ver que hay congruencia de las causas que lo derivan.

Se puede decir que las empresas no son tan competitivas pero que estas se esfuerzan por permanecer en el mercado donde operan, ya que intentan buscar nuevas ideas de negocio pero existen inconveniente que las afecta negativamente, recalcando un punto importante es que estas empresas no diferencian sus productos de las demás empresas y aquellos productos y servicios que se ofrecen no satisfacen las necesidades del público objetivo y por ende estas no logran el cumplimiento de los objetivos planificados tanto a corto como largo plazo. A continuación, se detallan las dimensiones de acuerdo a los resultados obtenidos del crecimiento económico de las PYMES en la figura número 3.

### 3.2. Dimensiones del crecimiento económico.

**Figura 3**

*Crecimiento en Ventas*



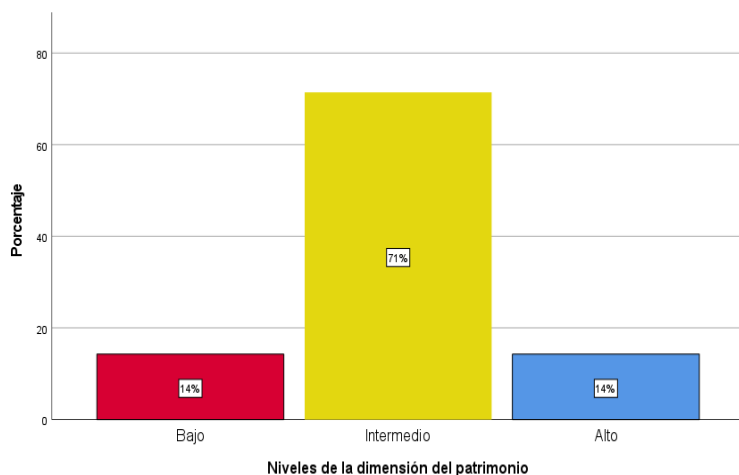
**Nota:** Crecimiento económico de las PYMES. Reporte del SPSS **Fuente:** elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la figura número 3 se evidencia que el crecimiento económico de las empresas se demuestra que la mayoría de respuestas se centran en el porcentaje del nivel medio, sin embargo, también se refleja un porcentaje promedio en el nivel alto, para expandir el análisis nos damos cuenta que las medidas de tendencia centran se sitúan en 19,43 y 20 y con una desviación estándar de 3,043 esto nos indica que los datos no están muy dispersos, de la situación problemática.

Se puede decir que las empresas no realizan un estudio de mercado para tener un mayor porcentaje de ventas y este es uno de los mayores inconvenientes que presentan estas instituciones al no estudiar y analizar al mercado que se van a dirigir, de la misma manera podemos ver la deficiencia del personal encargado de las ventas que no tienen actitud y experiencia y es unas de las causas de la problemática de estudio ya que las entidades si cuentan con estrategias empresariales que les permita aumentar las ventas pero estas no son ejecutadas y evaluadas de una manera

correcta y en un tiempo específico, teniendo en cuenta que también es necesario que las empresas realicen un repaso periódico de sus ventas para poder apreciar sus puntos fuertes y débiles muchas de ellas están de acuerdo que es la mejor herramienta para tener un crecimiento económico, y mayores volúmenes de ventas. Dando un breve preámbulo a continuación se muestra en la figura numero 4 una dimensión que es importante en las entidades y es el patrimonio.

**Figura 4**  
*Crecimiento en el Patrimonio*



**Nota:** Crecimiento económico de las PYMES. Reporte del SPSS **Fuente:** elaboración propia

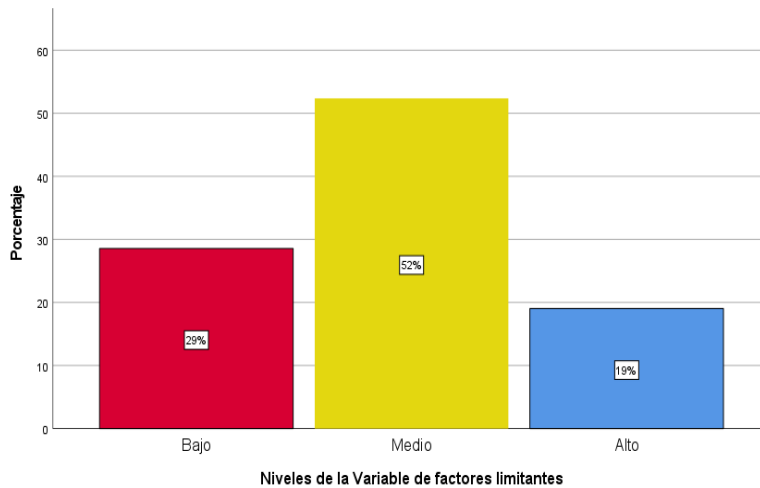
De acuerdo a los resultados de la figura número 4 se evidencia que el crecimiento económico de las empresas se demuestran que la mayoría de respuestas se centran en el porcentaje del nivel medio, sin embargo también se refleja un porcentaje pequeño de respuestas en el nivel bajo y alto, dentro de las medidas de tendencia central podemos visualizar que la mitad de los datos está situado en el 18, el promedio de la mitad es de 17, 48 y los valores que más se repiten es el 20 y la desviación estándar de 4,191 esto nos indica que los datos no están muy dispersos, de la situación problemática, ya que entre menos están alejado los datos menor es el error del estudio.

Se puede decir que las empresas no han tenido un rendimiento en el patrimonio un 100% teniendo en cuenta que la situación financieramente de cada una de las entidades no sustenta todos sus gastos y por ende no les permite expendirse en infraestructura e incluso con la utilización de nuevas maquinarias, software que les permita ser más eficiente ya que en los últimos años a base de la pandemia muchas de ellas desfinanciaron y actualmente no se han generado las utilidades deseadas por cada una de las entidad, esto quiere decir que las pequeñas empresas dentro de esta dimensión se encuentra en una situación media de tener un aumento en el patrimonio, en la siguiente figura 5 se detallaran la relación de la variable dependiente.



### 3.3. Variables 1. Factores Limitantes

**Figura 5**  
Variable dependiente de los factores limitantes



**Nota:** Variable dependiente de las PYMES de Quinindé. Reporte del SPSS **Fuente:** elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la figura número 5 se evidencia que la variable dependiente de los factores limitantes se sitúa la mayoría de las respuestas en el nivel medio y por consiguiente en el nivel bajo, dentro de las medidas de tendencia central se encuentran situadas en la mitad de 38,24, teniendo un promedio aritmético de la distribución de los datos en el 39 y los valores que más se repiten es el 30 que al mismo tiempo nos da una desviación estándar de 6,700 esto nos indica que los datos no están muy dispersos, de la situación problemática, ya que entre menos están alejado los datos menor es el error del estudio, se puede analizar que dentro de las dimensiones que contemplaban cada indicador de los factores limitantes el problema si sitúa en las dos dimensiones.

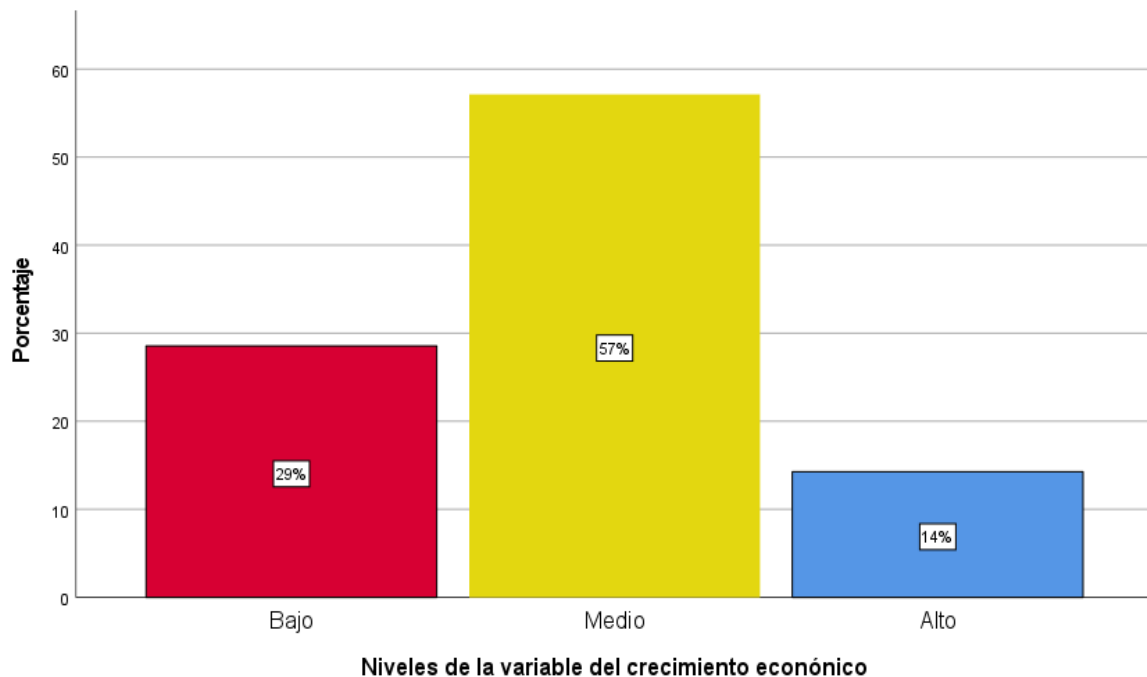
En donde existen falencias que afectan el desenvolvimiento de cualquier entidad uno de los pequeños inconvenientes que existe es la falta de distribución de áreas ya que no se manejan bajo una estructura organizacional adecuada, falta de impulso de estrategias, llevando a que tengan poca probabilidad de que sean al 100% competitivas en el mercado, un punto muy importante es que la estructura de cualquier entidad sea pequeñas o grande es fundamental para el correcto funcionamiento de ella, hay que resaltar que las entidades son proveedoras de materia prima pero estas no buscan nuevas alternativas de negocios, ya que los elementos esenciales dentro de una administración estratégica, se debe de basar en el análisis ambiental, formulación de estrategias, tener un control contante de cada una de sus operaciones.

A continuación se detalla la variable independiente en la figura número 6 de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación.

### 3.4. Variable independiente del crecimiento económico

**Figura 6**

*Variable Independiente crecimiento económico*



**Nota:** Variable independiente de las PYMES de Quindé. Reporte del SPSS **Fuente:** elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la figura número 6 se evidencia que la variable independiente del crecimiento económico se sitúa la mayoría de las respuestas en el nivel medio y por consiguiente en el nivel bajo, y un pequeño porcentaje en el nivel alto, ya que las medidas de tendencia central se encuentran situadas en la mitad del 37 teniendo un promedio aritmético de la distribución de los datos en el 36 y los valores que más se repiten en los resultados es el 40 y al mismo tiempo nos da una desviación estándar de 6,655 esto nos indica que los datos no están muy dispersos, de la situación problemática se puede analizar que dentro de las dimensiones que contemplaban cada indicador del crecimiento económico depende de cómo las empresas operen en el mercado, de acuerdo a sus productos o servicios que realicen.

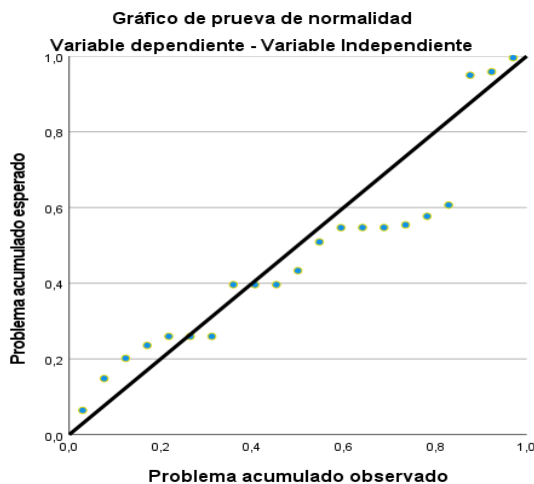
El crecimiento económico en las empresas no ha sido muy favorable, ya que no se ha tenido rendimiento de capital, sus ventas son inferiores cada año a lo que se han propuesto llegar, en cuanto a su personal no es el más idóneo para el puesto de trabajo, se puede decir que las instituciones se encuentran en un promedio intermedio en cuanto a su crecimiento, las entidades deberían analizar sus puntos débiles para

convertirlos en fortalezas para así tener un mejoramiento empresarial. A continuación, se correlacionarán las dos variables de estudio en la figura número 7 que se muestra a continuación.

### 3.5. Correlación de las Variables de Estudio

#### Figura 7

##### Correlación de las variables



**Nota:** Correlación de las variables de estudio de las PYMES de Quinindé **Fuente:** elaboración propia

Dentro de la figura número 7 se puede evidenciar las correlaciones de las variables limitantes y las del crecimiento económico, podemos ver que la correlación de la dimensión de factores administrativo es una correlación positiva perfecta que es de 1 dentro de los factores administrativo existe una correlación positiva muy alta que es de 0,920 al igual que la dimensión del crecimiento económico en ventas que es de 0,870 y la del patrimonio que es una correlación alta de 0,708.

Se puede decir que los factores limitantes dentro de la organización si afectan significativamente el crecimiento económico de las empresas, ya que la correlación directa en la variable dependiente y esta influyen mucho en la variable independiente de la problemática de estudio, dentro del procesos de la investigación se pudieron detallar los aspectos positivos y negativos que tienen las PYMES y por ende se deben de establecer estrategias claves tanto interna como externa que permitan solventar cualquier inconveniente permitiéndoles así tener un crecimiento empresarial.

En donde el crecimiento interno de una entidad está caracterizado por la utilización de los recursos propios en donde se debe de tener, un mayor control de las operaciones, una buena estructura y al mismo tiempo evitar fugas de información o conocimientos, capacitar constantemente al personal que labora en la institución, realizar un análisis FODA que le permita tomar medidas concretas, tener la capacidad para especializarse en nuevos nichos de mercados ya que todo esto repercute en el crecimiento o

expansión que puede tener las entidades, en cuanto al crecimiento externo es importante tener una penetración en el mercado ya sea con los mismo productos, para así tener aumento de demanda de los productos, e incluso poder llegar hacia los mercados extranjeros ya que el objetivo de las entidades es tener un crecimiento empresarial.

#### 4. Discusión

Dentro del estudio realizado se puede evidenciar cuales son los factores que limitan el crecimiento económico de las PYMES de Quinindé, y estos son ocasionados tanto de los factores administrativos como estratégicos, la experiencia es fundamental para administrar los negocios según Vera & Herrera Freire (2018). Indico que para implantar un negocio es importante tener conocimiento y experiencia del mercado, si cuentan con esto dos requisitos importantes se tendrán éxito en cualquier negocio.

Otro punto importante es que las entidades utilizan herramientas tecnológicas básicas para operar en el mercado, manejándose bajo una estructura organizacional inadecuada según Castro & Virgen Ortiz (2014). Indico que toda entidad debe regirse por funciones designadas y nada mejor que una estructura idónea en la que se adapte las habilidades y experiencias previas para cada área, ya que esto trae una orientación emprendedora que implica la voluntad de innovar, de asumir riesgos, ya que es importante que las PYMES cumplan con las necesidades y preferencias de los clientes (Según Paredes-Valverde & Quispe-Paredes 2022).

Para tener un crecimiento empresarial es importante permanecer en un mercado competitivo, teniendo en cuenta que la estructura del mercado y la intensidad de la competencia cada día se vuelven más fuerte (Orellana 2017). Es por ello que hay que innovar constantemente para perdurar como empresa según Tejada (2013) señala que las PYMES deben de ser competitividad y productividad, estas entidades deben de establecer programas de diferenciación que les permitan llegar a tener una segmentación en el mercado.

De acuerdo con Castro & Virgen Ortiz (2014) indico que el desarrollo de sus actividad empresarial en contextos específicos es necesario para las entidades siempre y cuando estas cuenten con una estructura y herramientas adecuadas para sus operaciones, ya que los recursos financieros y el capital humano son los más importantes para el crecimiento de una entidad, ya que estos posibilitan la flexibilidad estratégica y al mismo tiempo conocimiento, se deben de tener en cuenta de qué manera se distribuye los recursos para alcanzar los objetivos organizacionales Wheelen & Hunger (2007). Indico que la planificación estratégica es la base fundamental para tener un mayor control de las operaciones de una entidad ya que esta mide la rentabilidad o la pérdida que tiene la empresa.

## 5. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos y analizados previamente podemos concluir que los factores que limitan el crecimiento económico en las empresas de Quinindé se derivan de diferentes causas algunas de ellas es por la inadecuada estructura de funciones, ya que el personal que ejerce sus servicios no cuenta con experiencia previa en las áreas que lo requieren, una breve falencia que tienen estas organizaciones es que al establecer estrategias empresariales no las evalúan constantemente en un tiempo específico, y esto hace que no tenga visión a largo plazo, teniendo en cuenta que para perdurar y crecer en un mercado las organizaciones deben de manejarse bajo estructuras con personal capacitado y dispuesto a crear un valor para la empresa, y al mismo tiempo analizar cuáles son los puntos débiles y fuertes de la institución.

Las dificultades que no les permite permanecer en un mercado competitivo a las entidades es por la falta de conocimiento e experiencia, teniendo en cuenta que la estructura del mercado y la intensidad de la competencia cada día se vuelve más fuerte, las pequeñas empresas con frecuencias se enfrentan a un sistema fiscal desfavorable, regulaciones discriminatoria y leyes complicadas, por otro lado las instituciones financieras suelen ser más cautelosas al otorgar préstamos a las entidades, y esto hace que no puedan sustentar todas sus deudas, y es aquí que la mayoría fracasan.

Por otro lado, es importante que se implementen estrategias que ayuden a generar un valor agregado a las instituciones, en el cual se realice un estudio de mercado, se estudien nuevas formas de penetrarse en el mercado, todos es aspectos son importantes, una vez analizados los puntos débiles se podrán tomar medidas que fomenten el desarrollo empresarial esperado y planificado por todas y cada una de las instituciones y así puedan tener grandes aportaciones en la economía ecuatoriana.

## Referencias Bibliográficas

Acosta, D. S., & Triful Carranza, D. J. (2018). Factores que limitan el crecimiento en las microempresa comercial. Tesis de Titulación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogroviejo, 8-89.

Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima. Revista Cielo, 158(2), 76-90.

Amores, R. E., & Sacoto Castillo, V. A. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en. Revista Espacios, 38(53), 10 - 15.

- Armijo, F. G. N., & Zambrano, I. A. B. (2021). Efecto económico de la innovación en las PYMES del Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 61-73.
- Auken, V., & Howard. (1993). Factores que Limitan micro y pequeñas empresas en Peru. *Academia*, 43.
- Auken, V., & Howard. (1993). Factores que Limitan micro y pequeñas empresas en Peru. *Academia*, 43.
- Bandrés-Goldáraz, E., Conde-Casado, M., & Iniesta-Alemán, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 25-40.
- Belloso, R. A. (2013). Estudio de los tipos de estructura organizacional de los institutos universitarios venezolanos. *Revista electrónica de investigación educativa*, 15(3), 53-56.
- Cantos, J. C., & Rugel Kamarova, S. (2018). Teorías, Modelos y Sistemas de Gestión de Calidad. *Revista Espacios*, 39(50).
- Casanova, M., Velasco, C., & Nazareno, G. (2021). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Quinindé. Plan De Ordenamiento Territorial Quinindé 2012-2021. *Desarrollo económico Territorial.*, 36.
- Castro, A. A., & Virgen Ortiz, V. (2014). Principales Indicadores de Crecimiento Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas. *Revista Internacional*, 7, 27-34.
- Castro, A. A., & Virgen Ortiz, V. (2014). Principales Indicadores de Crecimiento Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas. *Revista Internacional*, 7, 27-34.
- Cleri, C. (2007). El libro de las PYMES. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A. Obtenido de <https://download.e-bookshelf.de/download/0013/5958/23/L-G-0013595823-0038984548.pdf>
- Cleri, C. (2007). El libro de las PYMES. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A. Obtenido de <https://download.e-bookshelf.de/download/0013/5958/23/L-G-0013595823-0038984548.pdf>
- Fernández, S. P., Rangel Magdaleno, J. A., & Franco Zesati, R. E. (2014). La influencia de las barreras a la innovación que limitan la competitividad y el crecimiento de las pymes manufactureras. *Revista Cielo*, 3.
- Filion, L. J. (2011). Administración de PYMES. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Filion, L. J. (2011). Administración de PYMES. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Garnica, A. M., & Toboada Ibarra, E. L. (2012). Teoría de las Empresas. *Revista Económica*, 36.

- Guevara, R. F. H., & Pinargote, H. M. P. (2021). Factores limitantes del crecimiento económico en las PYMES de Quinindé. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 49-60.
- Hinostroza, N., & Torres-Ontaneda, C. W. (2022). Análisis de los factores que impiden el crecimiento microempresarial. *Revista Economica*, 72-73. doi:10.54753/rve.v10i2.1202
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). Informe Estadístico Territorial y Sectorial. Quito. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-de-las-empresas/>
- Milan, E. A., & Rojas Zuñiga, E. (2012). Factores que limitan el crecimiento y la apertura de las pymes. *Revista Cielo*, 15(2), 23-49.
- Moreira, J. C. R. (2021). Analizar los métodos de administración aplicados en pequeños negocios en el cantón Quinindé. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4), 1-13.
- Orellana, L. E. (2017). Plan de Negocio para mejor la gestión Productiva y Comercial de la Asociación de Productores Agrícola Santa Elvira Provincia de Esmeraldas Cantón Quininde. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 4.
- Orellana, L. E. (2017). Plan de Negocio para mejor la gestión Productiva y Comercial de la Asociación de Productores Agrícola Santa Elvira Provincia de Esmeraldas Cantón Quininde. Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 4.
- Paredes-Valverde, Y., & Quispe-Paredes, R. D. (2022). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas de abarrotes en el distrito de Tambopata. *Revista Amazónica De Ciencias Sociales*, 1(1), 152. doi:<https://doi.org/10.55873/racs.v1i1.154>
- Paredes-Valverde, Y., & Quispe-Paredes, R. D. (2022). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Revista Amazónica de Ciencias Sociales*, 1.
- Robles, A. E. (2014). Crecimiento Y Desarrollo . Tesis Doctoral Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 1-37.
- Rodríguez-Mendoza, R. L., & Aviles-Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. *Revista Digital Publischer*, 5(5), 191-200. doi:[doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337](https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337)
- Rodríguez-Mendoza, R. L., & Aviles-Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. *Revista Digital Publischer*, 5(5), 191-200. doi:[doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337](https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337)
- Santana, F. B., Velázquez, D., Martel, V., & Concepción, M. (2006). Factores del crecimiento empresarial. *Revistas Científicas de América Latina*, 16(28), 43-56.
- Social, C. N. (2013). Manual para el diseño y la construcción de Indicadores. México: Colonia San Ángel Inn.

- Sugey, B. A., & Triful Carranza, D. J. (2018). Factores Que Limitan El Crecimiento De La Microempresa Comercial Exclusividades Jarumy Situada En El Distrito De Chiclayo. [ Tesis de Doctorado Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo], 9.
- Sugey, B. A., & Triful Carranza, D. J. (2018). Factores Que Limitan El Crecimiento De La Microempresa Comercial Exclusividades Jarumy Situada En El Distrito De Chiclayo. [ Tesis de Doctorado Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo], 9.
- Tamara, O., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo en una población de estudio. *Revista Internacional de Morfología*, 35(1), 227-232. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Vera, M. J., & Herrera Freire , J. B. (2018). Principales Causas que Limitan el Crecimiento de las Pymes.”. *Espacio S.A*, 17.
- Vera, M. J., & Herrera Freire , J. B. (2018). Principales Causas que Limitan el Crecimiento de las Pymes.”. *Espacio S.A*, 17.
- Villalba, C. I. C., Sánchez, M. J. H., Soto-Soto, L., Gamarra-Moreno, J., Cervantes, L. T., & Núñez, D. T. (2021). Accounting Management for Decision Making. *Journal of Positive Psychology and Wellbeing*, 5(4), 74-86
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2007). *Administración estratégica de políticas de negocios*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Reg. núm. 1031.