

Research Article

Responsabilidad social en las empresas extractoras de aceite de palma en la provincia de Santo Domingo

Social responsibility in palm oil extracting companies in the province of Santo Domingo

Almenaba-Guerrero, Yuli Fernanda ¹¹ Ecuador, Santo Domingo, Instituto Superior Tecnológico Tsa'chila DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n2/68>

Resumen: Las empresas son el pilar fundamental en el desarrollo de la sociedad, por lo que mostrar una conducta adecuada basada en prácticas de RSE proporciona grandes beneficios para las mismas. Esta situación ha generado una mayor concienciación sobre el tema es por eso que las empresas extractoras de aceite de palma están casi obligadas al hecho de adoptar acciones de responsabilidad y demostrar el compromiso que tienen con la sociedad y el ambiente. Este artículo tiene como objetivo principal analizar la responsabilidad social en las empresas extractoras de aceite de palma en la provincia de Santo Domingo. La investigación fue de tipo analítico-descriptivo, bajo un enfoque cualitativo, utilizando instrumentos de revisión documental, bajo el marco de la responsabilidad social empresarial. De todo esto, se detalla que en Ecuador existe interés por parte de las empresas hacia el cumplimiento de las RSE. Sin embargo, se requiere de un mayor énfasis en las empresas, especialmente aquellas que se dedican a la extracción de esta fruta tropical. Se concluye que las empresas extractoras de la provincia de Santo Domingo en su gran mayoría aún carecen de prácticas socialmente responsables por lo que es de suma importancia poner más énfasis en este sentido.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, Desarrollo sostenible, Palma de aceite.

Check for
updates**Received:** 30/Abr/2023**Accepted:** 08/Abr/2023**Published:** 30/Abr/2023

Cita: Almenaba-Guerrero, Y. F. (2023). Responsabilidad social en las empresas extractoras de aceite de palma en la provincia de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)*, 3(2), 59–72. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n2/68>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)
<https://economicsocialresearch.com>
info@editorialgrupo-aea.com

Nota del editor: Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2023 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

Abstract:

Companies are the fundamental pillar in the development of society, so showing adequate behavior based on CSR practices provides great benefits for them. This situation has generated greater awareness on the subject, which is why palm oil extraction companies are almost obliged to adopt responsible actions and demonstrate their commitment to society and the environment. The main objective of this article is to analyze social responsibility in palm oil extraction companies in the province of Santo Domingo. The research was analytical-descriptive in nature, with a qualitative approach, using documentary review instruments, under the framework of corporate social responsibility. From all of this, it is detailed that in Ecuador there is interest on the part of companies towards compliance with CSR. However, greater emphasis is required in companies, especially those dedicated to the extraction of this tropical fruit. It is concluded that the majority of palm oil extraction companies in the province of Santo Domingo still lack socially responsible practices, so it is of utmost importance to put more emphasis in this regard.

Keywords: Corporate social responsibility, Sustainable development, Oil palm.

1. Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un tema de interés muy discutido entre los distintos escenarios organizacionales y académicos desde sus inicios, cuando las empresas empezaron a preocuparse por las consecuencias de las acciones tomadas y el impacto causado en la sociedad y el ambiente. Esta es mencionada inicialmente cerca de la segunda mitad del siglo XX, de acuerdo con Bowen (1953), al cual se lo considera como el precursor de la responsabilidad social, sostiene que las compañías deben aceptarla voluntariamente para evitar los posibles problemas económicos que se puedan presentar a futuro y planear todos sus objetivos, políticas y valores en beneficio de la sociedad.

Cada vez más personas en el mundo entero pretenden que las empresas y las agencias gubernamentales se comporten o actúen ambientalmente responsable, de manera apropiada y reconociendo al mismo tiempo que cualquier negocio puede ser económicamente viable para progresar, las marcas son activos valiosos para todas las empresas y ninguna organización tiene el deseo de ver su imagen empañada por acusaciones dañinas de abuso ambiental o social, de hecho, la responsabilidad social es parte del medio ambiente y parte fundamental en las compañías actuales, las mismas que necesitan desarrollar procesos dirigidos hacia los actores sociales en beneficio y bienestar de la comunidad en general.

La RSE está pasando por una gran evolución, desde la forma más antigua y tradicional de hacer filantropía organizacional hasta la más moderna, según Vives (2011), asegura que está, desde el punto de vista de América Latina en los últimos tiempos influye de manera positiva en las empresas hasta llegar a convertir sus actividades en comportamientos sumamente responsables, también es considerada como un modelo que puede ser adoptado y aplicado por todas las organizaciones, en cualquier país y sea cual sea la actividad que realicen de manera que se pueda evidenciar y valorar la manera en la que apoyan el desarrollo sostenible, es decir las acciones que tomen deben mitigar el impacto ambiental sin afectar las ganancias de los accionistas, utilizar los recursos de manera eficiente, convertir estas acciones en ahorros y aumentar el valor de las mismas.

Según Uribe (2018), la implementación de estas prácticas permite a las organizaciones mejorar su imagen corporativa, ganar una mayor aceptación entre los consumidores y las comunidades en las que operan, mejorar su gestión financiera y su desempeño en términos de consumo de materias primas, agua, energía y gestión del recurso humano, por lo que muchas se transforman en unidades económicas que promuevan el desarrollo económico y social y el buen uso de los recursos. En Ecuador, la responsabilidad social empresarial es un área que ha cobrado importancia dentro de las empresas en las últimas décadas como una forma de incidir en la sostenibilidad en la reducción de costos, mejora de procesos y optimización de recursos.

Según Ormaza et al. (2020), la RSE es la participación y contribución voluntaria de las organizaciones hacia el mejoramiento económico, social y medioambiental a raíz de sus actividades comerciales y la relación que tienen con sus grupos de interés con el propósito de apoyar a la sostenibilidad, y al bienestar social en general. Del mismo modo Acosta et al. (2020), menciona que, en el mundo empresarial, se trata de valores éticos aplicados en el ámbito laboral, que permiten el cumplimiento de leyes, políticas o normas establecidas de manera interna y de forma permanente dentro de la empresa, realizando prácticas responsables en el desarrollo de sus actividades favoreciendo así al desarrollo sostenible.

Desde este plano Cogollo (2019), dice que la sustentabilidad es un factor clave para implementar mejoras en las organizaciones a través de un enfoque de triple equilibrio que incluye dimensiones económicas, sociales y ambientales para incrementar el impacto del desarrollo sostenible global. En el campo social, busca mejorar la calidad de vida, la salud y la educación; en el campo económico, busca un crecimiento equitativo que no perjudique los recursos ambientales; y, en el campo medioambiental pretende ser amigable con el medio ambiente, enfocándose en el uso de energías renovables y el cuidado continuo de la naturaleza, protegiendo los ecosistemas en los que se desenvuelve y obtiene beneficios.

Hoy en día se dice que las empresas deben ser responsables con sus empleados, clientes, colaboradores, ambiente y gobierno ya que no solo se trata de generar

riquezas, sino de contribuir con todos los involucrados, sin embargo, hay bastante confusión en cuanto a este término y existen empresas que dicen que practican la RSE, pero realmente no es así incluso hay muchas que solo lo hacen de manera filantrópica y no con un compromiso real. En función de todo lo que se manifestó anteriormente el no contar con responsabilidad social las empresas y la comunidad se enfrentan a grandes riesgos, efectos y consecuencias de la poca preocupación y las malas prácticas empresariales provocando daños internos y externos.

La gestión de la responsabilidad social se ha transformado en un desafío para las empresas extractivas, ya que muchas veces están sujetas a regulaciones que limitan su comportamiento. De acuerdo con la Corporación Financiera Nacional CFN, (2022) en el Ecuador existen más de 31 empresas extractoras y productoras de aceite de palma africana distribuidas en Esmeraldas, Santo Domingo y el Guayas, de las cuales casi la mayoría tiene políticas y prácticas de RSE que benefician a la comunidad aplicando diversas estrategias a través de las cuales impactan positivamente a sus grupos de interés y las mismas que se encuentran determinadas por la forma en que estas desarrollan sus actividades considerando el efecto o repercusión que generan.

En la Provincia de Santo Domingo se encuentran ubicadas el 19 % de las empresas que se dedican a realizar operaciones de extracción y producción de aceite, sin embargo, diversos son los problemas que se presentan por su actividad en particular, ya que no todas aplican la Responsabilidad social ante la comunidad y el medio ambiente. Sus prácticas han causado la extinción de flora y fauna, contaminación de ríos, deforestación de tierras, y fuertes y desagradables olores que ponen en riesgo la salud de las personas, pero en si el problema va mucho más allá que esto ya que incluso sus trabajadores en muchos casos no cuentan con los implementos de seguridad o incluso trabajan más horas de las que normalmente deberían y con sueldos mal pagados.

Debido a la relevancia del tema, el principal objetivo es analizar la Responsabilidad Social en las empresas extractoras de aceite de palma en la provincia de Santo Domingo, específicamente relacionadas con la extracción y procesamiento de la palma africana. El estudio planteado es muy importante ya que el aceite de palma es una de las fuentes económicas que contribuyen de manera favorable a la economía de la Provincia de Santo Domingo, es por eso que se pretende a través de esta investigación profundizar el conocimiento y poder medir el grado de aplicación y cumplimiento en las empresas del sector en cuanto a la sostenibilidad y las prácticas de responsabilidad social empresarial.

2. Materiales y métodos

La investigación utilizada en el presente trabajo es de naturaleza descriptiva, debido a que se pretendió analizar profundamente la responsabilidad social empresarial en

las empresas extractoras de aceite. Además, se realizó bajo un enfoque cualitativo por lo que para el logro de los objetivos planteados se ejecutó una serie de pasos como la utilización de herramientas de análisis bibliográfico, aplicando métodos analíticos e inductivos basados en técnicas bibliográficas y fuentes de información documental primaria y secundaria como libros, revistas, artículos, tesis, sitios web, de diferentes autores que han investigado exhaustivamente el tema de investigación.

Del mismo modo, se aplicó un nivel de investigación exploratorio por lo que se examinó detalladamente la información, ampliando y profundizando los hallazgos encontrados para caracterizar la importancia y aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas extractoras de aceite de palma africana en la provincia Santo Domingo, con el propósito es reflejar la realidad de la responsabilidad social en Las empresas de la zona escogida como objeto de estudio.

3. Resultados

3.1. Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial ha llegado a convertirse en un verdadero reto para las compañías, la sociedad y el gobierno actualmente, aún más para las empresas que se preocupan hoy por hoy en verse un poco más involucradas en las cuestiones ambientales y sociales, creando estrategias que les ayuden a mitigar el impacto directo que generan en las comunidades, con la finalidad de conseguir el prestigio que necesitan y mantenerse en una buena posición en el mercado.

Por su parte Ormaza et al. (2020), señala que en cuanto a lo que tiene que ver con los recursos humanos y económicos la RSE no es únicamente beneficiosa para las organizaciones privadas, sino también para las del sector público, quien por parte del gobierno debe responsabilizarse en superar las expectativas que tiene la sociedad y trabajar por tener una orientación y organización política más cultural favorable para todas las empresas.

Para Valecillo y Gutiérrez (2016), esta también es parte de la gestión pública ya que al tratarse de esta naturaleza son las que tienen en su poder el desarrollo y la generación de cambios políticos y sociales como ejemplo para las empresas privadas, de la misma manera Preston y Post (2013), la plantean como responsabilidad pública en lugar de social porque se conoce que las empresas obligadamente son responsables de sus actos pero al mismo tiempo no están estrictamente obligadas a dar solución a todos los problemas que presenta la sociedad, si no que actúan y asumen riesgos solamente por las áreas que les generan interés.

Hoy en día las organizaciones estructuran mejor sus estrategias y concientizan las acciones tomadas para poder mitigar las consecuencias provocadas por sus actividades productivas, sin embargo, son pocas las que realmente se preocupan por evitar destruir el medio en el que se desenvuelven. Es así que Torresano (2012),

afirma que en los últimos diez años el 51% de las organizaciones han decidido abordar asuntos de RSE, mientras que el 49% restante solo se encuentran interesadas, pero aún no implementan políticas relacionadas con la responsabilidad social.

3.1.1. Importancia de la Responsabilidad social empresarial

Cada vez más la RSE va tomando impulso como un eje decisivo en cuanto a la relación empresa y sociedad, en efecto hace parte de esto el Libro Verde publicado por la Comisión de las Comunidades Europeas (2001), en el cual se establecieron las políticas públicas que deben seguir todas las empresas para dar cumplimiento a los objetivos de la Responsabilidad social, desde ese entonces tanto las instituciones públicas y privadas buscaron promover y llevar a la implementación de diferentes estrategias y métodos para desarrollar un alto compromiso social.

De tal modo que la responsabilidad social se encuentra estrictamente relacionada con las Normas ISO 26000, quienes regulan y normalizan la transparencia, comportamiento ético, legalidad, normativa y respeto de los derechos humanos. Según Pérez et al. (2016), afirma que a través de la implementación de la norma ISO 26000, se recalca que la obligación de todas las organizaciones es asumir la responsabilidad por todos los efectos que se provoquen debido a sus decisiones y las acciones que puedan afectar de manera negativa al medio ambiente ya la sociedad, es por esta razón que se insta a que estas sean más transparentes y a que muestren un comportamiento más consciente a través de gestos como:

- Contribuir abiertamente al desarrollo sostenible;
- Dar cumplimiento a todas las normas y leyes de conducta;
- Total, compromiso y unión de la entidad y sus acciones para llevarlas a cabo.

3.1.2. Políticas nacionales

De acuerdo con Laínez et al. (2016), en Ecuador, los múltiples cambios en la legislación y los nuevos requisitos para las empresas han hecho que el sector privado se preocupe más por el impacto de sus actividades en todos los aspectos mencionados anteriormente, por tal motivo el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) incluyó en su plan de acción en el año 2010 los principios básicos de las prácticas de responsabilidad social empresarial expresados en la norma ISO 26000; buscando de tal manera una correlación entre las empresas (públicas o privadas) y la sociedad.

Sin embargo, de acuerdo a Véliz et al. (2018), debido a las distintas situaciones existentes en el país, los presupuestos que están destinados para la realización de proyectos y obras de RSC y sustentabilidad disminuyeron de un 45% a un 16% entre los años 2015 y 2016. De los cuales, un 53% son aquellos que invierten menos del 5% de su capital en acciones de RSC, mientras que sólo un 7% de las empresas invierte más del 20% de su presupuesto en estas actividades.

En efecto, y como punto de estudio en esta investigación la RSE forma parte del actual contexto de globalización organizacional, de tal manera que para las

extractoras de aceite de palma africana en el país es un constante reto, ya que la contaminación que provocan al extraer y elaborar los aceites se ven propensas a sufrir accidentes como los desbordamientos de lodos activados o residuos de la palma cuando no se le da el respectivo mantenimiento a la maquinaria y a las tuberías por las que pasa el producto.

3.2. Palma africana

3.2.1. Impacto social

Originaria de África la palma africana es una planta tropical utilizada para la obtención de aceite. Según Álava (2020), el cultivo de esta palma se ha convertido en algo muy importante a nivel mundial, debido a que de sus derivados se pueden elaborar cosméticos, lubricantes, jabones, etc. De acuerdo con Potter (2011), esta se introdujo en 1953-1954, principalmente para reducir las Importaciones más caras de aceite de cocina, hoy en día aproximadamente la mitad de la producción de aceite crudo todavía se consume localmente.

Por su parte Álava (2020), afirma que los primeros cultivos de palma que se dieron en Ecuador fueron en los años 1950 en la provincia de Santo Domingo, Quinindé y Esmeraldas, para luego expandirse fuertemente en el resto del país por los años 70 y 80. Hoy en día nuestro país se encuentra en el segundo puesto en America Latina en ser productor de aceite de palma africana y también es el séptimo en el mundo, actualmente existen alrededor de 319000 hectáreas de palma de las cuales se producen 577000 toneladas, un 39% se consume a nivel nacional y el 61% se envía hacia el exterior.

Las empresas extractoras de aceite son muy importantes, gracias a la ayuda de estas se procesan y se producen distintos tipos de aceite, como es el caso del de la palma africana de las cuales las más reconocidas son La Fabril (Extractora Río Manso), Palcien, Palma de los Andes, Epacem SA, y SOPALIN S.A, es verdad que toda empresa debe tomar medidas y precautelar el bienestar tanto de la comunidad como el de ella misma en caso de accionar de manera perjudicial hacia el entorno en el que se encuentra establecida, desgraciadamente según Paredes (2020), el Ecuador ocupa el noveno puesto en la tasa más alta de deforestación en el mundo.

En consecuencia, de lo mencionado anteriormente las principales acusadas de este hecho son las fincas que se dedican a la producción de palma africana, ya que las ven como las principales responsables. De acuerdo a datos publicados por el Ministerio del Ambiente durante los años 2014 y 2016 se muestran como resultados que el Ecuador mostró alrededor de 94353 hectáreas deforestadas por año, siendo Esmeraldas la provincia más afectada y Santo Domingo en menor instancia.

3.2.2. Impacto ambiental

Por tal razón el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) (2019), con la finalidad de mitigar estas consecuencias e incentivar a las empresas de esta índole a implementar nuevas y mejores prácticas de producción introdujo el famosísimo Punto Verde como

un mecanismo que le permita a este sector ser comprometidos y competitivos y a su vez trabajar arduamente para proteger el medioambiente.

Pero no solamente es un factor importante la deforestación del suelo sino también la contaminación de los ríos y comunidades aledañas, tal es el caso en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas que de acuerdo con Cedeño (2017), es el lugar donde operan cerca de 17 plantas extractoras de aceite, las mismas que en un conjunto son capaces de producir 300.000 toneladas anuales, de las cuales podemos mencionar las que más daño han provocado últimamente entre las que encontramos a Teobroma, Unipal.S.A y Molsando.S.A, quienes a causa de su actividad arrojan desechos peligrosos en el río Cucaracha.

Según Ceballos y Piloso (2022), explica que en el Cantón la concordia a causa de las actividades realizadas por las empresas extractoras mencionadas se presenta un sinnúmero de problemas de los cuales podemos destacar un mayor riesgo de mortalidad de peces y aves debido a los contaminantes que hacen que el agua huelga mal, se vea aceitosa con una especie de espuma blanca generando principalmente efectos negativos en la población animal y humana de la zona.

Por su parte Chiquín y Troya (2013), confirman que la calidad del agua del río Cucaracha se encuentra seriamente amenazada, ya que la contaminación se desarrolla a un ritmo alarmante debido a la presencia de la industria del aceite de palma que se asienta en los márgenes del río que en casi todas las ocasiones drenan el agua contaminada sin ningún tipo de tratamiento. De tal manera que ante la gravedad del asunto se tomaron medidas por parte del Ministerio de Ambiente (MAE) en coordinación con la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos (SNGR) solicitaron la aplicación de un plan de contingencia y un análisis sancionado con revisión de la respectiva documentación de las empresas involucradas.

3.2.3. Impacto económico

Las organizaciones que implementan y ponen en práctica la responsabilidad social empresarial gozan de un mejor entorno gracias a que dirigen siempre sus acciones hacia la contribución, el mejoramiento y el equilibrio constante entre lo económico y lo social. Tal es el caso de la empresa extractora Agro Caribe (2018), la cual ha incorporado políticas corporativas que promueven prácticas responsables en el área ambiental, laboral y social basándose en un simple principio que dice todo lo que se necesita para la supervivencia y el bienestar depende directa o indirectamente del entorno natural.

Otro aspecto muy importante de mencionar es que hoy en día las empresas están siendo controladas por las ONG y por los medios de comunicación, es por ello que muchas empresas deciden implementar estrategias de RSE debido a que sienten la presión de aquellos organismos que controlan constantemente el cumplimiento de estas prácticas por lo que para evitar sanciones que resulten en pérdida de ingresos deciden tomar acciones socialmente responsables. Según Tanoira (2008), las

empresas que compran tabaco a los agricultores pobres, afirman que así es como funcionan y dicen que promueven su desarrollo para contrarrestar los ataques a los peligros del tabaquismo.

El poco control que se tiene referente a las actividades de responsabilidad social demuestra que aún hace falta bastante por mejorar, así lo evidencian las estadísticas presentadas por el INEN las mismas que dicen que únicamente un 38% de las organizaciones presentan y llevan un registro o memorial de las actividades de responsabilidad social realizadas a lo largo de los años, las mismas en las que se ha podido observar que contribuyen de manera favorable al desarrollo sostenible cuidando los ecosistemas y la salud de las comunidades.

En este contexto y como se mencionaba anteriormente, es de suma importancia que la RSE tenga que ser adoptada, aceptada y reconocida por las compañías y sus grupos de interés, por este motivo en el Ecuador casi la mitad de las organizaciones entre las que se encuentran un 37% envían reportes de sus acciones a la Global Reporting Initiative (GRI), un 18% lo hacen al Sistema de Reporte Integrado (IIRC), un 17% al Pacto Global, el 12% esperan y desean la obtención de la certificación ISO 26000, mientras que sólo el 16% tiene desconocimiento de este tipo de sistemas a los cuales puedan reportarse.

4. Discusión

La responsabilidad social empresarial se ha convertido en un reto para las empresas, la sociedad y el gobierno. Las empresas se ven más involucradas en las cuestiones ambientales y sociales, y crean estrategias para mitigar el impacto directo que generan en las comunidades. Según Ormaza et al. (2020), la RSE no es solo beneficiosa para las organizaciones privadas, sino también para las del sector público, y el gobierno debe trabajar en una orientación más cultural favorable para todas las empresas.

Valecillo y Gutiérrez (2016) argumentan que la RSE es parte de la gestión pública, ya que son las que tienen en su poder el desarrollo y la generación de cambios políticos y sociales como ejemplo para las empresas privadas. De igual manera, Preston y Post (2013) la plantean como responsabilidad pública en lugar de social. Aunque las organizaciones estructuran mejor sus estrategias y concientizan sus acciones para mitigar las consecuencias de sus actividades productivas, Torresano (2012) afirma que solo el 51% de las organizaciones han abordado asuntos de RSE en los últimos diez años, mientras que el 49% restante solo se encuentra interesado, pero aún no ha implementado políticas relacionadas con la responsabilidad social.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un eje decisivo en la relación empresa y sociedad, y su importancia radica en su capacidad para promover el desarrollo

sostenible y generar un alto compromiso social. El Libro Verde publicado por la Comisión de las Comunidades Europeas en 2001 estableció políticas públicas que deben seguir todas las empresas para dar cumplimiento a los objetivos de la RSE, y desde entonces tanto instituciones públicas como privadas han buscado promover y llevar a cabo diferentes estrategias y métodos para desarrollar un alto compromiso social.

La RSE también está estrechamente relacionada con las Normas ISO 26000, que regulan y normalizan la transparencia, comportamiento ético, legalidad, normativa y respeto de los derechos humanos. Según Pérez et al. (2016), a través de la implementación de la norma ISO 26000, se recalca que todas las organizaciones tienen la obligación de asumir la responsabilidad por todos los efectos que se provoquen debido a sus decisiones y acciones que puedan afectar de manera negativa al medio ambiente y a la sociedad. Por esta razón, se insta a las organizaciones a ser más transparentes y a mostrar un comportamiento más consciente a través de gestos como la contribución abierta al desarrollo sostenible, el cumplimiento de todas las normas y leyes de conducta y un total compromiso y unión de la entidad y sus acciones para llevarlas a cabo.

La producción de palma africana en Ecuador ha tenido un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente. Según Álava (2020), la palma africana es una importante fuente de ingresos para el país, pero su cultivo ha tenido un impacto negativo en el medio ambiente. Paredes (2020) señala que el Ecuador ocupa el noveno lugar en la tasa más alta de deforestación en el mundo, y las fincas que se dedican a la producción de palma africana son consideradas las principales responsables. Esto hace que las empresas extractoras de aceite de palma africana deban tomar medidas para prevenir y mitigar el impacto ambiental y social de sus actividades.

Por otro lado, Potter (2011) menciona que el cultivo de palma africana se introdujo en Ecuador para reducir las importaciones más caras de aceite de cocina. Actualmente, Ecuador es el segundo mayor productor de aceite de palma africana en América Latina y el séptimo en el mundo, con alrededor de 319,000 hectáreas de palma y una producción de 577,000 toneladas. En este sentido, es importante que las empresas extractoras de aceite de palma africana implementen medidas para mitigar el impacto social y ambiental de sus actividades.

Según Mena (2017), algunas empresas han implementado prácticas sostenibles, como la reducción del uso de agroquímicos y la gestión adecuada de residuos, lo que ha mejorado su imagen y reputación en la comunidad. Además, es necesario que las empresas trabajen en conjunto con las comunidades locales para minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios sociales y económicos de su actividad y de aquellas que se benefician por estas.

5. Conclusiones

Se concluye que a pesar de que no todas las empresas hoy en día se encuentran totalmente comprometidas con las prácticas de responsabilidad social, existe una gran parte que sí lo hace tanto por su bienestar como por el del entorno en el que se desempeñan. Uno de los puntos más importantes con los que se lidio en la investigación es que muchas de estas empresas no practican la RSE motivo de la falta de conocimiento o el desinterés que tienen por aportar al desarrollo sostenible, es aquí donde ingresan las extractoras de palma de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, de las cuales unas pocas presentan indicios de imponer prácticas socialmente responsables como el caso de Agro Caribe y así mismo las que están poco comprometidas como Teobroma.

Es muy importante recalcar que las empresas son el eje fundamental para el desarrollo de la economía de un país y es por este motivo que no solamente deben aparentar el ser responsables si no hacer que se vea que estas actividades son reales, ya que de ellas depende la calidad de vida que tenga la sociedad, por esa razón es que deben tener como punto primordial el bienestar de todos ayudando al mejoramiento del medio o comunidad en la que se encuentran y no el actuar solamente por generar utilidades económicas. Tal es el caso de las empresas extractoras de palma africana en la provincia de Santo Domingo quienes en su gran mayoría después de haber perjudicado a la sociedad vagamente realizan prácticas de RSE, por lo que es primordial encaminarlas a ser socialmente responsables con la sociedad y el medioambiente.

Considerando la importancia y los beneficios que ofrece el que las empresas sean socialmente responsables, se puede decir que les permite a estas tener menos costos, ahorrar y contar con la facilidad para poder tener un buen posicionamiento en el mercado con la producción y comercialización de productos y servicios más óptimos para los consumidores, por tal motivo podemos concluir que en el Ecuador la aplicación de esta tendencia es algo poco explorado y explotado por las organizaciones, razón por la cual los stakeholders esperan que las pocas empresas que la aplican tomen en cuenta el mejoramiento de todos sus procesos y actividades productivas centrándose en un mayor énfasis y control hacia las prácticas de responsabilidad social.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, J. F., Torres, M. d., & Ávila, E. O. (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Visión de futuro*, 82_104. doi:<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.003.es>
- Agrocaribe. (2018). RSE Y Sostenibilidad. Obtenido de <https://agrocaribe.com/sostenibilidad/>
- Álava, J. (2020). Producción de aceite de palma en el Ecuador. Eme-Equis. Obtenido de <https://www.revistaeme-equis.com/produccion-de-aceite-de-palma-en-el-ecuador/>
- Álava, W. J., Alarcón, L. S., Quiñonez, G. D., & Villacreses, L. F. (2020). Afectaciones ocasionadas por derrame de lodo activado ocurrido en el sector la independencia del cantón Quinindé. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 193-204.
- Bowen, H. R. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. Harper & Row: Harper & Row.
- C. M., & Ariel, P. G. (marzo de 2022). Evaluación de pasivos ambientales puntuales sobre el recurso agua ocasionados por extractoras de aceite en el río cucaracha, cantón la concordia. Obtenido de ingeniero ambiental: https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1779/1/TIC_IA05D.pdf
- Caicedo-Aldaz, J. C., Urgiles-Solorzano, A. S., & Moreira-Santamaria, M. J. (2022). Análisis del impacto económico de la reducción de precios del sector cacaotero, La Concordia 2019-2021. *Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)*, 2(1), 1-17.
- Casanova-Villalba, C. I., Proaño-González, E. A., Macias-Loor, J. M., & Ruiz-López, S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)*, 3(1), 17-30.
- Casanova-Villalba, C., Herrera-Sánchez, M., Herrera-Enríquez, G., Almeida-Blacio, J., & Preciado-Ortiz, F. (2022). Estrategia y Ventaja Competitiva—Un enfoque práctico. *Grupo Compás*.
- Cedeño, E. G. (septiembre de 2017). Propuesta tecnológica para la gestión integral de desechos sólidos, especiales y peligrosos de la extractora "teobroma". Obtenido de ingeniera ambiental y manejo de riesgos naturales: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/20386/1/9646_1.pdf
- Chiquín, N. y. (2013). Levantamiento de la línea base ambiental del Bosque Protector "La Perla", ubicado en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Cantón La Concordia, para la propuesta del plan de manejo ambiental. Obtenido de Espe.

- Choez-Calderón, C. J., & de la Cueva, J. V. M. (2022). Gestión tecnológica y mejora de la productividad en la hacienda La Perla. *Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)*, 2(2), 29-40.
- Choez-Calderón, C. J., & de la Cueva, J. V. M. (2022). Gestión tecnológica y mejora de la productividad en la hacienda La Perla. *Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)*, 2(2), 29-40.
- Cogollo, M. (2019). Prácticas de responsabilidad sostenible de cadenas de suministro. *Revista Venezolana de Gerencia*, 668-683.
- Frederick, W. C. (1960). The growing concern over business responsibility. *California Management Review*, 54-61. Obtenido de <https://doi.org/10.2307/41165405>
- Hermosa-Vega, G. G. (2022). Factores limitantes para el crecimiento económico en las pequeñas y medianas empresas de Quindé: un análisis exploratorio. *Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)*, 2(2), 41-56.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (2016). Metodología de la Investigación. México: Interamericana Editores.
- Herrera-Enríquez, G. H. S. V. C. (2021). Manual para Elaboración del Plan de Titulación como Conclusión. *Grupo Compás*.
- Laínez, C. A., Núñez, Y. F., & Llanos, X. M. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 1390-9304.
- M., L. P. (2011). La industria del aceite de palma en Ecuador. *Eutopía*, 39-54.
- María José Pérez Espinoza, M. C. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023
- Mena, F. (2017). Las plantaciones de palma aceitera en Ecuador: Una visión integral de los impactos socio-ambientales. *ECOLEX*. Obtenido de <http://www.ecolex.org/server2.php/libcat/docs/TRE-100767.pdf>
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2019). Código de la producción. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/codigo-de-la-produccion/>
- Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 1315-9518.
- Ormaza, A., Villacrés, L., & Abad, L. (2020). Responsabilidad social empresarial y su impacto en la gestión estratégica de las empresas. *Revista de Investigación Académica*, 19, 1-10.
- Paredes, J. (2020). Ecuador, noveno en tasa más alta de deforestación en el mundo. *El Universo*. Obtenido de

- <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/06/04/nota/7869048/ecuador-noveno-tasa-mas-alta-deforestacion-mundo>
- Potter, L. (2011). The Political Ecology of Oil Palm Expansion in Ecuador. *Journal of Peasant Studies*. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03066150.2011.559005>
- Preston, L. E. (2013). Private management and public policy. *California Management Review*, 56-62.
- Preston, L. E., & Post, J. E. (2013). Private management and public policy: The principle of public responsibility. Prentice Hall.
- Saavedra-Mera, K. A., Casanova-Villalba, C. I., Cadena, A. Y. E., & Pai, Y. E. P. (2022). Análisis económico frente a la PC (Phytophthora palmivora) de la Palma Africana en el sector agroindustrial. Caso de estudio La Fabril planta La Independencia período 2021. *Código Científico Revista de Investigación*, 3(3), 301-315.
- Tanoira, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial. *Contaduría y Administración*, 73-91.
- Torresano, J. (2012). Responsabilidad social empresarial y su impacto en la empresa. *Revista de Investigación Académica*, 9, 1-8.
- Uribe, L. A. (12 de septiembre de 2018). La responsabilidad social empresarial de la actividad agroindustrial. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/4377/FINAL%20REPOSITORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valecillo, R., & Gutiérrez, M. (2016). Responsabilidad social empresarial: su impacto en la gestión pública. *Revista de Investigación Académica*, 12, 1-11.
- Vallecillo, M. R. (2016). La responsabilidad social pública como elemento de política de empleo. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 1-28.
- Villalba, C. I. C., Sánchez, J. E. I., Valdez, L. A. M., & Vera, N. C. M. (2022). Importancia de los principios éticos en los negocios globales. In *Resultados Científicos de la Investigación Multidisciplinaria desde la Perspectiva Ética* (pp. 24-40). Editorial Grupo AEA.
- Vives, C. y.-V. (2011). La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36193698>